

<<小故事赚大钱>>

图书基本信息

书名：<<小故事赚大钱>>

13位ISBN编号：9787504453242

10位ISBN编号：7504453242

出版时间：2005-4-1

出版时间：中国商业

作者：段林英

页数：209

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小故事赚大钱>>

内容概要

从经典的故事中领悟赚钱的智慧：外行看热闹，内行看门道。

书中故事虽短，却包含了很多人生智慧的哲学思想。

读过之后，您会发现：它能激发您赚钱的冲动，能为您提供挖掘身旁商机的方法，能告知您寻求财路的技巧。

如果世界上所有的苦难都集中在天平的一端，而贫穷集中到天平的另一端，那么，贫穷将比所有的苦难和痛苦都沉重。

本书专为那些渴望财富的人而写，读了此书，你会觉得钱其实并不难。

在经商赚钱这场永无休止的[征战]中，千万别忘记那句简单易懂的格言：小小智慧赚大钱！

没有赚不到钱的行当，只有赚不到钱的老板。

本书将改善你赚钱的方法；将提升你赚一的技巧；将启发你赚钱的谋略；将让你成为真正的赚钱高手。

人们在经商赚钱这场永无休止的“征战”之中，千万别忘记那句简单易懂的格言：小小智慧赚大钱！

<<小故事赚大钱>>

书籍目录

第一章 好习惯赚大钱 成为赢家必须具备的品质 成为赢家的7大要素 从小钱处着眼 你有节俭的习惯吗 理财投资并不是有钱人的事 你时常向别人讨经验吗 温情的苹果 诚实守信是经商的黄金法则 信心是商人的精神支柱 唤醒自己的潜能 像猎狗一样追逐机会 主动寻找机遇 时刻不忘收集信息 你有灵敏的嗅觉吗 你惧怕风险吗第二章 会经营赚大钱 把握商机赚大钱 抓住供需是赚钱之关键 200万元悬赏费为的是打广告 “环球公司”巧用障眼法 抓住消费者心理进行推销 “黛安娜”选首饰 美国“孩之宝”公司打免费广告 讲师妙地皮 一则短讯引发900万 变废为宝的麦考姆 “擒贼擒王”，抓住主导需求 “闲话”也赚大钱 高攀总统，大出风头 特殊群体的钱好赚 休闲行业有前途 你会看“风”向吗 假发之父刘文汉第三章 辟蹊径赚大钱第四章 好人缘赚大钱第五章 凭真诚赚大钱第六章 出奇招赚大钱第七章 居奇货赚大钱第八章 发明创造赚大钱第九章 借鸡生蛋赚大钱

<<小故事赚大钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>