

<<蒙牛传奇>>

图书基本信息

书名：<<蒙牛传奇>>

13位ISBN编号：9787504453792

10位ISBN编号：750445379X

出版时间：2005-9

出版时间：中国商业出版社

作者：刘世英

页数：204

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蒙牛传奇>>

内容概要

七年前,在一片荒地里埋下一块奠基石,在一张白纸上画下一幅行军图,在一杯牛奶前许下一个百年愿,蒙牛喷薄而出! 七年中,蒙牛销售收入从1999年的0.37亿元飙升到2003年的40.7亿元,后者是前者的110倍,年平均发展速度高达323%!

在中国乳制品企业中的排名由第1116位上升为第2位,创造了在诞生之初1000余天里平均一天超越一个乳品企业的营销奇迹!

“蒙牛速度”,成为中国企业的一面旗帜。

“蒙牛速度”是这几年最引人注目的经济名词之一。

在诞生之初的1000余天里,平均一天超越一个乳品企业!蒙牛为什么发展这么快? 有人说,这是中国乳业大市场方兴未艾的缘故。

但这只是大背景而不是全部理由,否则连续5年保持三位数增长的,为什么惟独只有“蒙牛”,而不是其他企业?

有人说,这是依附内蒙古大草原占尽资源优势的缘故。

但同处内蒙古的伊利,在7年时间内,与蒙牛的销售收入比例由1999年“伊利:蒙牛 30:1”缩小为2004年“伊利:蒙牛 1.2:1”。

而且蒙牛液态奶的市场占有率在2003年就超过了伊利,跃居全国第一。

有人说,这是蒙牛管理团队从事乳业年限较长的缘故。

虽然牛根生从事乳业27年,但时间只是事业成功的必要条件之一,并没有必然的因果关系。

蒙牛高速成长的秘诀究竟是什么?

牛根生个人魅力的谜底到底在哪里?

本书深刻解读蒙牛现象,揭示蒙牛快速成长的奥秘,可给企业管理层、营销界和广大有兴趣的朋友以启迪。

<<蒙牛传奇>>

作者简介

刘世英，资深广告人，青年学者，广天响石企划机构董事长。

长期从事广告研究与营销咨询，著有《广告不是万能的》等业内颇有影响的专著。

作者追踪蒙牛、研究蒙牛多年，深入蒙牛实地考察采访，亲自采访蒙牛掌门人牛根生、策划人孙先红等，掌握了丰富的第一手材料。

本书深刻解读

<<蒙牛传奇>>

书籍目录

序言：蒙牛是怎样炼成的第一篇“蒙”家有“牛”初长成——蒙牛成功创业路 一、牛根生含辛如苦养蒙牛 · 童年的养牛经验 资料链接：蒙牛集团企业标志释义 · 不适合做“副总裁”的“总裁” 资料链接：牛根生印象 二、虚拟联合缔造乳业奇迹 · 市场操作“三部曲” · 企业生死的飞船定律 资料链接：蒙牛快速成长的十大优势 三、“双雄”争霸：蒙牛更牛，还是伊利更利？

- 两个故事一个目的 · 标王争霸 · 收购伊利？
- 从蒙牛的崛起看攻防战略的机理 资料链接：乳业市场竞争策略分析第二篇 王者无敌——蒙牛营销战略揭密 一、“赢”销之道 · 蒙牛是这样练成的 · 独特的市场策略 · 灵活的渠道运营策略 资料链接：蒙牛导购管理手册 二、蒙牛“空-地”合势营销 · 蒙牛广告：热情桑巴舞 · 蒙牛促销：细腻草原歌 资料链接：“前管理”的核心理念 三、营销失败二题 · 蒙牛搁浅奶片 · 河北市场遭遇滑铁卢 资料链接：乳业营销的四大突围第三篇 以巧拨千斤——蒙牛公关策划详解第四篇 “牛招”致胜——“共生共赢”的品牌策略第五篇 经营人心——蒙牛温和型文化基因第六篇 另类资本线路——蒙牛演绎资本寓言第七篇 狂奔依旧——为“世界牛”而喝彩

<<蒙牛传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>