

<<2005中国品牌饭店指南>>

图书基本信息

书名：<<2005中国品牌饭店指南>>

13位ISBN编号：9787504454034

10位ISBN编号：7504454036

出版时间：2005-05-01

出版时间：中国商业出版社

作者：中国饭店协会 编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2005中国品牌饭店指南>>

内容概要

《中国品牌饭店指南》是中国饭店协会一年一次的出版物。今年，在《中国品牌饭店指南》出版之机，正逢2005中国饭店业职业经理人年会的召开，年会上大家关注的重点问题，代表了行业的发展方向。我想谨以此作为代序。

2004年，全国饭店业营业额突破3000亿元大关，比上年增长21%。全国餐饮业历史性突破7400亿元大关，比上年净增1300多亿元，实现营业税金411亿元，同比增长23.3%，占社会消费品零售总额的比例达到14%，对社会消费品零售总额的增长贡献率为21%，其增长幅度不仅高于GDP的增长速度，更高于社会消费品零售总额的增长速度。更为骄傲的是2004年饭店职业经理人工作有了三大突破：一是干了一辈子的总经理终于有了自己的国家标准。二是建立了职业经理人的认定体系，部分地方机构已经建立，新的教材正在编写，题库已经建立。全国统考即将开始，登记注册、继续教育、年度表彰等各项工作进入了程序化、规范化。三是经民政部批准，职业经理人有了自己的组织机构，成立了全国饭店业职业经理人专业委员会，为充分体现人力资本的自身价值搭建了很好平台。职业经理人工作的三大突破，为职业经理人制度建设创造了条件。当前，全国饭店业关注六件大事，代表了饭店业发展的方向。

<<2005中国品牌饭店指南>>

书籍目录

序中国饭店协会简介中国饭店协会机构设置中国经济型饭店论坛暨品牌交流展示活动中国饭店协会国际交流2005中国国际饭店业博览会饭店业职业经理人执业资格条件中国饭店协会职业经理人专业委员会工作条例中国饭店业职业经理人2004年度薪酬报告中国饭店业职业经理人专业委员会简介中国饭店业职业经理人培训中国饭店业职业经理人2004年会盛况空前名牌饭店形象展示卷首部分王府井大饭店保利大厦云南省弥勒县湖泉酒店有限公司兆龙饭店昆明官渡大酒店粤海(国际)酒店管理有限公司上海天平宾馆阳江温泉度假村云南华地王朝大酒店常州中油国际大酒店玫瑰大酒店虎峪园林山庄绿色饭店专栏世纪远洋宾馆秦皇岛晨茗大酒店山东蓝海股份有限公司山东政协大厦佳木斯市长城饭店兰州海天宾馆哈尔滨友谊宫呼和浩特昭君大酒店包头神华国际大酒店北京市名人国际大酒店艾维克酒店燕翔饭店北京中俊酒店北方佳苑饭店燕岭宾馆北京云岫山庄京林大厦东航锦江大酒店军都旅游度假村北京峡谷宾馆顺义宾馆北京石化宾馆北京国宏宾馆北京华夏明珠宾馆翠宫饭店京都苑宾馆北京首府饭店浩年宾馆华风宾馆红螺钟磬山庄君安宾馆北京日坛宾馆新风大酒店北京劳动大厦北京国都大饭店北京安徽大厦北京市塔里木石油宾馆北京呼家楼宾馆天津市泰达中心酒店天津滨江国际大饭店有限公司天宇大酒店

<<2005中国品牌饭店指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>