

<<旅游资源学>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787504454942

10位ISBN编号：750445494X

出版时间：2006-1

出版时间：中国商业出版社

作者：董晓峰 编

页数：258

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源学>>

内容概要

随着国际、国内旅游业的发展，旅游教育和科研也在向纵深拓展，旅游业迫切需要大批既具有较扎实的专业理论基础，又具有很强的实践操作能力的高等职业技术人才。

为了配合高职高专旅游管理类专业的教学，适应旅游教学发展的需要，编写了这本《旅游资源学》教材。

本教材内容采用模块结构：包括基础教学模块、选用教学模块和实践性教学模块。

主要想通过理论与实践两个大模块，试图从旅游资源学的研究内容和不同种类的旅游资源的特点、分布等基础理论知识出发，结合实际案例在旅游调查、评价、开发、保护等内容的课题操作中，以培养学生的专业理论和职业技术能力。

<<旅游资源学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源学的学科研究第二章 旅游资源的特征与分类 第一节 旅游资源的特征 第二节 旅游资源的类型第三章 地质旅游资源 第一节 地质旅游资源的概念 第二节 地质旅游资源的形成 第三节 地质旅游资源的类型第四章 地貌旅游资源 第一节 地貌旅游资源的概念 第二节 地貌旅游资源的类型 第三节 地貌旅游资源的特征第五章 水体旅游资源 第一节 水体旅游资源的概念 第二节 水体旅游资源的特点 第三节 水体旅游资源的分类与特征第六章 天文与气候、气象旅游资源 第一节 天文旅游资源 第二节 气象旅游资源 第三节 气候旅游资源第七章 生物旅游资源 第一节 生物旅游资源的概念与特点 第二节 植物旅游资源 第三节 动物旅游资源 第四节 自然保护区 第五节 动、植物园及田园风光第八章 历史文化古迹旅游资源 第一节 历史文化古迹旅游资源的概念与分类 第二节 古人类遗址、古都和古战场遗址 第三节 名人遗迹、近现代重要史迹 第四节 古建筑类旅游资源 第五节 古代陵墓类旅游资源 第六节 宗教文化类旅游资源第九章 古典园林类旅游资源 第一节 古典园林的概念与特点 第二节 园林的组成要素 第三节 园林的主要类型第十章 民风民俗旅游资源 第一节 民风民俗的概念和类型 第二节 民风民俗旅游资源的旅游功能及分布第十一章 文学艺术旅游资源 第一节 文学艺术旅游资源的含义及特点 第二节 文学艺术旅游资源的旅游功能第十二章 旅游商品类资源 第一节 旅游商品的含义与特点 第二节 旅游商品的类型与地区分布第十三章 旅游资源审美 第一节 旅游资源审美的历史的发展 第二节 旅游资源审美的含义与特征 第三节 旅游资源审美的实践意义第十四章 旅游资源的调查与评价 第一节 旅游资源的调查 第二节 旅游资源评价 第三节 旅游资源调查评价地图的编制第十五章 旅游资源开发 第一节 旅游资源开发的概念、特征及必要性 第二节 旅游资源开发的基础理论 第三节 旅游资源开发的可行性研究 第四节 旅游产品的开发模式 第五节 旅游资源开发的发展趋势第十六章 旅游资源的保护与可持续发展 第一节 旅游资源保护与可持续发展的基础理论和思想观念 第二节 旅游资源保护的意義和对策分析 第三节 旅游资源可持续发展实现的条件及措施参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>