

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787504455147

10位ISBN编号：7504455148

出版时间：2005-9

出版时间：中国商业出版社

作者：马建敏 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理心理学&gt;&gt;

## 内容概要

《管理心理学》运用心理学原理对组织中人的心理和行为的规律进行探讨，详细阐述了各种传统和现代流派的组织管理学理论和有关的研究方法，研究了能力、气质、性格、知觉、价值观、态度等影响个体行为的因素及有关的激励理论，探讨了群体问题、组织的变革与发展。

有助于学生对个体、群体、领导和组织层次的行为特点以及所蕴涵的心理规律的全面了解；有助于管理者对提高对员工行为的预测和引导能力，并更有效地实现管理目标。

《管理心理学》以管理心理学基本框架为基础，重点在于使读者了解组织管理情境中人的心理和行为最一般的规律，了解个体、群体、组织与领导心理与行为的主要特征，协调人际关系，满足员工的需要，充分调动员工的积极性，提高管理效能，从而为进一步学习其他管理类的课程打下必要的理论基础，同时，还要为改善自身的人力资源管理工作提供指导和参考。

在《管理心理学》的章节中，力图引导学生在学习过程中，坚持辩证的、发展的、战略的观点去分析组织活动中人的心理和行为的规律，坚持理论联系实际，以所学理论分析、观察现实管理问题，达到灵活掌握、科学运用的目的。

在提高敏锐的感知能力的基础上，学会在具体组织情境中实践所学的技巧。

<<管理心理学>>

书籍目录

编审说明前言第一篇 基本理论第一章 管理心理学概述第二章 管理心理学的历史发展第三章 管理心理学基础理论第二篇 个体心理第四章 认知第五章 个性第六章 情绪第七章 态度第八章 需要、动机和行为第九章 激励第十章 压力管理第三篇 群体理论第十一章 群体心理第十二章 团队管理第十三章 人际关系第十四章 领导行为第十五章 管理决策第十六章 组织行为第十七章 劳动心理主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>