

<<私营公司管人智慧>>

图书基本信息

书名：<<私营公司管人智慧>>

13位ISBN编号：9787504455390

10位ISBN编号：7504455393

出版时间：2006-4

出版时间：中国商业出版

作者：彦博

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<私营公司管人智慧>>

内容概要

不论你是一位阅历丰富的老板，还是正准备创业的青年，如果你想让自己的公司在激烈的竞争中获胜，那就必须把管人的铁则吃透嚼碎，并达到运用自如的程度。

《私人公司管人智慧》立足中国私营公司的实际情况，有针对性地就一些问题进行了实战分析；同时也展望国外，引进国外公司管理的先进理念，并以生动的例子说明理论。

使人读后能学，学后能用。

读过此书后，相信私营公司老板们能够大幅度强化自己的管人之道，使自己的公司进入一个在市场竞争中“跑步向前”的状态。

<<私营公司管人智慧>>

书籍目录

第一章 首先要把好人员的“人口”初次“约会”多看看别用钢锯砍木头新“情人”更有激情不要和“恋证狂”说话把热隋之人的“热”充分利用精心挑选几个得力的心腹远离心理素质不佳者浑身妖气的毛猴不可用在嫡系之中选将才第二章 用什么样的钩钓什么样的鱼最大限度地选拔不同层次的人才善于做创造型人才的伯乐越用比自己强的下属越显得高明用自己的信任换取员工的忠诚还是给孙悟空安个咒比较好把眼光投到敌对阵营中用人要选准恰当的时机千万不可用蛀木造大船坚决除掉员工中的“阑尾”人物第三章 在员工面前安上红绿灯路口有红绿灯才能秩序井然装老虎的笼子必须是铁的量身订做一套最合适的制度一定要搭好制度的整体框架将制度管理融入团队把制度制定得具体细致坚决杜绝“放空炮”制度管理也要与时俱进做个守规的掌门人第四章 有效沟通创造无限价值沟通是管理工作的基础让沟通如细水常流永不间断发挥个别谈话的微妙作用决不可让泥沙塞了河道走出来和员工直接交流把握沟通的七个细节拒绝蜗牛式沟通效率尊重建议就是尊重金钱请个外援来参与沟通敢于鼓励反对的声音第五章 开创新团队对资源重新整合不要把群体当作团队对团队要做到了如指掌用团队精神为团队“造势”上下团结是塑造团队精神的前提用企业文化打造高效团队训练善于合作的“五人太极”利用好团队中的关键成员在蚂蚁的旁边放点糖在团队内部引入竞争机制用一流的营销团队造就一流的企业第六章 练就游刃有余的统御之术合理安排人员是驭人的基础像地球俘获月亮一样吸引员工温情是一把“刮骨的钢刀”灵活地将恩与威轮番使用首先镇住那个最不听话的活塞推得猛动力才巨大以柔和的方式施展铁腕睡在身边的老虎趁早宰掉适当时候朝着自己抽两鞭用不同的手段对付不同的人给公私不分的员工“洗脑”第七章 用知识将员工武装到牙齿培育员工要不惜重金像游隼那样作员工的教练着重培养员工处理新问题的能力从公司内部不断复制人才多修几条上华山的路让猴子走钢丝，海豚戏水球通过培训改掉员工身上的缺点把培养员工当成自己的责任精心选择培训方法用心调教高管人员第八章 用情感才能“绑”住真英雄关心员工是企业管理的起点危难之时伸出温暖的双手关心员工生活就是关心企业效益多关注重要员工的家庭与员工建立伙伴关系知心的话要多说几遍用“毛毛细雨”灌溉员工心灵下属犯错后更要对他好将奖金和福利加点感情佐料以对亲人一样的感情打动员工第九章 授权是一种高端的管理技术不做累死的诸葛亮首先要打好授权的框架。授权要讲究人员之间的搭配将管理和决策权分给员工把握好授权的时机与细节将权力与责任同时分配小心踩到授权的“地雷”训好的猴子还得用绳牵第十章 激活员工忠诚敬业的原动力金钱是激励员工的最基本手段精神鼓励更能深入人心找几个员工作为典范人物用自己的激情带动员工的热情褒奖员工时一定要在公开场合用信任激发员工的自信与热情尊重员工是一种无本生意一定要让水手看见海港给优秀的员工搬个椅子员工的积极性是“夸”出来的用“高帽”制造员工使命感让奖励的方式花样翻新用企业文化使全体成员拧成一股绳

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>