

<<零缺陷管理-质量管理新动力>>

图书基本信息

书名：<<零缺陷管理-质量管理新动力>>

13位ISBN编号：9787504456144

10位ISBN编号：7504456144

出版时间：2006-6

出版时间：中国商业出版社

作者：卢显林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零缺陷管理-质量管理新动力>>

内容概要

不留缺陷，追求卓越，世界级卓越绩效的解决方案和管理模式——零缺陷管理在欧美影响了一代又一代的企业家，并为不同企业带来了战略上和财务上的卓越绩效。
中国的企业目前的质量工作(注意，不是质量管理)更多的 是在进行“质量控制”和“质量保证”，因而从这个角度出发，在国内大力引入“零缺陷质量管理”就显得非常必要。

实施零缺陷管理以理念为先，改变心智，从思想上牢牢把握“预防”的精神，深刻理解克劳士比提出的“四个基本原则”，对零缺陷管理的基本原理和核心思想有一个清晰的认识。

以客户为中心、结果为导向、数据与事实为基础，通过团队合作、过程优化，用财务的语言衡量组织文化变革管理的成果，通过削减占税前利润5 倍的或占销售额20—25%的“不符合要求的代价”，比竞争者更好、更快、更经济地第一次就把事情做对，创建生机勃勃的企业团队，缔造长盛不衰的优秀企业。

随着世界各地出现越来越多印着“made in china”的产品，随着越来越多的中国企业走出国门迈向世界，中国的商品横扫世界的各个角落，但是 一个不容忽视的问题是：目前中国的产品往往被贴上“（

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>