

<<感谢失败>>

图书基本信息

书名：<<感谢失败>>

13位ISBN编号：9787504457455

10位ISBN编号：7504457450

出版时间：2006-10

出版时间：中国商业出版

作者：若木

页数：202

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<感谢失败>>

### 内容概要

失败并不可怕，可怕的是你失去了面对失败的勇气。

生活不可能一帆风顺，大大小小的失败。

挫折不计其数，如果我们没有一个良好的心态，没有一颗感恩的心，那么等待自己的将是一个更大的失败。

不可否认，失败会带给我们一度的消沉，但那只是暂时的。

当失败过后，我们会变得坚强，变得懂事，变得成熟，变得更有魅力；当失败过后，我们才觉得，失败的降临就像是岁月早已为自己牵定的一份缘，是我们成长中必不可少的甘露。

所以，我们不得不感谢失败带给我们的宝贵经验，不得不感谢失败带给我们一生的财富。

生命中，当我们受到某个人的帮助时，我们会以一颗感恩的心铭记一生，而面对失败，我们却一度地认为它是专门和你作对的敌人，其实不然，一个人能有所作为，失败是功不可没的，只要我们换一个角度去想，失败又何尝不是一位对我们不求回报的恩人呢？所以，重新给失败定位，用一颗感恩的心对待它，你会收获更丰厚的礼物。

## <<感谢失败>>

### 作者简介

若木，江苏人，大学文化，一个传奇式人物，集工、农、商、学、兵于一身。当过干部，在一个地区曾红极一时；坐过大牢，饱尝过从天上掉到地下的极端滋味：历经大起大落，可谓波澜壮阔。无论人生发生何种变化，他那种不屈不挠、坚贞不渝的人生奋斗目标始终不变。二十一世纪初成为北漂一族，他披荆斩棘，力闯难关，终成京都文化出版界的一名精英。现为**中国爱心企业家俱乐部**副会长。

“人生导航”系列，基本上是作者在特殊的日子，记录下的对人生的所思所想，关注的是对生命的热爱与对美好生活的向往，以其开阔的视野、博大的胸怀、精深的思想对人生作出了精辟地分析与理性的思考。全书语言生动，通俗易懂，深入浅出，耐人寻味，震撼人心，对遭遇人生挫折的人来说是一副不可多得的精神良药。

## <<感谢失败>>

### 书籍目录

第一篇 失败成就了你 安迅成就了华特生 因为失败，我没有放弃 失败让生命升华 忍耐暂时的痛苦 逆境也是一种机遇 “不倒翁”所思 从失败中走来 吃得苦中苦，方为人上人  
第二篇 为什么要感谢失败 失败让我们变得坚强 失败为你积聚更大的潜能 失败教会了我们运用智慧 失败给了我们机会 失败是前进的动力 坏事变好事 失败能更好地体现人生价值  
第三篇 感谢失败，你需要哪些心理素质 正确地认识自己 种下一棵乐观树 哭过之后从头再来 学会微笑 学会忍耐 敢于冒险 常怀一颗感恩的心 你没试怎么知道会失败 做得到，因为我自信 咬紧牙关不服输 信念是战胜失败的法宝 坚持不懈是失败的天敌 谈笑风生失败过  
第四篇 如何感谢失败 学会总结 明确你的目标 养成良好的习惯 将失败的风险减到最小 提高你的AQ商数 请求朋友的帮助 快速行动 巧借外力抗失败 多沟通，少失败 为失败正名  
第五篇 让失败更好地为你服务 升级你的智慧软件 点燃你的热情之火 用诚信改变世界 开创自己的梦工厂 拥有行动的指挥棒 打造你的爱心磁场 拉近你和他人的距离 培养你的创新意识 全面培养自己的能力 拥有超人的霸气

## &lt;&lt;感谢失败&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：在逆境中求得胜利，这是许多商家特别是一些尚在发展初期的商家难免遇到的问题。如何解决这个问题，就要看商家自身的应变能力。

下面两个逆中求顺的事例，也许能给我们带来某些启迪。

很多国家是严禁做烟草广告的，当“环球牌”香烟公司打算向美国推销该公司产品之时，正遇美国境内开展禁烟运动。

怎样才能既不抵制禁烟运动，又能将“环球牌”香烟打入美国市场呢？

该公司苦苦思寻良计，最后他们终于从众多的广告词中选择了这样的一句：“不准抽烟，连‘环球牌’也不例外。

”奇怪的是，广告出来后烟民们偏寻这爪“也不例外”的“环球牌”香烟抽，以至此香烟一时销路大开。

其实，从表面上看，这则广告跟禁烟运动唱的完全是一个调，但实质上借这爪“禁烟”调子，它不仅唱出了这世上还有一种称为“环球牌”的香烟，更激起了人们的好奇心理：各种牌子的香烟多的是，为什么偏列出“环球牌”？

莫非这种香烟有什么特殊？

倒要试试它到底是什么滋味。

消费者已落入该公司广告谋略设置的圈套之中。

上世纪50年代末，美国富勒化妆品公司的一名叫约翰逊的供销员，创建了只有500美元资产、3名工人约翰逊黑人化妆品公司。

当时富勒化妆品公司独占美国黑人化妆品市场，在这种情况下，约翰逊决定不直接夸耀自己的产品，而是在宣传别人产品时顺便介绍自己的产品。

他是这样宣传的：“当你用过富勒公司的化妆品之后，再擦上一次约翰逊的粉质膏，定会收到想像不出的奇妙效果。

”

<<感谢失败>>

媒体关注与评论

人生是什么?人生就是有时笑笑人家,有时给人家笑笑。

——林语堂生活是什么?生活就是一面镜子,你对它哭它就哭,你对它笑它就笑。

——拉伯雷

## <<感谢失败>>

### 编辑推荐

《感谢失败》是人生导航系列。

<<感谢失败>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>