

<<突破微利时代>>

图书基本信息

书名：<<突破微利时代>>

13位ISBN编号：9787504458001

10位ISBN编号：7504458007

出版时间：2007-2

出版时间：中国商业

作者：王宏伟

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破微利时代>>

内容概要

微利时代的到来无疑是一场革命性的挑战，它给商家带来机遇的同时也带来了竞争的烦恼——如何在琳琅满目的商品面前把自己的商品推销出去？

做生意的宗旨就是赚钱，即使不能赚大钱，小钱也得赚，不然，商家还能拿什么招数促动市场经济的发展呢？

于是，就出现了五花八门的打折降价让利销售，因为商家们宁愿获取微薄的利润，也不愿意自己的商品高置柜台，充当花瓶效应。

于是一场微利时代的拯救战打响了，商家们除了血拼打价格战以外，就是加强自己团队的管理，除此以外，难道就没有别的出路获得可持续发展了吗？

《突破微利时代》从微利时代的形成、特征、出路等几方面详细阐述了突破微利时代的一些战略方法，实用性强，是商场人士必读的一《突破微利时代》。

<<突破微利时代>>

作者简介

王宏伟，1981年7月生于江苏沭阳。
毕业于南京大学工商管理系，曾先后供职于广东美的集团、北京雅昌集团等，担任地区及部门销售经理，有着丰富的市场营销和管理工作经验。

<<突破微利时代>>

书籍目录

第一篇 微利时代是怎样形成的市场经济体制VS微利时代科技高度发达VS微利时代经济全球化VS微利时代知识经济扩张VS微利时代买方市场VS微利时代第二篇 微利时代的特征投入大，效益低盲目追求利润支柱产业缺乏“拉力”流通企业处于困境无序竞争激烈利润率一跌再跌“价格战”此起彼伏第三篇 微利时代的困惑企业寿命越来越短无法超越的商业周期从群雄逐鹿到寡头垄断赢利空间变得越来越小传统模式出路何在生存之道在于不断变革是谁让你在夹缝中生存见多不怪的“跳槽”现象第四篇 突破微利时代，你该具备什么样的心志诚信是立足市场之根本别让自己的欲望升温急功近利要不得万事从小事做起放长线钓大鱼生存就是一场游戏战细节决定最终成败要敢于不断打破常规突破微利先得突破自己第五篇 突破微利时代，路在脚下

<<突破微利时代>>

媒体关注与评论

微利时代是羊群进化的一个过程，当面对狼的追赶时，羊群唯一能做的只有让自己的团队锻炼得越强壮越好。

羊和狼的故事伴随着微利时代的到来愈演愈烈，追逐中，羊随时都有被狼吃掉的可能。同样，在市场大比拼中，物美价廉、质优性好、技术更新快的产品是企业保持生命力的关键。

放弃传统模式，转变盈利观念，树立创新意识。

<<突破微利时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>