

<<牛根生财富心经>>

图书基本信息

书名：<<牛根生财富心经>>

13位ISBN编号：9787504458865

10位ISBN编号：7504458864

出版时间：2007-5

出版时间：中国商业出版社

作者：魏昕

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牛根生财富心经>>

内容概要

他是一个孤儿，却赢得了众人的心； 他是一个粗人，却将每一个点滴都做到了极致； 他更是一个从零开始的人，却在6年内营造了百亿财富，成就了一个商业帝国，和十余个亿万富豪、数十个千万富豪…… 他就是缔造了蒙牛帝国传奇的牛根生！

《牛根生财富心经》将目光投向了突起的“蒙牛现象”，以及他背后的牛根生个人。全书以“牛根生诠释财富”为视角，着墨的重点集中于牛根生对现代财富朴素甚至传统而又充满大智慧的诠释上，力图展现出中国传统和中庸的财富理念魅力，提倡传统思想的真正大智慧。

作者以资深媒体人的敏感，全新的写作逻辑，和独到的见解，首次向广大读者诠释了国内成功企业家中另一类全新的财富思维和模式，所凝炼出来的“牛根生财富心经”更是给人以心灵上的触动。

《牛根生财富心经》围绕以下主要脉络，全景式地揭秘了牛根生和蒙牛财富的背后之谜：
· 牛根生和蒙牛第一桶金的聚集 · 经营人心背后如何经营财富 · 财富来源于中庸的财富伦理
· “牛战略”背后的财富模式之鉴 · 妙不可言的“黄土成金”的艺术 · 牛氏“裸捐”背后的财富哲学
· 做一个让财富在变革中升级的智人

<<牛根生财富心经>>

作者简介

魏昕，资深记者/编辑文学学士，经济学硕士。

一直以来，对经济社会问题有颇多关注，特别是在产业经济领域有独到见解。

参加过多个省部级重要课题的研究工作，在《人民日报》、《经济日报》、《中国企业报》、《经济导刊》等多家核心媒体发表过专业论文30余篇，文学和新闻作品120余篇，有多个新闻和文学作品在全国引起了较强反响。

作者出版的主要著作有：《WTO与中国经济管理干部丛书》，《WTO简明知识读本》（2000年全国畅销图书），《小康中国痛--来自底层中国的调查报告》（2004年全国优秀图书），《中国诚信危机》，《中国企业跨国经营报告》，《走私：逼你穷困潦倒》等10余部。

另有《中国企业前沿问题报告》、《为改革声辩》、《转型阵痛》、《经济学视界》、《中国大企业真相》等主编、合著或参著作品7余部。

<<牛根生财富心经>>

书籍目录

引子 牛根生凭什么第1章 第一桶金的财富之谜一 “孤儿”到副总裁1.“吃着黄连长大的”孩子2.一个卑微如斯的小人物3.从“洗瓶工”到“副总裁”二 副总裁的成长1.从心灵开始：诚信是最大的无形资产2.散财人聚，成功众人推3.人性化也需法制化支撑4.品牌犹如“十年磨一剑”三 从伊利“下岗”的真相1.一山真的难容二虎2.假道未名湖畔图破题3.众人纷说“郑牛之争”4.当事人自述“走出伊利”真相四 被职场抛弃的“中年人”1.中年求职：我这样的人谁要2.置之死地：聚起1000万“同心钱”3.“三无企业”的巨大窘境4.自己的“脑子”，别人的“肚子”五 蒙牛：“狮子和羚羊”的诠释者1.目标决定方向一百年基业2.“虚拟经营”缔造乳业传奇3.和谐中成长——双赢和多赢4.品牌——精妙的公共策划第2章 经营人心背后的财富经营一 弃“明”投“暗”的老部下1.让人心寒的“连坐”思维2.人心就像多米诺骨牌3.聚起“乳业最硬的几颗脑袋”4.把口碑留在伊利的“牛总”二 蒙牛：一个“大家的企业”1.企业就是一个大染缸2.向下经营——关心下三层3.聚集在智者的旗下4.道谢：企业成长缘于社会5.做一个：“透明化”的企业.....第3章 中庸人的财富伦理第4章 “牛战略”背后的财富模式第5章 让“黄土成金”的财富艺术第6章 牛氏“裸捐”背后的财富哲学第7章 让财富在变革中升级后记 没有说完的话主要参考文献

<<牛根生财富心经>>

编辑推荐

缔造百亿蒙牛传奇；7年打造25亿个人身价；投资收益率超500%。

姓牛，但他喜欢速度，只用4年就从行业千名之外跨进乳业三强。

2003年，他敏锐捕捉航天商机；2003年，他从大草原登上APEC国际舞台。

他姓牛，但他跑出了火箭的速度。

2003年CCTV中国经济年度人物颁奖词 牛根生很“牛”。

一是由他率领的蒙牛军团成绩斐然，连续几年位列中国乳业三甲；二是性格倔犟，行事果断并不达目的誓不罢休。

牛根生又不“牛”。

一是速度快，他的蒙牛善于把握商机并发展迅猛，5年时间从无到有，从“一无工厂，二无奶源，三无市场”的困境到“一有全球样板工厂，二有国际示范牧场，三有液态奶销量全国第一”的奶业巨头；二是为人朴实、谦虚，从不讳言自己的贫贱过去。

《中国经济周刊》 人品永远走在产品的前面，软件永远走在硬件的前面，文化永远走在钙化的前面。

金碚（著名经济学家、《中国经营报》社长）

<<牛根生财富心经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>