

<<广告战略(迈向整合传播时代)>>

图书基本信息

书名：<<广告战略(迈向整合传播时代)>>

13位ISBN编号：9787504459800

10位ISBN编号：7504459801

出版时间：2007年

出版时间：中国商业出版社

作者：杨朝阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告战略(迈向整合传播时代)>>

内容概要

思想道德修养与法律基础，ISBN：9787504459800，作者：郭树林等

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>