

<<中国商业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国商业发展报告>>

13位ISBN编号：9787504460769

10位ISBN编号：7504460761

出版时间：2008-5

出版时间：中国商业出版社

作者：谢志华，冯中越 等著

页数：300

字数：455000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商业发展报告>>

### 内容概要

本辑从市场秩序、零售业对外开放进程、内外资零售业竞争力比较、零售企业品牌竞争、零售业并购竞争、零售业增长与效益、农村零售业发展、零售商供应商关系发展、零售业物流发展、零售业科技创新、零售业营销创新等方面，将中国零售业在全面对外开放后的表现作回顾和总结。

## &lt;&lt;中国商业发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 经济增长与零售业的发展 一、世界经济增长与世界零售业的发展 二、中国经济增长与中国零售业的发展 三、中外零售业发展的比较 四、全球化竞争下的中国零售业第二章 全球化竞争条件下零售业市场秩序 一、引言 二、2001年中国零售业市场秩序的状况 三、2002~2006年中国零售业规范市场秩序的努力 四、当前中国零售业市场秩序存在的问题 五、全球化竞争下零售业市场秩序问题存在的原因 六、发达国家零售业市场秩序的主要经验 七、今后中国零售业规范市场秩序的方向第三章 中国零售业的对外开放进程 一、中国零售业的对外开放进程 二、对外开放对中国零售业的积极影响 三、完全开放后对我国零售业的冲击 四、零售业完全开放后的发展动态 五、几点思考第四章 内外资零售业的竞争力比较 一、零售业竞争力及其评价指标体系 二、我国零售业发展现状分析 三、内外资零售业竞争力现状分析 四、内外资零售企业竞争力评价 五、提升我国零售企业竞争力对策研究 六、结论与展望第五章 中国零售企业的品牌竞争 一、零售企业品牌竞争的起因分析 二、影响零售业品牌竞争的力量分析 三、中国零售企业品牌竞争的现状 四、提升中国零售企业品牌竞争力的对策第六章 中国零售业的并购竞争 一、中国零售业并购的动因与背影响分析 二、中国零售业并购现状的分析 三、中国零售业的跨国并购 四、我国零售业并购面临的主要问题第七章 中国零售业的成长与效益 一、中国零售业的成长 二、中国零售业的效益 三、中国零售业成长与效益的展望第八章 中国农村零售业的发展 一、中国农村零售业发展现状与特点 二、中国农村零售业发展中存在的问题及其成因 三、构建农村现代流通体系,开拓农村市场第九章 零售商供应商关系发展 一、零供关系发展回顾 二、目前我国零供企业之间存在的问题 三、零供矛盾应如何解决第十章 零售业物流发展 一、零售业物流概述 二、我国零售业物流发展现状 三、零售业物流存在的问题 四、零售业物流发展趋势第十一章 零售业科技创新的发展 一、科技创新是提升现代零售业竞争力的推动力量和使能器 二、行业透视——零售业科技创新总体情况 三、国内外零售业科技创新的发展历程 四、2003—2006年中国零售业科技创新的发展 五、未来零售业科技创新发展的趋势 六、中国零售业科技创新发展中存在的问题和建议 七、零售业科技创新典型案例——沃尔玛的科技创新第十二章 我国零售业的营销创新 一、零售创新与零售业发展趋势 二、我国零售企业营销创新实践 三、未来我国零售企业营销创新方向 四、我国零售业创新环境的改善统计图 图1“十五”期间国内生产总值及增长速度 图2“十五”期间社会消费品零售总额 图3“十五”期间社会消费品零售总额(按销售单位所在地分) 图4“十五”期间社会消费品零售总额(按行业分) 图5“十五”期间商品零售价格指数和居民消费价格指数 图6“十五”期间全国货物进出口总额 图7 1978~2005年社会消费品零售总额与国内生产总值增长图 图8 1978—2005年批发与零售业占国内生产总值比重图 图9 1978~2005年全国货物进口、出口总额增长对比图 图10 1978~2005年全国就业人员数(年底数) 图11 1978~2005年按三次产业分全国就业人员数构成 图12 2001~2005年中国连锁百强企业销售额及其占社会消费品零售总额比重 图13 2005年国内生产总值构成 图14 2005年社会消费品零售总额行业构成 图15 2005年从业人员产业构成统计表 1. 宏观经济 表1—1 1978~2005年国内生产总值 表1—2 1978—2005年国内生产总值指数(上年数=100) 表1—3 1978~2005年按三次产业分全国就业人员数(年底数) 表1—4 1978~2005年居民消费水平 表1—5 1978~2005年城乡家庭人均收入及恩格尔系数 表1—6 1994~2005年居民消费价格指数和商品零售价格指数 表1—7 2001~2005年对外经贸贸易基本情况 表1—8 1978~2005年货物进出口总额 表1—9 1978—2005年利用外资概况 表1—10 2001—2005年国内贸易基本情况 表1—11 1978~2005年社会消费品零售总额 2. 批发、零售业 表2—1 2005年按登记注册类型分限额以上批发和零售业基本情况 表2—2 2005年各地区限额以上批发和零售业法人企业数 表2—3 2005年各地区限额以上批发和零售业产业活动单位数 表2—4 2005年各地区限额以上批发和零售业从业人数 表2—5 2005年按行业分限额以上批发和零售业商品购、销、存总额 表2—6 2005年各地区限额以上批发和零售业商品购、销、存总额 表2—7 2005年限额以上批发和零售业主要商品分类销售额 表2—8 2005年按业态分限额以上连锁零售企业基本情况 表2—9 2005年按登记注册类型分限额以上连锁零售企业基本情况 表2—10 2005年各地区限额以上连锁零售企业基本情况 表2—11 2005年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按登记注册类型、业态分) 表2—12 2005年各地区限额以上连锁零售业集团(企业)数

<<中国商业发展报告>>

(按业态分) 表2—13 2005年各地区限额以上连锁零售业门店数(按业态分) 表2—14 2005年各地区限额以上连锁零售业配送中心数(按业态分) 表2—15 2005年各地区限额以上连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分) 3. 商品交易市场 表3—1 2000~2005年中国亿元以上商品交易市场情况 表3—2 2001~2005年中国亿元以上商品交易市场变动情况(增长速度, 上年数=100) 表3—3 2000~2005年中国亿元以上商品交易市场数量(按市场分) 表3—4 2000~2005年中国亿元以上商品交易市场成交额(按市场分) 表3—5 2005年中国亿元以上商品交易市场摊位分类情况 表3—6 2005年中国亿元以上商品交易市场成交额(按地区和经营方式、状态、环境分) 表3—7 2005年各地区亿元以上商品交易市场基本情况 表3—8 2005年中国前100家商品交易市场 4. 商业企业 表4—1 2005年中国连锁百强企业(前50名) 表4—2 2005年中国百家快速消费品连锁零售企业基本情况(前50名) 表4—3 2005年中国主要外资连锁零售企业基本情况 表4—4 2005年中国主要便利店企业基本情况 表4—5 2005年中国主要家电连锁企业基本情况 表4—6 2005年中国主要药店连锁企业基本情况 后记

<<中国商业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>