

<<全球最有影响力的女富豪>>

图书基本信息

书名：<<全球最有影响力的女富豪>>

13位ISBN编号：9787504462411

10位ISBN编号：7504462411

出版时间：2009-5

出版时间：中国商业出版社

作者：严雪芹, 陈晓栋 等编著

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球最有影响力的女富豪>>

内容概要

本书精选20余位人类历史上最有影响力的女性财富人物，比如英德拉·努伊、梅格·惠特曼、靳羽西、奥普拉·温弗瑞、龚如心、玛莎·斯图尔特、卡莉·菲奥莉纳、约翰娜·科万特等，描述她们的成长历程、商业抱负和拼搏精神，兼及披露她们的爱情、婚姻生活，全面展现她们的性情与命运跌宕的精彩故事，配以大量的图片，设计精美，双色印制，适合中等文化层次以上的读者阅读。

你是个不甘平庸的有志女青年吗？

你想向她们学习吗？

英德拉·努伊、妮可·基德曼、靳羽西、何晶、张茵、杨绵绵、席琳·狄翁……她们都是近现代海内外财富界最有影响力的女性人物。

了解她们的成长历程、商业抱负和拼搏精神，或许对于积极向上的你来说，有借鉴意义。

此外，本书还披露了她们的爱情、婚姻生活，全面展现了她们的性情与命运跌宕的精彩故事。

全书图文并茂，可读性很强。

<<全球最有影响力的女富豪>>

作者简介

严雪芹，从南大到北大，自由撰稿人，编著有多部人文社科类畅销图书。

<<全球最有影响力的女富豪>>

书籍目录

英德拉·努伊：百事首位CEO书写“美国式印度传奇”妮可·基德曼：征服好莱坞的澳洲最富有的年轻女性梅格·惠特曼：缔造600亿美元eBay的“网络拍卖女皇”靳羽西：向西方力播东方女性美的美丽使者艾丝蒂·劳德：雅诗兰黛成就20世纪“化妆品王后”奥普拉·温弗瑞：屡遭猥亵的“问题少女”成全球脱口秀女王何晶：主宰新加坡经济命脉的“第一夫人”可可·夏奈尔：倾迷全球女性的“Chanel”超级品牌缔造者莉莉安·贝当古：缔造欧莱雅美丽王国的欧洲最富有女人陈丽华：毕生钟情紫檀艺术的中国内地第一富婆席琳·狄翁：震撼全球心灵狂赚数亿美金的流行天后龚如心：世纪遗产争夺案中的“亚洲第一富婆”玛莎·斯图尔特：崇拜与谴责同在的“家政女王”J.K.罗琳：创作全球最畅销儿童文学的“魔法妈妈”凯朗·梅佐达·肖：从1万美元到10亿美元的印度女首富露丝·汉德勒：世界女孩最钟情的玩具“芭比娃娃之母”张茵：从美国的“废纸大王”到中国的“造纸大王”卡莉·菲奥莉纳：全球最强干最有权势的“IT女王”钟彬娴：从雅芳主席到世界直销协会主席约翰娜·科万特：食堂女工炼成宝马王国一代统治者杨绵绵：中国最具国际化品牌“海尔”创始人之一凯瑟琳·格雷厄姆：迫使尼克松下台的“美国新闻界第一夫人”

<<全球最有影响力的女富豪>>

章节摘录

插图：英德拉·努伊：百事首位CEO书写“美国式印度传奇”向来保守的父母同意她前往美国学习，每一次面试土包子出尽洋相1955年10月28日，英德拉·努伊出生在印度南部城市晨奈的一个中产阶级家庭。

据说她从小就很少按照大人人们的期望去做事情。

在英德拉·努伊的青少年时代，多数印度少女都把大部分时间花在学习家务琐事上，但是生性好动的英德拉·努伊却组建了一个全部是女孩的摇滚乐队，同时她还在一个女子板球队打球。

母亲一直是英德拉的偶像。

她的母亲每天晚餐后，都会与英德拉和她的姐妹们一起交谈，允许她们就所有的事情发表意见，接着她们会对每个人的发言进行投票，胜者的奖品是一小块巧克力。

英德拉现在认为，正是在这个过程中，她逐渐积累起自信和对成功的渴望。

在学业上，英德拉是优秀的，1976年，她在马德拉斯教会学院获得数学、化学和物理学学士学位后，进入当时印度仅有的2所商学院之一加尔各答的印度商业研究所学习MBA课程，并在毕业后就职于强生公司在印度的分部。

没过多久，耶鲁大学管理学院的一则杂志广告吸引了英德拉的目光，一时冲动之下，她向这所大学提出了申请。

非常令她惊讶的是，她被录取了，而更令她惊讶的是，向来保守的父母同意她前往美国学习。

2004年1月，在接受《金融时报》采访时，她回忆起这段经历说：“在当时，一个受过良好教育的、保守的南部婆罗门女孩做这样的事情，简直是闻所未闻的。

这可能会使她完全失去结婚的机会。

”不过英德拉向来秉持的信念是：做你自己。

她抛开当时社会习俗的偏见，毫不犹豫地前往美国求学。

从耶鲁毕业后，英德拉先后在波士顿咨询公司计划战略部、摩托罗拉和ABB等著名企业任职，在职业生涯的初期，英德拉·努伊曾短暂地在自己的印度特色与美国商业传统之间迷惑，但是很快，她就找回了自己。

在耶鲁的岁月，英德拉过得十分拮据，她决定去找一份工作。

那是在夏天，为了第一次面试，英德拉花50美元从廉价商店买了一套不合身的西式套装，再穿上她自己鲜艳的橘色靴子。

她颇为幽默地回忆说，这一“彻头彻尾的土包子扮相”引得面试官们“不约而同地倒吸一口冷气”。

然后她只好眼泪汪汪地跑到她的职业发展顾问那里寻求帮助，这名顾问建议她在下一次面试的时候穿她的印度纱丽：“假如他们不能接受穿纱丽的你，那是他们的损失，不是你的损失。

”英德拉听从了这一建议，她成功了，她穿着她的纱丽在一个非常著名的管理咨询公司获得了一个职位。

在接下来的每个夏天里，英德拉都穿着纱丽去上班、开会、接受采访，她说：“这非常好，永远不必隐藏你的出身……做你自己。

”现在，英德拉常常告诫那些想要学习她成功经验的人：“不要让别人为你定艾成功的概念，甚至我也不能。

”她解释说：“成功不是钱、声望或者权力，因为资产净值是永远也不能说明自我价值的。

真正的成功是为自己感到高兴，感到充实。

而这来自于把你的时间和人生投入到你最爱的一切当中。

”加入百事公司收购桂格公司，使百事成为全球碳酸饮料企业冠军1994年，英德拉加入了百事公司，成为负责企业战略和发展的高级副总裁。

她直接对后来成为百事首席执行官的罗杰·恩里科负责，并参与了百事公司的每一项重大战略决策。

当时的百事公司正处在至关重要的转型时期。

英德拉·努伊是促成百事转型成功的关键人物之一，她一直坚定不移地主张，百事公司应该甩掉苦苦支撑的连锁餐厅业务，更好发挥产品结构优势，将市场经营重点放在核心品牌方面。

<<全球最有影响力的女富豪>>

时任百事首席执行官的罗杰·恩里科最初对此并不认同，但是他最终被说服了。

1997年10月，百事公司作出重大战略调整，将拥有必胜客（PizzalHut）、肯德基（KFc）和TacoBell的餐厅业务从公司分离出去，使之成为一家独立的上市公司，即百胜全球公司。

在谈起英德拉·努伊工作上的执著时，恩里科说：“英德拉就像一条咬着骨头的狗一样固执。

”她是一名商业并购高手，摩根斯坦利饮料行业分析师安德鲁·康威说：“英德拉在并购中寻找价值的能力非常突出。

”对每一次并购，她都精密策划、信心十足。

她为百事作出了一系列战略决策。

从1998年开始，在英德拉的参与和推动下，百事公司先后合并了世界鲜榨果汁行业排名第一的纯品康纳公司以及SoBe混合饮料业务等。

2001年，她担任了百事公司首席财务官，这一年，她作为主要谈判代表，完成了百事对桂格公司的收购，其收购总金额达138亿美元，百事也一跃成为全球碳酸饮料企业的冠军。

这场并购至今令人难忘。

在竞购对手中，有当时的软饮老大可口可乐，有世界最大的乳品制造商达能。

可口可乐的出价高出百事20亿美元，可是就在关键时刻，形势发生了戏剧性的变化。

可口可乐的收购计划遭到了董事会投资人WarrenBufret的反对。

英德拉借机咬住138亿的价格成功得手。

“这是可口可乐近年来比较大的失误。

百事双倍赢分，而可口可乐双倍输分了。

”分析家说。

可以看出彼时努伊已预见到碳酸饮料的发展已经到了顶峰，而事实是2005年碳酸饮料的销量跟一般饮料持平。

目前，魁克燕麦公司出品的运动型饮料佳得乐占领该市场80%的份额，其销售业绩也比收购前上涨了25%。

这一场并购更导致了软饮市场的竞争格局之变。

2005年，百事的市场份额超过了可口可乐坐上了头把交椅。

在品牌价值的排行上也超过了昔日“大哥”。

企业界有一种流行的说法，女性职位升迁有“玻璃天花板”，就是说一般女性升迁到某个职位就无法再继续被提拔了。

不过，即使是在以开放著称的美国，女性高管也十分罕见。

英德拉对这种说法从不赞同：“我相信确实存在着一个玻璃天花板，但是它既透明又脆弱，因此你可以打破它。

”在这样极其激烈的竞争压力下，英德拉主张“学而不辍”，她说，不管一个人多大年纪，知识是无止境的，而且这些知识并不局限于书本上。

她更为赞赏的是“街头智慧”。

她总是时刻留心真实世界里的各种新鲜事物和话题。

即使在已经身居美国企业界要职的今天，英德拉还坚持每周至少抽出半天时间到各大超市和杂货店溜达，实地了解市场竞争。

不过，虽然英德拉一直公开声称自己是工作狂，但她也认为，生活需要保持心态轻松：“不管你做什么，你都必须要寻找乐趣。

你的工作占据了大部分人生，假如你找不到乐趣，那它还有什么意义呢？

”据说她总是在百事公司里边边走边哼歌，业余时间她买了台卡拉OK机在家里自娱自乐。

她是一名狂热的体育爱好者，经常接连数小时沉浸在观看NBA篮球赛的录像带上，尤其是篮球巨星迈克尔·乔丹当年为芝加哥公牛队参加的那些比赛。

英德拉·努伊认为，这些比赛对于思考商业管理也是非常有价值的，是团队合作的优秀教材。

成为百事第一位女性掌门人，分析家们对她的就任给予了高度评价2006年8月14日，百事公司对外宣布：其首席财务官英德拉·努伊将替代史蒂夫·雷内蒙德成为百事的首席执行官。

<<全球最有影响力的女富豪>>

10月1日努伊将正式上任。

这是百事的第一位女性掌门人。

在《财富》500强企业中，女性CEO也只有区区11人。

英德拉的继任早在人们的意料之中，但是这个时间却来得有些出人意料。

为百事可乐立下赫赫战功的雷内蒙德突然地离去，似乎过早地将这位来自印度的女红妆推上了前台。百事可乐即将成为由女性领导的市值最大公司，这一地位也决定了百事和其新掌舵人必将在未来走在聚光灯的中心。

雷内蒙德5年当政期间，给百事可乐留下了太多的辉煌，这也给后来者留下了一个看似难以逾越的高峰。

在雷内蒙德时代，百事公司市值暴涨65%，2005年年底百事可乐首次挤下劲敌可口可乐，成为软饮料行业市值新老大。

雷内蒙德突然急流勇退的决定令华尔街颇感意外，58岁的年龄在美国CEO群体中正值壮年。

但是雷蒙德却表示：“我在百事公司工作了22年，我已经决定花更多时间和家人在一起。

”也正是雷蒙德这一被其称为“一生中最艰难也是最容易的决定”成就了51岁的努伊事业的一个新高点。

事实上，英德拉可以说是雷内蒙德的左膀右臂，因为她的坚决支持，雷内蒙德力主百事产品多样化，进入健康食品领域的战略才得以顺利执行。

百事公司的发展重点已经从其旗舰产品——可乐，转移到更具发展潜力的非碳酸饮料和国际金融市场。

百事非碳酸饮料已经占据了北美市场的23%，2006年第二财季百事的利润增长了14%。

<<全球最有影响力的女富豪>>

编辑推荐

《全球最有影响力的女富豪》还披露了她们的爱情、婚姻生活，全面展现了她们的性情与命运跌宕的精彩故事。

全书图文并茂，可读性很强。

<<全球最有影响力的女富豪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>