

<<读网时代>>

图书基本信息

书名：<<读网时代>>

13位ISBN编号：9787504462879

10位ISBN编号：750446287X

出版时间：2008-10

出版时间：唐风 中国商业出版社 (2008-10出版)

作者：唐风

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读网时代>>

前言

随着计算机开始进入千家万户，随着越来越多的人开始登陆互联网并使用网络进行学习和工作，人类逐渐走向了一个全新的时代，那就是“读网时代”。

在这个美轮美奂的读网时代，网络具有一种令人震撼的力量，它能让平民与总书记成为“网友”，更能使“纸老虎”原形毕露。

并且各行各业的“草根”们也能纷纷登堂入室，成了新兴的大众视觉焦点，引发一波又一波的媒体狂欢。

不论是胡戈的“馒头”，还是小胖的“包子脸”，都足足让我们大大地吃了一惊。

10年前，我们多数人对网络还非常陌生，10年后，网络已经成为我们生活不可或缺的部分。

网络就这样一步步走进了我们的生活。

先是许多时髦前卫的人开始在网络上聊天，于是在此世界里他们就多了许多或许不知是男是女的虚拟朋友，每天他们都会向这些朋友倾诉自己的情感，讲办公室里上司的坏话，讲男朋友的变心，等等。

在这个过程中，许多人成了不知道对方为男为女甚至不知道对方漂亮与否的朋友。

接着是许多关心时事的人开始在网上寻找自己关心的时事，网络的速度之快和信息获得之简便快捷，使许多人甚至开始甩开传统媒介这个“旧情人”，与网络一见钟情。

再接着是许多人开始借助网络进行工作，他们通过电子邮件讲述着自己的工作观点，讨论着下个月的营销计划，进而发展到通过网络找工作，成为令人羡慕的SOHU一族。

再接着呢，学生开始通过网络获得自己的学习信息，网校似乎在一夜之间就开遍了网络。

许多学生高兴地尝试着新兴的学习方式，这时间，便有人开始了他们的网上大学生活之路！

网络已经彻底改变了我们生活的每一个角落，生活在这个高度网络化的时代，如果不会使用Internet带给我们的方便，那真是一种遗憾。

读网时代即已来临，那就需我们理性地认识它、理解它。

因此，我们组织编写这本《读网时代》。

希望每一位读者都能在这个读网时代尽情遨游，创造属于自己的美好生活。

<<读网时代>>

内容概要

《读网时代》从物质和精神及政策的多个层面，对网络给我们生活和工作甚至生存的影响，进行了全方位的解读和探讨，为您勾画出了在社会深刻变革下的一个绚丽多姿的网络新世界。2008年的网络给我们带来了太多的震撼和启示，从传统网络承载使命的变革，到网民与西方媒体的论战，再到政府对网络的重视，网络这个虚拟的世界吹响了全新的号角，呈现出了传媒中无可匹敌的力量，并影响了我们生活的方方面面。

作者简介

唐风，原名武文胜，毕业于鲁迅文学院。

1966年生，汉族，江苏邳州人。

已策划创作出版《一根稻草的重量》、《新货币战争》、《新粮食战争》、《新能源战争》、《MBI实战案例》、《你也可以成为有钱人》、《汽车销售秘笈》、《中小企业员工培训游戏》系列、《创业中国》、《破解乔布斯成功密码》、《史记故事》系列等90余本图书。

详细书目见博客：<http://blog.com.cn/wuwensheng916>或百度搜索本人名字。

书籍目录

第一章 海市蜃楼——美轮美奂的网络时代1. 网络时代的到来2. 网络历史的车轮3. 网络改变了无数人的生活4. 见证中国网络发展的标志符号——中国三大门户网站5. QQ：拉近你我距离的“帝企鹅”6. 博客——方兴未艾的交流方式7. 恋爱新时尚——当网络成为“红娘”8. 迎接“云计算”时代的来临第二章 一夜成名的网络草根1. 后舍男生：有型就秀2. 芙蓉姐姐：S形“水媚妖姬”3. 木子美：用身体写作的另类“俊秀”4. 二月丫头：将低胸进行到底5. 胡戈：将“馒头”恶搞进行到底6. 宋祖德：一骂成名7. 天仙妹妹：深居大山的羌族少女8. 浦娟：公交第一美女9. 艾晴晴：别针换别墅10. 小胖：最可怜的网络人物第三章 网络的力量1. 平民与政府的快捷沟通管道2. “周老虎”现形的前前后后3. 许霆案一波三折谁主导4. 网络民族主义吹响号角5. 汶川大地震新闻开放的背后6. 网络成为新的反腐利剑7. 可怕的“人肉搜索”第四章 网络时代的择业与就业1. 网络择业的优势：得来全不费工夫2. 网络职业：就业新机遇3. 网上求职：一切从简历开始4. 大学生青睐网上找“饭碗”5. 农民网上择业悄然兴起第五章 享受虚拟生存——网络时代的休闲与医疗1. 寸步不移逛遍天下景2. 网上购物3. 聊出真感觉4. 网络游戏——让人又爱又恨5. 享受远程医疗6. 遍地开花的医疗健康网站7. 无线移动网络在医疗行业的应用8. 谨防虚假的网络医疗信息第六章 网络经济与电子商务1. 网络驱动下的经济繁荣2. 网络经济与中国企业发展3. 80后的年轻网商们4. 中国电子商务的发展历程5. “钱”途无量的电子商务6. 支付安全：电子商务的咽喉7. 中国电子商务正逢发展新机遇第七章 没有围墙的学校——网络教育1. 人类教育的“哥白尼”式革命2. 虚拟大学3. 网络教育的优势凸显4. 网络家教VS传统家教5. 远程教育：农民致富的好帮手第八章 危险的“潘多拉”魔盒——网络安全1. 脆弱的网络安全2. 网络犯罪3. 网络黑客4. 病毒：网络之癌5. 网络色情——新型的社会公害6. 网虫的悲哀第九章 网络立法——自由与秩序的博弈1. 网络立法的现状与思考2. 言论自由：复杂的权利3. 难隐的隐私4. “虚拟”的知识产权5. 为青少年打造健康的网络空间6. 各国的网络立法

章节摘录

经营婚姻介绍所多年的马先生抱怨说：“前几年还过了一段好日子，现在基本上找不到几个客人。

”很多婚姻介绍所的负责人，他们都表示日子难过。

而很多人心目中的婚介机构，被“骗子”、“托儿”、“虚假”等名词所代替，相反，网络婚恋却越来越兴旺，成为大部分单身男女的首选。

其实，新人们对互联网的依赖，才是这种新社会现象诞生的根源。

当“80后”已经成为婚恋、婚庆市场主力军的时候，传统的婚介方式显然不能适应这一代年轻人的婚恋观。

在网络时代长大的他们，即使面对如此“私人化”的问题，也更愿意求助搜索引擎。

2008年8月，搜狗搜索的监测数据显示，“交友”、“婚介”等网络红娘的搜索量攀到了数月来的一个高峰。

各婚恋交友网站的访问量也创下了新高。

除了购物决策、旅游出行等生活搜索外，“爱情”也已悄然成为了一大搜索主题。

而且，除了婚恋交友外，都市新人筹办婚礼其实也相当依赖搜索引擎。

正如一位网友所说，喜帖、拉花、装饰品、喜糖袋……多小的婚庆用品都能在网上搜到，只要你用心搜，往往就有惊喜。

而据了解，这些跟结婚相关的物件，在每次结婚旺季时，也都是搜狗搜索中的热门话题。

都市新人在搜索引擎上淘幸福已成为一种很普遍的社会新现象。

中国互联网络信息中心发布的《第22次中国互联网络发展状况统计报告》结果显示，搜索引擎是网民在互联网中获取所需信息的重要工具，使用率为69.2%，仅2008年上半年搜索引擎用户就增长了2304万人，半年中增长率达到15.5%。

目前“80后”结婚族往往是这些网民中的主力人群。

当消费者巨大的搜索需求与企业的营销需求完全吻合时，搜索营销就成为了一种普遍趋势。

现在，时尚一族通过网络途径寻找另一半的比例越来越高，这是网络发展所催生的新鲜事物。

无论采取怎样一种方式来恋爱，相爱双方都必须得经受现实的考验，如果网恋走到了现实这一关，这样的爱情也是真实的，网恋，也就并非虚拟了。

就连春晚的小品都涉及到了网恋的体裁，可见，网恋逐渐成为生活中随处可见的元素。

在虚拟的世界里真真假假，这个世界真是小的可怜，一不小心就碰见了现实中的人。

但是网络的飞速发展，剩男冷女们从陌生到熟悉，逐渐接受了这种方式，于是网络红娘也不胫而走。

据了解，目前正有越来越多的“白骨精”主动在网络上搜索各种交友网站，注册并参与到各色交友网站的活动。

一家在搜狗搜索上做“白领交友”竞价排名的婚恋网站负责人说，他们的网站从成立到现在并没有做过什么大的广告，注册的会员大多是主动在网上搜索交友网站时找过来的。

看会员组成，男士年龄多为32到35岁，女士年龄多为28到32岁，学历几乎都是大学以上，其中男性月收入5000元以上的占了大部分，而外貌、经济条件优秀的女性也相当多。

在网络逐渐向生活渗透的时代，网恋已经从一种现象变成日常生活的一部分。

婚恋交友网站也风靡起来，那么为何人们越来越青睐于这种婚恋方式呢？

业内人士分析表示，网络婚恋之所以吸引人的地方有以下几个方面：第一，它具有一定的安全性，例如身份认证，就为网络婚恋增添了一个门槛，同时也多了一点诚信，在一定程度上避免了上当受骗。

第二，具备较强的便捷性。

现在的年轻人都习惯了通过网络来沟通，网络婚恋正好可以满足他们的需求。

而且时间上也很自由，每天繁忙的工作已经压得人喘不过气来，对于单身贵族来说，回到家中，上上网缓解一下压力，没有时间去所在地区的婚介所去相亲，在网上消遣娱乐的同时，又可以找到一些适合发展的对象，何乐而不为呢？

在网络上先进行谈话，觉得彼此有了些许好感之后再约定时间碰面，继续交往，也是一种很好的方式。

<<读网时代>>

第三，比较人性化。

会员只需要登录网站认真填写个人信息与预设对象的要求，即可主动搜索，而不再需要像传统婚介那样面对面地自我介绍。

人们可以在网上很随意地在一些婚恋交友网站输入个人的标准，只需几秒钟的时间便会出来很多符合自己条件的人选，比如年龄、相貌、学历、月薪……之后在选定的意中人里面进行筛选。

不满意的可以重新换一家交友网站进行搜索与寻觅，总能找到理想中的异性。

第四，很实惠。

婚恋网站的会员费多半为一年期，相比婚介所以见面次数为收费标准的消费，更为实在。

第五，与婚介所相比，婚恋网站的数据库规模庞大，可以实现质量很高的男女匹配，而且婚恋网站的服务是规模化的，有客户系统和呼叫中心。

如今，网络的选择性非常大，互联网是个大的集中营，天南海北的人都可聚集于此，这样可以使得交友圈相对来说比较狭小的人扩大交际范围，结识更多的朋友。

在交谈与沟通中，建立感情，摩擦出爱情的火花。

而且，在网络上个人发挥的空间也更大些。

全国知名心理学专家、浙江大学教授、主任医师姜乾金教授指出：“网上婚恋”作为一种新型的互联网服务形式，得到了人们的普遍认可，已成为百姓青睐的网络应用服务项目，网络恋情年轻化、网络征婚模式成熟化和网络交友方式普及化，已经成为必然趋势。

有别于传统的婚介所的相亲，网络上的交友网站成为男男女女的媒介，搭建起爱情的桥梁。

况且这种方式减少了那些尴尬与不安，即使无法成为恋人也可以成为朋友，不会因此而成为一种负担。

因为，互联网做红娘，给人们带来的体验与乐趣是源源不断的。

人们对此不亦乐乎，尤其是那些自身条件很好，眼光又高傲的单身贵族。

网上资料显示，2007年3月20日，中国红娘网(前身为浙江红娘网)宣布并购浙江有10年历史的老牌传统婚介公司——杭城婚介，成立“浙江红娘VIP服务中心”。

业内人士把这起“国内网络红娘并购传统婚介第一案”，看作网络婚恋与传统婚介市场的一个全新发展趋势。

虽然，现在中外联姻也已经屡见不鲜了。

但在网络上结识的人不分国籍与年龄，甚至有些隐瞒性别与身份。

如果见面之后一切顺利，那便是皆大欢喜，可是网上骗子也不少。

所以网络婚恋也成为了网络一个产生争议的问题，毕竟网络是虚幻的，人与人之间也是间接的，很多事情并不如想象中那么完美。

所以在选择交友的标准上，还有很多方面需要去注意。

从网络走到现实，爱情变得真实，油盐酱醋茶的婚姻生活对于两个陌生世界的人来说是种考验。

现在离婚率如此之高，是否也与这些有关联呢？

这个是值得深思的问题。

不少通过网络走到一起的家庭，面临着相互不了解、生活习惯不同等多方面的问题，致使许多刚结合在一起的家庭，又走向了破裂。

结也匆匆离也匆匆，这是不少网络婚恋的弊病。

心理学家分析：网络大大简化了现实生活中的诸多不便，纯情感的文字交流，能让许多远隔千里的年轻人一“聊”钟情。

但是，网络也像一层厚厚的面纱，遮住了两个人的真实面目。

一旦从虚拟回到现实，两人就会发现对方的许多不足，从而产生失落感，这样婚姻是没有基础可言的。

编辑推荐

《读网时代:2008启示录》由中国商业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>