

<<培养孩子财商的88个理财游戏>>

图书基本信息

书名：<<培养孩子财商的88个理财游戏>>

13位ISBN编号：9787504463302

10位ISBN编号：7504463302

出版时间：2009-1

出版时间：中国商业出版社

作者：刘玲

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培养孩子财商的88个理财游戏>>

前言

一年以前，我萌生了撰写此书的念头。

一年的准备，让我坚定了出版此书的决心。

一个又一个孩子带着问题来到心理咨询室，在我面前哭泣、倾诉，寻求帮助；一对又一对父母带着困惑、无奈，甚至绝望的面孔找到我，希望抓到一副灵丹妙药回家一用，让他们不听话的、不懂事的、不健康的、不快乐的、不正常的，在他们眼里越来越无计可施的孩子在一瞬间“旧貌换新颜”。

太多的眼泪，太多的叹息，太多的教训，也有太多的感慨。

心理问题，从根本上来讲，都是关系的问题：和自己的关系、和同学的关系、和老师的关系、和学校的关系、和

<<培养孩子财商的88个理财游戏>>

内容概要

股神巴菲特的父亲霍华德在巴菲特幼年时就有意识地向他灌输理财知识，并鼓励他进行理财实践。

当别的孩子才刚刚明白金钱的作用时，4岁的巴菲特已经开始兜售妈妈的口香糖，自己挣零用钱。

5岁时，巴菲特在祖父的小店里卖可乐，让他净赚了5美分。

8岁时，巴菲特开始阅读股票方面的书籍。

11岁时，巴菲特用自己挣来的钱买卖股票，成功获利5美元。

美国的石油大王洛克菲勒是世界上第一个拥有10亿美元财产的大富翁，他非常重视对子女花钱精打细算的教育。

他有一个账本，扉页上印着关于孩子零花钱的规定，他要求子女记清每一笔支出的用途，等到下一次领钱时如果账目清楚，用途正当，他会给孩子一定的奖励。

洛克菲勒的这种理财教育，使孩子们学会了精打细算、当家理财的本领，他的子女成年后都成了经营能手。

<<培养孩子财商的88个理财游戏>>

书籍目录

理财入门阶段——进入数字与钱的世界 导读：学习跟数字和钱做朋友 一、培养对数字的敏感性 1.数字配对 2.学唱数字歌 3.顺数倒数 4.接数 5.看谁先出局 6.比比谁最大 7.数三角 8.算算各有几个苹果 9.数数还剩几个角 10.看谁方法多 11.猜猜神秘数 12.平分铅笔 13.分蛋糕 14.算24点 二、学会认钱，了解钱的来历 15.金钱的产生 16.认识人民币 17.钱从哪里来 18.爸爸妈妈的工资 19.家务小游戏 20.劳动展示会 21.打工大比拼 22.开办假日市场 23.数数谁的钱最多 24.硬币游戏 三、了解钱的用处，加深对数字的认识 25.模拟小商店 26.1角钱和1元钱的差别 27.感受元角分 28.认识商品的价格标签 29.假如我有一千元 30.换零钱 31.杂货店老板 32.买一支画笔 33.能买多少汽水 四、教育孩子正确对待金钱 34.买不来的东西 35.警察抓小偷 36.珍惜每一分钱 37.给朋友或长辈送礼物 38.捐赠游戏 39.“结对子” 40.时间就是金钱 理财初级阶段——养成储蓄节约的观念 导读：让孩子养成储蓄和节俭习惯 五、树立储蓄节约意识 41.小小储蓄罐 42.梦想相册和梦想钱罐 43.三个储蓄罐 44.家庭小银行 45.开设银行小账户 46.AA制买单 47.跳蚤市场 48.需要VS想要 49.神奇的旧轮胎 50.用旧衣服给娃娃做裙子 六、理财从零花钱开始 51.用额外劳动换零花钱 52.我的零花钱合同 53.用零花钱购物 54.数数还剩多少钱 理财中级阶段——精打细算，计划消费的智慧 导读：让孩子学会有计划地理性消费 七、教育孩子学会精打细算 55.算一算 56.比比哪个水果最重 57.识别假冒商品 58.买些实用的二手货 59.哪个优惠券最优惠 60.减价了 61.讨价还价 62.货比三家 八、教会孩子有计划地消费 63.写总数 64.梦想计划表 65.制定理财计划 66.记账小专家 67.统一发票归类 68.用钱艺术小方格 69.预算小专家 70.理财小能手 71.开个收支计划会 理财高级阶段——投资理财的尝试 导读：互利——让钱增值，让你受益 九、树立投资观念，提高合理消费能力 72.模拟理财顾问 73.社区拍卖会 74.网上拍卖会 75.生钱子钱孙的方法 76.一家之主 十、训练借贷、炒股、投保、收藏等理财投资能力 77.借机发财 78.“故事”讲理财 79.向爸爸妈妈借钱 80.借贷大模拟 81.学会使用信用卡 82.怎样清理债务最好 83.模拟发行股票 84.模拟股票市场 85.纸上练兵 86.游戏牌 87.替宠物买保险 88.用兴趣来投资

<<培养孩子财商的88个理财游戏>>

章节摘录

先请孩子计算，在每个月家庭的开支中，有多少东西是属于“需要”的，有多少是属于“想要”的。

然后带孩子去逛街，进行类似的训练。

例如进入超级市场时，可以顺道跟孩子讨论，哪些是必需的东西？

哪些只是可有可无的“想要”？

讨论的机会越多，孩子就越能明白“需要”与“想要”之间的分别，进而提高他的理性消费能力。

大人通过自己的劳动挣点儿钱不容易，自己往往是省吃俭用的。

孩子不了解钱的价值和工作的目的，因此，对于花钱也就很少考虑什么。

实践证明，凡小时候大把大把花钱的孩子，在未来事业上很难成功。

必须用实践教孩子懂得如何正

<<培养孩子财商的88个理财游戏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>