

<<民间商会操作实务>>

图书基本信息

书名：<<民间商会操作实务>>

13位ISBN编号：9787504464019

10位ISBN编号：7504464015

出版时间：2009-4

出版时间：中国商业出版社

作者：张强

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民间商会操作实务>>

前言

商会是旧时商人为了维护自己的利益组成的团体。

商会这个组织，历经一百多年的演变发展，已成为国际通行并认可的重要经济团体组织，它是由各国各地区顶尖级的工商界有实力、有魅力的知名人士组成的。

在中国历史发展进程中，商会这个组织在会长们的带领下救民于水火，在强国复兴的伟大事业中做出过不朽的壮举。

新中国成立后，商会在社会主义改造和建设、改革开放和现代化建设各个历史时期，都发挥过重要作用，同时也经受了严峻的考验。

近年来，随着我国社会主义市场经济体制的确立，民营经济的发展和政府体制改革的推进，特别是政府职能的大

<<民间商会操作实务>>

内容概要

中华全国工商业联合会（中国民间商会）伴随着共和国前进的脚步，已走过了五十多年的历程，取得了可喜的成就。

建国初期，工商联团结广大民族工商业者，为巩固人民民主专政，恢复和发展国民经济，实现对资本主义工商业的社会主义改造，发挥了积极的作用。

改革开放以来，工商联（民间商会）坚决贯彻执行党的“一个中心、两个基本点”的基本路线，发扬“爱国、敬业、守法”的光荣传统，围绕培养和造就一支非公有制经济代表人士队伍，鼓励和引导非公有制经济健康发展做了大量工作。

经过五十多年的发展，现在工商联（民间商会）已拥有以非公有制经济为

<<民间商会操作实务>>

作者简介

张强，曾任《经理日报》要闻部主任，资深财经记者，策划并编写了《沪深股市方案》等10余部财经著作，在读者中产生广泛影响，并在大型国有企业、民营集团担任过高层领导职务，现专业从事企业经营及企业基础管理研究工作，现任四川省江苏商会副秘书长。

<<民间商会操作实务>>

书籍目录

序第一章 商会的历史第二章 商会的性质第三章 商会的作用第四章 商会的成立第一节 成立商会的条件
第二节 社会团体章程范本第三节 筹备工作第四节 成立大会第五章 商会会徽第六章 商会会歌第七章 商
会会刊第一节 创办商会会刊的目的第二节 商会会刊的定位第三节 商会会刊的内容第四节 创建会刊网
络版第八章 商会网站第一节 商会建设网站的意义第二节 建立网站的技术应用第三节 商会网站人员安
排第四节 建立网站的几点建议第九章 入会和退会第一节 入会须知第二节 入会

章节摘录

第一章 商会的历史 商会起源于行会。

随着社会经济的发展，早期的商人、手工业者为了互相帮助，维护同行业的利益而建立起同业性组织。

我国的行会组织起源很早，有悠久的历史。

公元6世纪末起，隋、唐、宋朝的市肆中已经有了“行”，行业组织为首者有“行头”、“行首”、“行老”之称。

明朝已经流传“一百二十行”、“三百六十行”的熟语。

到清代康熙、乾隆、同治、光绪年间，已出现许多手工业行会组织，如湖北黄陂制袜业公会、广东佛山制鞋业的福履堂和儒履堂等。

同时，商业行会（称“公所”的多）也应运而生，如上海的钱庄、面粉、杂粮、

<<民间商会操作实务>>

编辑推荐

商会如何在会员的发展中发挥作用，企业如何在加入的商会组织中提升自我。国内第一部关于商会运作的实用手册，由中国商会研究专家撰写。

<<民间商会操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>