

<<开店管店操作细则>>

图书基本信息

书名：<<开店管店操作细则>>

13位ISBN编号：9787504464781

10位ISBN编号：7504464783

出版时间：2009-5

出版时间：中国商业出版社

作者：吴一夫

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开店管店操作细则>>

内容概要

纵观大大小小的富豪们，其中不少都是从经营店铺起家的，他们从店铺中掘得“第一桶金”，自此踏上了发家创富的历程。

今天的中国，没有人统计过在潮起潮落的商海中，每年到底又开张了多少家店铺，我们可以从身边看见的推而广之，想像那肯定是个不小的数字。

究其原因，“开店”仍是人们最普遍、最易实行的创业模式。

如常言说的那样：“生意做遍，不如开店。”

确实，尽管开店是所有生意中最容易做，也最容易赚钱的，但也并非如人们想像的那么简单。

看看我们的身边，“赔了夫人又折兵”的开店败局随处可见。

大多数成功的生意人都相信，

<<开店管店操作细则>>

书籍目录

第一章 先要了解开店的基本常识一、店铺靠什么赚钱二、两种开店创业者1.感性创业者2.理性创业者三、开店有几成把握四、你到底想开什么店五、成功店铺的共性1.拥有一个“灵魂”人物2.创新，创新，再创新3.致力于追求成长4.确保合理的利润5.以顾客为出发点6.倾听顾客的声音7.把握良机8.发挥特色六、店铺商品结构要合理七、采用哪种方式开店八、哪些要素决定开店成败1.开店前应进行充分的调查2.没有调查就没有发言权3.环境的好坏有两种含义4.交通条件是否方便5.周围设施

<<开店管店操作细则>>

章节摘录

第一章 先要了解开店的基本常识 一、店铺靠什么赚钱 店铺生意，指的是在固定场所设立店铺，等候顾客光临而进行销售或提供服务。

固定场所经营是其最根本的特点。

因此，店铺生意必须以店铺为中心，发掘周围的顾客群，最大限度地吸引消费者。

店铺是一个商品流转的环节、服务展示的舞台、经营技巧运用的场所。

要经营好一个店铺，必须从动态的角度看待店铺，把它看成是一个鲜活的生命体：门脸是它的脸面，卖场是它的身姿，装修是它的服饰，服务是它的灵魂，管理是它的自律，经营是它的应对，氛围是它的气质，资金是它的血脉，赚钱是

<<开店管店操作细则>>

编辑推荐

如何处理滞销商品和退货？

店主应如何管理好店员？

如何应对店铺面临的危机？

店铺应当怎样进行宣传与促销……

《开店管店操作细则》告诉您如何才能深谙店铺的待客之道，先要了解开店的基本常识，为你的店铺选址和命名，书中将告诉您面对种类繁多的商品如何进货，如何做好开店前的充分准备，还将告诉您应当重视店铺设计与装潢，店铺商品这样陈列最好卖！

店铺专家吴一夫畅销书《开店·管店·转店》精华版，《开店管店操作细则》为店铺经营者提供了更加详尽的操作细节。

<<开店管店操作细则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>