

<<2009中国汽车市场年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2009中国汽车市场年鉴>>

13位ISBN编号：9787504466457

10位ISBN编号：750446645X

出版时间：2009-11

出版时间：中国商业出版社

作者：中国汽车市场年鉴编辑部 编

页数：430

字数：1000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009中国汽车市场年鉴>>

内容概要

一、《中国汽车市场年鉴》是由中国物流与采购联合会主管，中国汽车流通协会主办，《中国汽车市场年鉴》编辑部编辑出版。

由商务部、国家发改委、国家工商总局、交通部、公安部、海关总署、国家质检总局、国家环境保护部、国家统计局、国家信息中心、中国汽车工业协会、中国机电产品进出口商会、中国消费者协会等国家有关部门、行业组织和我国主要汽车生产、流通企业及各地汽车流通协会共同参与编撰的大型资料性工具书。

创办于1995年，已连续出版了1995~2008各年卷。

二、《中国汽车市场年鉴》的编纂宗旨是：科学、全面、系统、详实，逐年反映我国汽车行业的发展和汽车市场的变化，内容涵盖我国汽车生产、流通、消费、服务与行业管理的各个方面，以丰富的资料信息为市场服务、为政府服务、为行业服务、为广大消费者服务。

三、《中国汽车市场年鉴》反映的内容都是上一年度的史实和资料信息。

2009年卷设有专文、大事记、汽车市场、二手车市场、汽车进出口贸易、汽车后市场、汽车物流、汽车生产、汽车消费环境、汽车报废、统计资料、政策法规、名录、附录等共14个部类。

在编排上分部类(类目)、栏目、分目、条目4个层次。

条目是基本文献形式，除此之外的文献形式还有专文、大事记、统计图表、政策法规等。

四、《中国汽车市场年鉴》所有文稿、资料、数据都经有关部门审核；有关全国性的数据，以国家统计局、海关总署等部门提供的数据为准；各地方和部门的数据，以地方和部门提供的数据为准。

由于各地、各部门的统计口径不同，个别数字与全国统计数据可能有出入。

五、香港、澳门特别行政区和台湾省的资料暂缺。

六、《中国汽车市场年鉴》在编辑、出版过程中得到了国家有关部门和相关行业组织、汽车生产、流通企业以及各地汽车流通协会的大力支持与帮助，在此深表感谓。

本书在编辑和印装等方面的不足之处，敬请广大读者批评指正。

<<2009中国汽车市场年鉴>>

书籍目录

第1部类 专文第2部类 大事记第3部类 汽车市场 第4部类 二手车市场 第5部类 汽车进出口贸易 第6部类 汽车后市场 第7部类 汽车物流第8部类 汽车生产第9部类 汽车消费环境 第10部类 汽车报废 第11部类 统计资料第12部类 政策法规 第13部类 名录第14部类 附录

<<2009中国汽车市场年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>