

<<留出过冬的粮食>>

图书基本信息

书名：<<留出过冬的粮食>>

13位ISBN编号：9787504467225

10位ISBN编号：7504467227

出版时间：2010-7

出版时间：中国商业出版社

作者：华业

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<留出过冬的粮食>>

内容概要

管理决定未来。

本书从管理的角度为企业提升管理水平、提高运营效率出谋划策，以求从容应对市场困境和经营挑战。

过冬，活下来是目的，但不是最终目的，最终目的是活得更好。

所以，企业一边为活下来绞尽脑汁，同时还要寻找发展的良机。

所谓危机，既是“危”，又是“机”，在这个经济隆冬，注定将有一部分企业死去，也注定将有一部分企业崛起，抓住危险背后的机遇，就是崛起的根本保证。

<<留出过冬的粮食>>

书籍目录

第一编 准确预见经营危机：管理者要有长远的战略眼光 第一章 系统思考该如何应对经营危机
 创新思维是管理生存所必需 独辟蹊径，突破市场困局 让思路冲破牢笼 学习应对困境的思路
 第二章 过冬能力——生存下来就是胜利 主动采取积极的自救措施 “剩”者为王：活下来
 就有出路 在危机中调整自我图谋重生 不在危机中沉沦，便在危机中崛起 第三章 避免在冬天
 犯战略性错误和方向性失误 战略谋划需要统揽全局、着眼发展 重新进行企业战略态势的选择
 别让战略目标与绩效目标脱节 改变思路，在突围中果断转型 第四章 做好危机管理是管理者的
 必修课 危机是企业大换血的最佳时机 利用危机，在危机中超越自己 速度是处理公关危
 机的关键 两害相权取其轻 第五章 管理者要吸取名企“过冬”的成功经验 三星电子突出重围
 松下妙手回春术 吉田的“仁善循环” 第六章 未雨绸缪。
 防患于未然 时刻警惕身边的危机 把危机意识深藏于心 防患于未然，实施企业再造第二编
 节衣缩食过寒冬：节俭管理是应对经营挑战的关键 第一章 节俭是经济全球化的必然要求 微利经
 营，拼的就是节俭 生产中减少10%的浪费，利润便可增长100% 节俭致力于杜绝任何多余的浪
 费 第二章 精兵简政。
 构建高效率的组织 用最少的人做最多的事 打破组织的藩篱，资源共享 给企业一双合适的
 鞋 扁平化组织促进创新和企业的发展 第三章 培养节俭的企业文化 节俭是企业 and 员工共同的选
 择 浪费的问题，说到底是一个责任心的问题 让有限的资源获得最大的收益 第四章 低成本战
 略 只有不断降低成本才会有利润空间 扩大生产规模，降低固定成本的分摊 控制原材料采
 购价格，降低产品的直接成本 第五章 向管理要效益 合理地搭配人才，让1+1>2 科学地评估
 人才的能力，做到人尽其才 留住人才，减少人才的流失率 第六章 营销节俭 先细分市场再投
 入产品 营销成本的预算、分析与决策 营销费用是一块可以削减的“肥肉”第三编 营销一定有方
 法：用最有效率的“销售军”打开市场困境 第一章 量身定战略，统筹保胜利 在危机中重新谋划
 企业发展战略 制定出有效的营销战略规划 挖掘出好的卖点——产品制胜的关键 紧跟变幻
 市场，有效产品创新 第二章 做好全方位调查，决胜信息战 掌握风云变幻，占尽八方运势 知
 彼有方，克敌制胜 知不足求发展，重视反馈信息 第三章 顺畅流程后勤保障 完善的仓管是畅
 通物流的基础 恰当的运输方式是取胜价格战的决定性因素 完善配送管理，让物流更顺畅 第
 四章 审时度势，做宣传、定手段不盲目 理智投入，丰厚回报 第五章 管好经销商，玩
 转营销力 第六章 化解回款风险，达到百分百回款率第四编 失误致败：没有留出过的粮食就会成长
 历史 第一章 决策失误 第二章 管理失误 第三章 创新失误 第四章 资本运营失误 第五章 公关失
 误 第六章 经营失误

<<留出过冬的粮食>>

章节摘录

企业管理者只有改变单一的市场方式，避免市场过于狭长化，学会独辟蹊径，“狡兔三窟”，才有生存的可能。

企业欲求长远发展，必须有一种创新的精神，就像张瑞敏在《创新是海尔持续发展的不竭动力》中所说的那样：“战略创新是方向，观念创新是先导，市场创新是目标，技术创新是手段，组织创新是保障。

” 海尔集团原是个名不见经传的小企业，正是依靠不断的技术创新，才连续14年保持了86%的增长速度。

海尔每天申报1.8项专利，每1.5天开发一个新产品，从而确立了在电器行业的霸主地位，并挺进国际市场。

海尔给我们树起了一个靠技术创新起家、靠技术创新壮大、靠技术创新做强的典型。

在今天这个变数极大的市场环境中，凡事都应随机应变，以变应变。

如果没有强大而灵活的管理和执行力，企业将难以发展，更谈不上达到目标了。

而灵活的管理就是“经过改造的可靠管理技巧”。

管理者既要在企业的规章制度建设和企业日常管理上下工夫，同时又不能仅仅拘泥于固有的条条框框，为其所束缚而限制了公司员工的积极性。

管理者应该既保持公司的日常规范能够顺利实施，同时保持一定的变通和灵活性，这样企业才能充满活力。

.....

<<留出过冬的粮食>>

编辑推荐

为企业管理者所急所想献计献策。

帮助企业分析时局，判断大势，出谋脱困企业管理者如何判断冬天来临？

有哪些企业顺利过冬的经验值得我们借鉴？

如何评估企业的过冬能力？

为什么有些企业能历经寒冬而更加茁壮成长？

企业如何避免在冬天犯战略性错误和方向性失误？

如何在管理和营销上做足过冬准备以顺利过冬？

准确预见经营危机：管理者要有长远的战略眼光，节衣缩食过寒冬：节俭管理是应对经营挑战的关键营销一定有方法：用最有效率的“销售军”打开市场困境失误致败：没有留出过冬的粮食就会成为历史。

<<留出过冬的粮食>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>