

<<领导学>>

图书基本信息

书名：<<领导学>>

13位ISBN编号：9787504468901

10位ISBN编号：7504468908

出版时间：2010-10

出版时间：中国商业

作者：华阅

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一个人要想成为一名合格的领导者，需要具备哪些条件？

已经居于领导职位的人应当怎样包装和设计自己？

其中包括能力和素养的包装与设计，形象与魅力的包装与设计，也包括性格与气质的包装与设计。

须知，领导并不是人人都能当的，当上领导的人又未必都能称职称位，未必都能得到上司的欣赏和属下的赞誉。

要想获得上下两方面的支持和拥戴，所要仰仗的不单单是做人的水平，更包括处事的技巧，而前者要求的是高贵的品质，后者要求的是高明的手段。

手段者，手腕也。

没有手腕的领导不可能创造出优异的领导业绩，更不可能获得众口皆碑的好评。

所以，从领导学的意义上说，领导者高明的手腕在一定程度上代表了他高超的领导水平。

当然，领导者的手腕不必是鬼祟的和卑污的，它完全可以是高尚的和正大光明的。

它是为达到领导目的而施加的各种手段，并不等于“不择手段”。

换句话说，这是出之于“公心”的方策和技巧，是一门为了实现组织目标而施之于人的权术和艺术。

所以，任何一位领导都不应对这门艺术等闲视之，都不应对这门艺术无动于衷。

历数古今中外的成功领导人，无一不是谙熟领导权术和艺术的典范，他们所获取的成功，他们所获得的荣耀，至少有85%的比例取决于他们高明的领导技巧和手段。

一句话，一切成功的领导者都非常清醒地知道应该怎样当领导和怎样当好领导。

<<领导学>>

内容概要

本书集MBA(工商管理硕士)理论之精华,系统地阐述了领导科学的各类实质性和实务性问题,内容全面具体,结构严谨有序,语言通俗易懂,对新时期领导者加强自身修养,提高领导能力,汲取领导经验,探求领导方法提供了可资依循的理论指南和行为范式,是各级别各行业领导者集中培训学习的最佳读本和首选教程。

<<领导学>>

书籍目录

第一章 领导定位第二章 领导内容第三章 领导方法第四章 领导原则第五章 领导效能第六章 领导魅力第七章 领导素质第八章 领导体制第九章 领导关系第十章 领导过程

章节摘录

被领导者就是在领导者支配下从事具体实践活动的个人或集团。

它是领导者决策和意图的最终执行者和实现领导目标的基本力量。

一般来说，领导者与被领导者的关系就是权威与服从的关系。

环境是对领导活动产生直接或间接影响的各种因素。

领导者若要正确圆满地实现自己的既定目标，就必须正确地认识环境，自觉地适应和更好地利用环境，并且不断改善和创造环境。

因此，构成这个系统的三个要素缺一不可，它们的相互结合便构成了有效的领导活动。

领导者、被领导者、环境三者之间关系的变化可用一个函数公式反映： $领导=f(领导者、被领导者、环境)$ 2.领导是一个动态行为过程 任何社会劳动都存在着对立统一的矛盾，因规模劳动而产生的领导及领导活动也同样存在着多种矛盾。

其中有两对基本矛盾：一是领导者与被领导者之间的矛盾，二是领导者的“投入”（即决策、设想和推动其实施的办法）要与被领导者行为效率的“产出”之间的矛盾，等等。

这些矛盾的存在和解决必然使领导活动变成一个动态的行为过程。

3.领导是高层次的组织管理活动 领导活动是通过领导者策划、组织、决策、协调和控制等行为，引导和带领被领导者实现预定目标的过程。

这就告诉我们，领导本身还具有管理性质。

从广义上说，领导与管理是相同的，但从二者具体的内涵来说。

它们又具有十分明显的区别：领导侧重于大政方针的决策，而管理则以执行政策为主；领导面向全局和未来，而管理则侧重于追求当前某项工作的实施与落实。

<<领导学>>

编辑推荐

《领导学》就是为各级和各行业领导者如何用好权和行好权而专门组织编写的领导工作指南。内容包括领导定位、领导内容、领导原则、领导方法、领导绩效、领导关系、领导魅力、领导过程等十个部分。

任何领导者，只要掌握了这十方面的内容，就一定会成为一名合格和称职的领导者，就一定能创造出令人瞩目的领导绩效，从而为今后的“百尺竿头，更进一步”创造更有利的空间和条件。

要知道，你的成功来自于上级的赏识和属下的拥戴，而这一切都可以在《领导学》中找到权威的理论指南和行为范式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>