

<<好口才就是金招牌>>

图书基本信息

书名：<<好口才就是金招牌>>

13位ISBN编号：9787504469380

10位ISBN编号：7504469386

出版时间：2010-8

出版时间：中国商业出版社

作者：马银文

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好口才就是金招牌>>

前言

一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。

舌头虽是我们人体中的一个小器官，却具备超乎想象的杀伤力。

二次大战时，美国人将“舌头”、原子弹和金钱称为赖以生存和竞争的三大战略，现在，又把“舌头”、美元和电脑同样作为三大战略。

而“舌头”竟独冠三大之首，足见其价值非同小可。

口才的力量是巨大的，它能够互通有无，它能够温暖人心，可以使陌生人变成知己，可以使长期形成的隔阂自动消失。

在矛盾与误会面前，语言可以使人叱咤风云，翻江倒海。

使人在万众瞩目之下，笑谈风云，振臂一呼、应者云集，完成一些看似不可能完成的使命。

一个人的说话水平可以决定他的生活层次。

“高手”总是用语言来表达观点，温暖人心；“低手”总是挥舞着拳头来恐吓对方，使矛盾激化。

说话水平高的人，口若悬河，谈吐隽永，妙语连珠，言辞得体，谈天说地，可以“天机云锦为我用”

；赞美他人能够“良言一句三冬暖”；给人安慰能够“一叶一枝总关情”……这样的人，往往容易被人尊重，受人欢迎，能赢得他人的友谊、信任、支持和帮助，在事业上也容易获得成功。

而说话水平低的人，总是语无伦次、词不达意，就好像“茶壶里煮饺子——肚子里有货，嘴上却倒不出来”，也会恶语半句六月寒，一句话能结下一个仇敌……这样的人，就会时时处处感到困窘，容易被人冷淡、遗忘，因此也就必然会给自己的生活和事业带来不利的影响。

<<好口才就是金招牌>>

内容概要

好口才是成功的敲门砖，好口才是好人生的铺路石。

在人的各种能力当中，说话能力即口才好坏最能表现一个人的才干、见识和智慧。

口才是一个人智慧的反映，它是影响一个人事业成功、人际和睦、生活幸福、精神愉快的重要因素，也是一个人必备的永不过时的基本能力。

<<好口才就是金招牌>>

书籍目录

第一章 用舌头代替拳头：能说会道才是真本事 1.用“舌头”打仗，做嘴上英雄 2.会说一口漂亮话很重要 3.在称呼上让对方得到满足 4.好话也要说在前面 5.能说会道好求人 6.让解释达到预期效果 7.到什么山唱什么歌 8.用“我们”代替“我” 9.忠言逆耳，点到为止 10.不要让抬杠阻碍了沟通 11.用得体的话平复别人内心的创伤

第二章 巧舌如簧，舌头是一把利剑 1.话说得好不如说得巧 2.善意的谎言没有罪 3.“骂人不带脏字”巧反驳 4.让他人做你的传话筒 5.是自己的就要争取 6.适当的时候说适当的话 7.巧妙暗示，旁敲侧击 8.该“玩深沉”时就要深沉 9.插嘴懂方法，有缝就得钻

第三章 适度赞美，好话永远不嫌多 1.用赞美打动对方的心 2.多说一些得体的赞美话 3.拍马屁不要拍到马蹄子上 4.学会给人戴“高帽” 5.恭维：沟通的润滑剂 6.赞美要有新意 7.自损形象，变相吹捧 8.领导面前赞美话不可少 9.真诚的赞美，获得良好的人际关系

第四章 软硬适度，恰到好处巧批评 1.灵活地批评和训诫 2.先了解一下对方是怎么想的 3.给批评加一层“糖衣” 4.表演一场“黑白脸”的批评戏 5.把批评的话委婉表达 6.“打一巴掌”再给一个“甜枣” 7.批评的实用技巧 8.这样的批评要不得

第五章 风趣幽默，谈笑风生威力大 1.发挥幽默的威力 2.幽默要把握好尺度 3.用幽默扭转尴尬局面 4.幽默是一种快乐的力量 5.巧设连环，幽默不断 6.用幽默说“不” 7.借助外力巧幽默 8.幽默在演讲中的作用 9.幽默是家庭的润滑剂 10.用幽默营造谈判氛围 11.幽默让你赢得更多的朋友 12.幽默：为爱情的火焰添把柴

第六章 以理服人，耐心说服不压服

第七章 出口成章，慷慨激昂赢四座

第八章 铁嘴铜牙，智勇兼备得先机

<<好口才就是金招牌>>

章节摘录

在称呼的同时，还要注意一些问题。

(1) 记住对方姓名不仅是将自己与他人的存在予以区别的标志，而且不少人的名字还凝聚着父母对子女的期望。

由于自尊的需要，每个人都会重视和珍爱自己的名字，同时，也希望别人能记住和尊重它。

因此，当自己的名字被别人叫到时，就认为自己受到了尊重，心里感到很高兴，对称呼自己的人怀有亲切感。

古今中外，一些领导人、政治家和企业家对人的这种心情很了解，与人寒暄时，不是只说句“您好”，而是在“您好”前面或后面冠以对方名字，这样做能起到很好的心理效应。

我们对久别之后仍能一下子叫出自己名字的人，总是感动万分、钦佩不已，就是这个原因。

(2) 要注意语言环境和称呼对象的不同在日常生活中，对比较熟悉的人，我们对其称呼就可随便点，甚至可叫别人的小名、绰号，夫妻、恋人之间私下里还可用昵称，这样显得较亲切、自然，可以增加彼此之间的感情。

但在公众场合，尤其是在会场上、课堂上，叫别人的小名、绰号，就会显得不严肃，太放肆，应当以“某某同志”或“某某同学”相称。

对不太熟悉的人，对长辈、领导和老师，也都不宜用“小名”和“绰号”，否则，就会显得不尊敬。

所以，运用称呼语时，应特别注意语言的环境和称呼对象，灵活使用。

在不同的语境中，对不同的称呼对象，应运用适当的符合人的身份、地位及体现与自己恰当关系的称呼语。

<<好口才就是金招牌>>

编辑推荐

《好口才就是金招牌》：言语是思想的衣裳，谈吐是行动的航标一个人的说话能力，可以显示他的力量。

口才好的人，说出话来准确得体、巧妙恰当，让人听好后沐春风，而他们往往也可以很顺利地达到自己的目的。

好口才是一个人行走四方的通行证，好口才是成功人生的助力器。

言语是思想的衣裳谈吐是行动的航标

<<好口才就是金招牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>