

<<中国汽车产业>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业>>

13位ISBN编号：9787504469458

10位ISBN编号：7504469459

出版时间：2010-7

出版时间：中国商业出版社

作者：山崎修嗣

页数：149

字数：150000

译者：李东军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车产业>>

内容概要

与陷入严重衰退的日本经济形成鲜明对照的是，中国仍然保持着较快的经济发展。本书即是对中国经济起到拉动作用的汽车产业进行的一个调查研究报告。

在第一章，将对促进汽车产业飞速发展的中国汽车产业政策进行分析。

总体而言，由于巨大的市场需求，带动了汽车产业的发展。

本书将从几个侧面解析中国汽车企业发展的现状。

第二章和第六章则详细剖析了中国汽车企业进行的“自主开发”和“自主创新”。

第三章将对中国导入日本生产方式的情况进行考查和论述。

第四章分析的是汽车整车厂商如何对零部件供应商系统进行管理以及零部件供应商是如何应对的。

今后，预计环境问题将越来越成为中国汽车整车厂商、零部件供应商必须面对的重要课题。

第五章即是对为了应对环境问题而采取的施策——“绿色采购”进行的调查研究。

本书是我与我指导的研究生，在中国当地调研、反复讨论的基础上共同完成的。

虽然从产业的发展阶段来看，中国的汽车产业总体上还处在成长阶段，但已经初具实力。

这也是本书要向日本产业界、学界传达的研究成果之一。

如果本书能成为关心中国汽车产业同仁的一个参考，将是我们的荣幸。

作者简介

山崎修嗣，出生于1960年，毕业于京都大学，经济学博士。

现为广岛大学综合科学研究院副教授。

研究方向是经济政策、经济史、经营学。

近年的研究课题是日本和中国的汽车产业、汽车零部件企业的比较分析。

主要著作有《战后日本的汽车产业政策》、共著《汽车关联零部件的供货

书籍目录

第一章 中国汽车产业的“今朝” 绪言 一、中国中央政府和地方政府的经济刺激政策 二、汽车产业政策 三、沿海地区和内陆地区销量的攀升 结语 第二章 中国汽车产业的“自主开发” 绪言 一、何谓自主开发 二、为什么要进行自主开发 三、各种自主开发手法 四、自主开发的特点及存在问题 五、我国现阶段新能源汽车的开发 结语 参考文献 第三章 中国引进丰田生产方式的过程 绪言 一、中国引进丰田生产方式的开始——中国一汽引进丰田方式 二、丰田进入中国市场以及对丰田生产方式的推进 三、丰田生产方式在中国的扩大——本土企业的自主引进 四、中国丰田方式引进过程分析 结语 参考文献 第四章 零部件供应商管理及供应链的成长 绪言 一、马自达6供应商系统的特征 二、一汽轿车的供应商管理及其供应商的成长 结语 参考文献 第五章 实施全球采购的环境问题 绪言 一、中国制造和绿色采购 二、事例研究 三、中国环境负担物质处置措施的现状 结语 参考文献 第六章 上汽的“自主创新” 绪言 一、上汽的发展历程及自主品牌项目的启动 二、从合资公司吸收生产管理等人才 三、从合资公司吸收开发人才 四、收购英国罗孚及开发组织的重组 五、收购罗孚和收购双龙的比较 六、上汽自主创新和奇瑞自主开发的比较 结语 参考文献

章节摘录

军工背景的国企老总、人大代表，其企业虽然在汽车界不能与一汽、上汽这些巨头相比，但终归还是有一定话语权的，这可以从后来政策中自主开发的含义朝着崔董的发言变化看得出来。而自主开发、自主品牌建设的方向，没有像另一位老总说的——“自主品牌要耐得住二十年的寂寞”

。决定自主品牌含义发生变化的另一关键因素，笔者认为2004年3月北京大学政府管理学院的路风教授发表的一篇研究报告——《发展我国自主知识产权汽车工业的政策选择》。这篇洋洋洒洒10多万字的研究报告，首次从经济学的角度对这种“以我为主”的哈飞的联合开发，奇瑞、吉利通过模仿进行的自行开发进行了分析，并指出这种以我为主的自主开发，是振兴中国汽车产业的唯一出路。

路教授的研究报告在汽车业界、学术界、大众传媒引起了强烈反响，很多汽车企业纷纷表明支持路教授的观点。

之后有关政府部门又组织召开过一些研讨会。

终于在当年6月份颁布的政策中，不光包括以前的“自行开发”，也把“联合开发”、“委托开发”追认为自主开发。

3.自主开发含义的进一步完善 继2004年政策之后，2007年颁布的《汽车产业十一五发展规划纲要》的第二编第一章，提出了“包括合资企业的中国汽车企业，要快速形成整车及发动机的自主开发能力”的要求，同时在第三编第一章，提出了“合资企业也要积极进行自主品牌建设”的要求。这意味着，不光本土企业要进行自主开发、自主品牌建设，合资企业也要进行自主开发、自主品牌建设。

那么，合资企业如何进行自主开发、自主品牌建设呢？我们将在后面论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>