

<<忠诚 责任 感恩>>

图书基本信息

书名：<<忠诚 责任 感恩>>

13位ISBN编号：9787504471154

10位ISBN编号：7504471151

出版时间：2011-5

出版时间：中国商业

作者：蓝雨

页数：213

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<忠诚 责任 感恩>>

内容概要

大家都知道，种瓜得瓜，种豆得豆。

在漫长的人生旅途中，我们必须面对各种困难。

自我的满足感，在不断的努力中获得。

人生的真正报酬，取决于贡献的质与量。

不论长期或短期，我们因自己所播的种子而得到收获，如同我们的职业，必须先付出劳动，才能谈论薪金和各种福利事项。

忠诚无价，责任无敌，感恩无限，这些观念一旦树立，成为性格心理的组成部分，就具有稳定性，使人能自觉、主动、积极地尽职尽责。

于是，当一个人完满地完成任务时，就会产生满意的、愉快的情感，如果没有，就会深感不安和内疚。

可以说，忠诚、责任、感恩的员工通过工作内在的荣誉渠道直达人生神圣的殿堂，也是个人的价值能够得到充分、合理的体现的保障。

<<忠诚 责任 感恩>>

书籍目录

第一篇 忠诚无价

第1章 忠诚是一种职业操守

工资有值，忠诚无价

忠诚体现着精神本色

忠诚是一种荣誉

忠诚是一种操守

忠诚是一种境界

忠诚于内心，忠诚于真理

第2章 忠诚的最终受益者是自己

财富源自忠诚于本职

忠诚是伟大对伟大的诉求

忠诚的最终受益者是自己

忠诚意味着彼此信任

忠诚内驱力：担当与完成

忠诚使得服从成为天职

第3章 忠诚的员工才能备受青睐

公司最喜欢忠诚型员工

忠诚的员工才能备受青睐

忠诚第一步，做好分内工作

忠诚的人不忽略小事

忠诚让公心控制私心

做一个忠诚的好员工

第4章 忠心耿耿地维护公司的利益

忠诚于自己的工作

忠诚于自己的老板

忠心耿耿地维护公司的利益

忠诚就要严守公司的秘密

忠诚就要自觉维护公司形象

忠诚就是不浪费公司每一分钱

第二篇 责任无敌

第三篇 感恩无限

<<忠诚 责任 感恩>>

章节摘录

忠诚是一种操守 如果说，智慧和勤奋像金子一样珍贵的话，那么还有一种东西更为珍贵，那就是忠诚。

作为丈夫，他必须忠诚于自己的妻子。

作为员工，他必须忠诚于自己的公司。

作为公民，他必须忠诚于自己的国家。

忠诚是一种做人的美德。

我国传统就是以忠诚作为做人标准和美德来教化国民的。

在历史上，塑造出来的最为忠诚的形象莫过于关羽。

武圣人关羽世代都受到国民的崇拜。

在中国，供奉文圣孔子的文宣王庙有很多，过去在各个城邑都有这类建筑。

而武圣关公庙数量之多，远远超过了文圣孔庙。

清代一朝，仅北京一地，关庙就有116座。

而且，有些关庙的建筑规模也远远超过了孔子的文庙。

关公是一种文化，也是一种精神。

他之所以如此伟大和令人如此缅怀，其最根本的原因就在于他的忠诚。

在关公庙中，这位头戴王冠，身穿龙袍，被历代帝王奉为“义炳乾坤”、“万世人极”的关圣帝君，本身也是一个普通凡人，但是他忠诚的精神却赢得了历代统治者的君心和芸芸众生的民心。

关羽，字云长，本字长生，生活于东汉三国时代，祖籍河东解县宝池里下冯村(今山西省运城市常平乡)。

史书是这样记载关羽的生命轨迹的：关羽奔走涿郡时，正值刘备在乡里聚集人马，他和张飞便投奔到刘备手下，三人“不避艰险”，“寝则同床，恩若兄弟”，生死同心，力图匡扶迅速衰朽的汉室。

后来刘备投靠公孙瓒，做了平原相，便任命关羽为别部司马，与张飞分统部曲，追随刘备左右；刘备袭杀徐州刺史车胄，派关羽领徐州，守下邳；不久，刘备兵败投袁绍，关羽被曹操所俘，曹操礼遇甚厚，拜为偏将军，封为汉寿亭侯，但关羽身在曹营心在汉，“降汉不降曹”。

他为报曹操知遇之恩，于千军万马之中杀颜良，诛文丑，解了白马之围。

以后关羽打听到刘备下落，拜书告辞曹操，“千里走单骑”，“过五关斩六将”，终于找到刘备。

赤壁之战后，刘备令关羽镇守要塞荆州；随后，关羽围攻曹操大将曹仁于樊城，又活捉大将于禁，斩大将庞德，“水淹七军”，一时间“威震华夏”。

然而孙权无信，背后偷袭关羽，夺得荆州，关羽与儿子关平败走麦城，被孙权捉住，大骂不降，被害于漳乡(今湖北当阳东北)，壮别人间。

关羽，这位出身微贱的一代名将是十分幸运的。

在他去世百年之后，被后人一代一代推到了空前崇高的地位，成为千百年来世人尊崇的偶像。

其原因也在于他的忠诚，在于他生活在一个将忠诚作为美德加以尊崇的国度。

关羽生前的职位仅是个将军；“汉寿亭侯”，也仅仅是一个“乡镇级”待遇的赐封。

但他死后却声名鹊起，封号不断升级，奇迹般地跨越了时代，跨越了历史，最终达到了登峰造极的地步。

关羽之所以如此伟大，最为突出的一点就是忠诚精神。

这种精神绝对不是愚昧的忠君，而是忠于自己的选择，忠于自己的事业，忠于自己的信念和忠于自己的国家。

在中华民族五千年的历史长河中，有多少忠臣烈士，对祖国、对人民、对伟大的事业，正是靠了这种精神，使自己和他人的心灵得以净化和升华，凝聚成一种无坚不摧的力量，推动了历史的前进。

从关羽的事迹不难看出，在中国，忠诚就是一种美德，而且是中国第一位的美德。

忠诚是一种境界 在管理学中，有这样一句话：管理的最高境界是无为而治。

任何组织、任何个人都离不开管理。

<<忠诚 责任 感恩>>

要真正做到在管理中无为而治，离不开个人忠诚的培养和境界的提升。

我们首先来看看什么叫无为。

无为，并不是什么事也不做，而是不做那些愚蠢的、无效的、无益的、无意义的，乃至无趣无聊，而且有害有伤有损有愧的事。

每一个人一生要做许多事，每一个人一天也要做许多事，做一点有价值有意义的事并不难，难的是不做那些不该做的事。

就像自己做出点成绩并不难，难的是不忌妒旁人的成绩。

无为是一种境界，无为是一种自卫自尊，无为是一种信心，无为是对于主动的一种保持，无为是一种豁达的耐性，无为是一种聪明，无为也是一种风格。

但是在管理中要做到真正的无为，就必须培养忠诚，就必须有忠诚的境界。

这种忠诚不仅是对国家、对组织、对合作伙伴，而且也是对自己。

自己要忠诚于自己的信仰、自己的理想，不做一些没有意义但是诱惑力很大的事情，不将精力放在无谓的争执上，要有豁达的胸襟。

仅以公司管理而论，我们来看看忠诚的境界在无为而治中所起的作用。

在管理领域美国通用电气CEO韦尔奇的一个经营的最高原则：管理得少就是管理得好；或者反过来说也一样：管理得好就是管理得少。

根据调查，西方发达资本主义国家普遍的企业管理工作中的“管”与“理”遵照的是20/80原则，这与我国企业管理中的“管”与“理”遵照80/20的比例恰好颠倒。

这也许是大多数中国企业缺乏竞争力的一个极好的注脚。

实际上，最理想的管理就是一种“无为而治”状态，也就是不管理。

之所以不需要管理，这是因为人人都学会了自我管理，恪尽职守，那些所谓的管理制度，条条框框也就失去了存在的意义。

管理就是要实现这样一种理想状态。

但是这个理想状态实现的前提是管理者对下属或员工做到充分信任，进而培养员工忠诚于个人和组织的境界。

而建立信任和培养忠诚的境界，管理者就必须从以下四个方面下工夫：一是加强文化的融合。

只有员工发自内心认同了企业的文化，才会真正做到心往一处想，力往一处使。

二是自由交换意见。

安排正式或非正式会议作为员工之间相互交流的途径，当员工之间的了解加深后，他们就能放松自己，培养忠诚和凝聚力。

三是感情沟通。

重视心理情感的协调，善于运用感情疏通拉近员工之间的心理距离，建立起一种唇齿相依的关系，彼此把对方都视作“一家人”，相互依存，同舟共济，荣辱与共，肝胆相照。

四是注重结果。

把实现结果的过程交给部下，又用过程的结果来衡量部下，这就是无为而治的精髓所在。

正如管理大师德鲁克所说，注重管理行为的结果而不是监控行为，让管理进入一个自我控制的管理状态。

因此无论是个人的自我管理，还是公司组织的管理，最高境界无疑都是无为而治。

而要实现无为而治的境界，最根本的就是培养忠诚的境界。

只有所有的利益相关者都自觉地忠诚于自己的目标，管理才会高效率地进行。

忠诚是一种境界，是很多人想达到，但是尚未达到的境界；是很多组织想达到，但是仍在耗费大量资源和精力在努力达到的境界。

有这种境界的个人能够自觉地为个人和组织的目标实现而努力，而不被个人眼前利益的得失所左右。

<<忠诚 责任 感恩>>

编辑推荐

忠诚无价，责任无敌，感恩无限。

有些员工，永远不会被解雇，只会永远被重用。

仔细想想其实很简单，因为他们都拥有共同的品性：忠诚、责任、感恩。

<<忠诚 责任 感恩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>