

<<2011年中国顾客满意度手册>>

图书基本信息

书名：<<2011年中国顾客满意度手册>>

13位ISBN编号：9787504473028

10位ISBN编号：7504473022

出版时间：2011-6

出版时间：中国商业

作者：中国标准化研究院顾客满意度测评中心//清华大学中国企业研究中心

页数：31

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011年中国顾客满意度手册>>

内容概要

《2011年中国顾客满意度手册》对2010年中国消费者采购和消费的满意度进行测评。包括耐用消费品、非耐用消费品、生活服务等，用图表的形式展示了用户满意度评价结果。

<<2011年中国顾客满意度手册>>

书籍目录

耐用消费品
非耐用消费品
生活服务
附录

<<2011年中国顾客满意度手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>