

<<借力>>

图书基本信息

书名：<<借力>>

13位ISBN编号：9787504473127

10位ISBN编号：750447312X

出版时间：2011-7

出版时间：中国商业

作者：赵春生

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;借力&gt;&gt;

## 前言

我在人力资源和社会保障部儿童情商导师认证的专场培训中有幸结识了赵春生董事长，在培训开课之初，我就对赵董事长让全体员工参加系统、专业的儿童情商认证培训做法非常钦佩。

他是目前国内唯一率先要求员工持证上岗从事儿童情商工作的企业领导人，他的远见卓识也在一定程度上体现出了自身具有高情商的素质特点。

决定一个人成功与否最重要的因素是什么？

也许很多人会回答是智商、受教育程度、机遇、家庭背景等等。

然而“促使一个人成功的要素中，智商的作用只占20%，而情商等非智力因素的作用却达80%”。

这是哈佛大学教授、著名心理学家丹尼尔·戈尔曼在其《情绪智力》一书中提到的主要观点。

情商在人生成功中所起的重要作用正被越来越多的人所接受，因此，情商概念也逐渐被人们所熟悉和接纳，现在更是被人们津津乐道，成为人们茶余饭后热衷谈论的话题。

情商（Emotional Quotient, EQ）是情绪智力（Emotional Intelligence, EI）的一种通俗、大众化的说法，但是严格来说，目前还不是心理学的界定。

相对于智商百余年的研究历史，情商研究正处于初步的探索阶段。

许多观点和看法目前无法形成定论，这需要经过日后的研究和实践来证实。

《借力——情商背后的秘密》一书探知了情商的七种能力、提出了借力的四个阶梯，引用了实际工作和生活中的一些案例深入浅出地对情商概念进行了诠释，让人感到视角新颖，很富启发性。

也感谢赵春生董事长以蝴蝶为素材和媒介，向大众传播情商知识，在另一个层面帮助促进儿童心理健康教育知识的普及工作。

希望广大读者阅读此书后“借力”情商，获得人生更辉煌的成功。

中国心理学会心理学普及工作委员会主任梅建

## <<借力>>

### 内容概要

《借力——情商背后的秘密》一书探知了情商的七种能力、提出了借力的四个阶梯，引用了实际工作和生活中的一些案例深入浅出地对情商概念进行了诠释，让人感到视角新颖，很富启发性。

<<借力>>

作者简介

赵春生，中国资深情商教育专家高级儿童情商培训师北京市优秀青年知识分子高级工商管理硕士对情商有独到认知，融合人生感悟和生活经验，善于培养符合社会实际需要的复合型人才。

## <<借力>>

### 书籍目录

#### 第一部分 走近情商

认知情商

从奶奶打地说起

揭开情商的面纱

情商智商的二重奏

有“情”者，事更成

运用情商掌握所罗门王的宝藏

好风凭借力，送你上青云

#### 第二部分 情商的重要作用

情商的作用

智商诚可贵，情商价更高

将不满转化为有效的批评

创建和谐的氛围

建立信赖感，并赢得更多的支持与帮助

#### 第三部分 探知情商的7种能力

移情

情绪跑了，一身轻松

我懂你所想

做出明智的决定，对那些感觉做出回应

移情可以拥有同理心，并得到同情

移情的方式

习惯能够影响移情作用

自信

自信是成功的第一秘诀

自信从哪里来

撑起信心

学着幽默一把

诚实

诚实是人品定位的重要指标

诚实，是信任的源泉

要诚实，因为谎言迟早都会被拆穿的

诚实，家长需身教

影响力

拥有影响力，从培养品德开始

拥有影响力，从培养格局开始

拥有影响力，从关注他人、帮助他人开始

适应能力

一个人幸运的前提是改变自己

用勇气来改变可以改变的事情

用胸怀来接受不可以改变的事情

从小学着适应社会

团队意识

从“三人成虫”的怪现象说起

团队的神奇力量

没有完美的个人，只有完美的团队

<<借力>>

乐观主义

积极的心态像太阳

从失败者到乐天派

培养笑容，保持乐观

第四部分 借力的4个阶梯

第五部分 借情商之力

情商教育，让孩子大不一样

后记

## &lt;&lt;借力&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：长期以来，人们习惯于将智商作为衡量人才的标准，而现代研究表明，人才成功的决定因素不仅仅是智商，还有情商。

智商主要表现人的理性的能力，而情商主要表现人的非理性的能力。

情商不是智商的反义词，智商与情商相得益彰。

把智商和情商结合起来，能让通往成功的路变得平坦宽阔。

有这样一个故事：20世纪60、70年代我国还实行计划经济，购粮要粮票，吃盐要盐票，扯布要布票，用煤要煤票。

说到煤，现在大多数城市家庭已经看不到这种黑乎乎的东西了。

可在当时，人们对暖气、燃气灶、空调等现代化设备还比较陌生，取暖、做饭全靠蜂窝煤。

那个时候，市场的杠杆还没有起到作用，没有物流，更没有售后之说，谁家用煤得自己拿着煤票去换、去推。

推煤很苦，尤其是对于一个刚刚十四五岁、身高175厘米、体重不足90斤的孩子来说。

每到家里没煤用的时候，奶奶就会叫孙子去推煤。

体格壮的人推百八十斤没问题，可偏偏男孩骨瘦如柴又没有力气。

每次推煤都是他最痛苦的时候，不只是因为煤太沉太累，而是没有技术车容易翻。

蜂窝煤一碰就坏，车一翻，煤就全碎了。

男孩心里窝囊啊，回家还得接受“教育”，那种经历苦不堪言。

80年代的时候，男孩已经参加工作了。

煤还是蜂窝煤，男孩还是男孩。

奶奶又让男孩去推煤。

男孩一想，靠自己努力蛮干不成，这事得换个思路。

怎么办呢？

他想起了单位的大卡车。

于是男孩发挥人际交往的特长，弄到了煤票，又请司机师傅帮忙，把装满蜂窝煤的大卡车开进了家里。

家里的蜂窝煤堆得如小山，就连邻居家的窗台上都摆满了他家的煤。

邻居们都看傻了：这么些煤，得用到啥时候啊？

现在看来，显然奶奶当初对孙子的本事认知不够，不知道男孩的长处在哪里。

还好，男孩有自知之明，知道自己蛮干不行，得发挥自己的长处。

拿自己的短板去拼别人的长板，到最后非但短板没有变长，倒弄得伤了自尊也没了自信，这是情商低的表现。

从另外一个层面说，其实凭自己的本事去推煤，也就能推那么几十斤，或许一不小心翻了车，摔碎的煤只能拿回家攥煤球了。

但是借用别人的本事去拉煤，一车就能顶一年的量。

知道吗？

靠自己的本事吃饭叫努力，而靠别人的本事吃饭则是借力。

懂得通过自己努力来完成一项任务的人，智商可能很高，而懂得借用他人的力量做事情的人，情商一定很高。

## &lt;&lt;借力&gt;&gt;

## 后记

当我即将完成这本书的时候，我们有幸邀请到了世界顶级情商大师、情商理论的缔造者、美国著名的约翰·梅耶教授来中国进行演讲。

在我所读过的情商书籍之中，几乎都提到过梅耶的名字，包括丹尼尔·戈尔曼所著的书中也都将梅耶教授放到了非常重要的位置。

可以说，没有约翰·梅耶和彼得·萨洛维情商理论的提出，也许就没有未来情商理论的发展。

2011年6月6日至12日，“梅耶中国行”正式拉开了序幕，特别是6月9日在北京大学百周年纪念讲堂举办的约有1500人参加的大型演讲会。

梅耶教授作为主讲嘉宾，发表了“情绪智力：昨天、今天、明天”的主题演讲，让中国的观众领略了世界情商大师的风采，更重要的是与会嘉宾从更深层次了解了情商，这无疑对情商在中国的发展起到了强劲的推进作用。

从我对约翰·梅耶教授的了解中，不难看出他是一个知识渊博、思维严谨的学者。

比如在谈到影响一个人成功的因素中情商与智商所占比率时，他认为“100%成功=20%智商+80%情商”的提法缺乏科学根据。

他坦陈，情商很重要，但情商是建立在智商基础上的，片面强调它的重要作用不太合适，并予以佐证。

梅耶教授的想法令我深感佩服。

我与约翰·梅耶教授的沟通历时近半年，并最终促成了“梅耶中国行”。

其实起初我有些担心，因为他是大师，可能不好接触。

但当我真正见到他的时候，他是那样平易近人，也许这就是大家风范。

这对我以及未来从事的情商培训工作实在是个激励，我信心倍增，也为我的脑海注入了新的观念。

越是别人把你当回事，你越需要谦虚谨慎。

在我与梅耶教授的交流中，有着和谐的氛围，也许这就是情商的作用所在吧！

向梅耶学习！

在本书编写过程中，应该着重阐明的是：我的同事顾飞同志帮我做了大量的基础工作，向顾飞同志表示深深的谢意。

高杨同志、夏凤霞同志、胡群同志分别在书中不同章节做了大量实际工作，感谢他们。

王凤荣同志是我多年来的合作伙伴，也是我的追随者，本书中引用她给员工发的短信，是100%的实践版，这条短信是我所推崇的，堪称经典。

周岩清、刘川、张天义、张魏伟、段金枝、谢晓娇、刘春丽、崔伟、李卫同志在编写过程中参与了实际工作，在此一并致谢。

坦率地讲，这本书是我在工作中的感悟，是对十八种能力中我认为较为重要的七种能力的体会。

我在这个领域研究的还不算深，因此书中的某些观念可能缺乏理论支撑，也许这还需要更进一步的研究和思考。

书中不妥之处在所难免，敬请谅解。

2011年6月13日晨



## <<借力>>

### 编辑推荐

《借力:情商背后的秘密》由赵春生所著，情商的实质是解决借力问题。  
是靠自己本事吃饭，还是靠别人本事吃饭的问题。  
靠自己本事吃饭你需要努力，靠别人本事吃饭你需要借力。  
懂得借力的人，你所从事的岗位往往是领导，只懂得努力的人，你所从事的岗位往往是打工。

<<借力>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>