

<<巧用故事做培训>>

图书基本信息

书名：<<巧用故事做培训>>

13位ISBN编号：9787504473424

10位ISBN编号：7504473421

出版时间：2011-9

出版时间：中国商业

作者：玛格丽特·帕金

译者：派力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;巧用故事做培训&gt;&gt;

## 前言

“讲故事？”

那不过是哄哄小孩子罢了，不是吗？

十年前，本书首次出版，当时我在各种会议和其他进修学习班上讲话常常会受到一致欢迎。一些听众承认，他们想象中的我会打扮得像朵七彩花，浑身上下散发着标准的幼儿园气息，兴奋地高喊：“嗨，孩子们好……”而另一些听众则承认，他们对讲故事这一形式充满好奇心，但自己不会在商业环境中运用这种形式去交流，也不会认真对待它。

但那都是十几年前的事情了……从那时开始，讲故事的形式更多地在组织中运用，也更为人们信服了，甚至可以说，这种趋势意味着鼓励进修学习并促进变革。这在英国和美国的出版界掀起了出版此类书籍的狂潮。

人们开始提倡更广泛地运用故事、比喻和神话，不单单将其运用于培训中，同时也运用于销售、招聘和市场营销这些商业领域。

是什么改变了人们的态度？

或许是人们意识到，在交流重要信息、传递那些令人难忘又鼓舞人心的消息时，故事会应运而生，成为有利资源。

也可能是人们意识到，像《丑小鸭》和《下金蛋的鹅》这样的经典故事传统上就经常用来传播道德理念(这些故事老少皆宜)。

与它们被创造出来的那个时代相比，在这个组织有序的现代社会，这类理念(“相信自己”“不要贪婪焦躁”)仍然有着同样的适用性。

也许，这只是人们意识到(特别是在写作本书的这个时候，世界正在经历一场严重的经济衰退，导致一切似乎都不可靠，且皆非永恒)， “讲故事”这种方式已经流传了几千年，而且，随着时代的变换，当其他的学习方式早已被人遗忘之时，它还会继续长盛不衰。

因此，为了使讲故事的方式得以长久地延续——你，要身体力行。

但故事的这种适应力和长久性是不是就意味着讲故事的方式不会随着时间的推移而变化呢？

绝对不是！

十年前的技术完全不如当前先进，我们只需审视一下现今蓬勃发展的一系列数字通信技术，例如“博客”“推特”(twitter)“播客”以及视频片段等便可知，人人都热衷于通过这些方法讲述自己的故事，这样，讲故事的形式就发生了顺应现今社会的变化(欲了解更多，请登录数字化故事中心[www.stoicycenter.org](http://www.stoicycenter.org))。

但不管方法是复杂还是简单，古老或是现代，讲故事的要素都基本没有改变——有讲述者，有聆听者，有故事内容——这三者之间微妙地相互作用和相互推动，赋予了“讲故事”这种方式独特的风格，并使之代代相传。

那么，过去十年中，培训师的角色又发生了怎样的变化呢？

讲故事还仍然是重要的有利工具吗？

在21世纪，我们更多地强调“学习”的必要性，而非“培训”；情况潜移默化地转变着，培训已经从那种封闭式教学的单一职能转变为企业或组织的日常活动。

而培训的形式也由培训师主导、以内容为基础，向学员更自主、以工作为基础转变，从而培训成为了一种整合的方法。

据专业机构——英国特许人事和发展协会(CIPD)的报道，现在人们越来越重视通过非正式途径获取知识和技能，并在此期间接受培训师的支持和指引。

这种方法，而非那些“一种风格，适用全部”的学习方针，同样可以满足多种学习方式的需求。

讲故事的方式完全不受变化的影响——一代一代之间知识的传递和分享，就形成了故事。

本书的意图是为培训师、教练及进修学习专家提供一种实用的资源，向他们介绍如何利用故事激励并巩固学习，推动讨论，鼓励学习者通过异于往常的、富于创造性的途径重新考虑问题。

自首次出版以来，许多人告诉我，这本书让他们开始更多地留意发生在自己身上的故事和奇闻逸事，使他们越来越喜欢寻找和发现更多的故事了。

## <<巧用故事做培训>>

考虑到这点，我在书中增加了一些实用的网站链接。

在这些网站中，读者可以欣赏到很多故事和文章，这兴许就会给你带来灵感！

本书分为两部分。

第一部分将简要阐述故事、比喻和神话，并介绍几千年来它们所发挥的作用。

本书将解释故事为什么会以及如何促进学习，并指导读者在现代化的商务环境中适时地运用它们。

对于你在讲故事时要如何传递信息，如何与听众建立并保持密切关系，如何最好地利用声音和肢体语言，第一部分将给出建议。

第二部分是不同风格不同内容的故事选集，共包含50则故事。

其中一些是传统流派的童话故事，可能有上百年历史，还有一些是发生在上星期的个人逸事。

但这些故事有两个共同点：都曾在听众、学习团体中或个人身上有效地使用过(在一些情况下用过多  
次)，而且这些故事都以描述事实或讲述寓言的形式给人以启示或者呈现相关的知识。

虽然我认为大声地给一个小组朗读或讲述故事时所带来的影响最为深刻，但收听CD或播客，甚至是  
独自阅读，效果也会不同凡响。

故事能够与不同的个人学习风格完美地结合！

若大声朗读，第二部分的故事都不会超过10分钟，甚至其中一些只需30秒。

因为不同人听同一个故事，对故事内涵的理解是不尽相同的，所以是否应当将故事中的启示揭露出  
来，一直备受争议。

考虑到这一点，我在书中并没有对如何使用这些故事做出规定，只是给出建议，以说明个人认为哪则  
故事在何种学习环境中更为合适。

那么读者就可以自行判断什么地方最适用于哪则故事，是否需要揭露启示，是否让听众自己探寻个中  
奥秘。

我希望这本书能够向您阐明讲故事的方式如何可以促进学习，如何为学习增加乐趣，如何有效避免  
非常规的错误练习。

本书还原了故事、比喻以及神话传说的本意，并使其可以运用于当前社会的适当领域。

## <<巧用故事做培训>>

### 内容概要

近十年来，讲故事的方式日渐被人们接受并广泛应用，让人们信服，成为学习、发展、促进变革的时尚方式。

在一些发达国家，故事不仅被提倡应用于培训和发展领域，还应用于销售、营销、招聘等众多领域。

本书分为两部分。

第一部分对故事的用途以及多年来它所发挥的作用做简短的阐述。

同时，为培训师解读故事为何及怎样助推学习进程，并对其在当代商业中的实际运用做了必要的指导；第二部分展示了50则类型多样、内容丰富的故事——一些是有百年历史的传统故事，一些是发生在近期的奇闻轶事。

这50则故事可以帮助培训师、企业管理者、教育家强化关键信息，激发出新思想。

本书不但将教授培训师如何传递信息，如何建立和保持与听众之间的和谐、亲善的关系，如何充分利用声音和肢体语言，而且为培训师、培训教练、培训开发专家提供实用的资料，展示如何以讲故事的方式助推学习进程，鼓励学习者通过异于往常的、富于创造性的途径重新考虑问题。

## <<巧用故事做培训>>

### 作者简介

玛格丽特·帕金：培训与发展专业硕士，获得神经语言学领域专业从业资格。  
作为培训师、培训教练及全球知名演说家，20多年来，她为个人、团体及大型组织提供了创新而充满活力的培训方式。  
并著有Tales for Coaching 及Tales for Change等知名著作。

## <<巧用故事做培训>>

### 书籍目录

#### 引言

#### 第一部分“故事”的历史……

##### 1.很久以前

##### 讲故事的传统

##### 谁曾是故事讲述者？

##### 讲故事的现状

##### 当今的故事讲述者是谁？

#### 故事的用途

##### 比喻的用途

##### 神话的用途

##### 2.用于学习的故事

##### 讲故事是否仍然有效？

#### 故事与学习

##### 具体化

##### 同化

##### 结构化

##### 比喻与学习

##### 神话与学习

##### 故事的隐含信息

##### 故事与记忆

##### 故事与无意识学习

##### 3.适当的时间和地点

##### 究竟谁才称得上真正的故事讲述者

##### 什么时候你可以讲故事？

##### 4.讲故事的方式

##### 培养你和听众之间的默契

##### 选择什么样的故事

##### 非言语交流

##### 身体姿势

##### 眼神交流

##### 手势

##### 为效果创造“作用点”

##### 融入团队

#### 第二部分

##### 请继续阅读……

#### 故事

##### 如何利用故事

##### 1.我不是在开玩笑！

##### 2.一管牙膏

##### 3.才貌兼备的公主

<<巧用故事做培训>>

- 4.交流的意义
- 5.罐子珀西
- 6.“察言观色”的索菲
- 7.烹饪书游戏
- 8.与其疑虑，不如委托
- 9.深深的恐惧
- 10.拔萝卜
- 11.一封建议书
- 12.母亲和磨刀人
- 13.追星飞蛾
- 14.塞报纸
- 15.遵从内心的价值观
- 16.世上无难缠的学员
- 17.当爱丽丝遇上柴郡猫
- 18.让世界燃烧起来
- 19.太阳与风
- 20.退一步的力量
- 21.“我有没有跟你讲过”
- 22.毛线球
- 23.挑战逆反心理
- 24.王子与魔法师
- 25.巨人的脚步
- 26.先知
- 27.谁都可以成为专业人士
- 28.父子与驴
- 29.不要画蛇添足
- 30.马儿识途
- 31.韦奇伍德瓷器店
- 32.海盗船
- 33.大雁的榜样
- 34.“正确”的程序
- 35.约翰的故事
- 36.角色扮演
- 37.变质的水
- 38.罗德尼的故事
- 39.一位领导的祷告
- 40.“躯壳而已”
- 41.健身的目的
- 42.那些面包
- 43.六名诚实的侍者
- 44.胡迪尼和上锁的门
- 45.头脑革命
- 46.再品乌龟和兔子
- 47.“感谢您的微笑”
- 48.撒种人和种子的寓言
- 49.言之有物
- 50.阿特拉斯的故事



<<巧用故事做培训>>

章节摘录

版权页：导语这则故事是我为一个认识的人专门编写的。

多年来，他常常感到精神压抑。

他曾认为自己是阿特拉斯，说他有时感觉自己就像阿特拉斯一样用双肩扛起整个地球的负载。

长期压抑还会引发另外一个问题，压抑慢慢变成了一种生活方式，使人无法以其他视角看待问题。

我希望这则故事能为我的这位朋友以及任何遭受这种痛苦的人减轻一些压力。

故事多年来，阿特拉斯的双肩上一直扛着整个地球的重量。

有时他会呻吟，因为地球的重量实在太大了。

有时他会哭泣，因为他是那么关心生活在地球上的人们，为他们感到悲哀。

但是，阿特拉斯还是坚定不移地恪尽职守，尽心尽力地工作。

这些年来，他从来不敢抬头看，也不敢伸直他疲倦的脊背。

这样的话，他可能会丢掉他珍贵的负担。

一天，一位美丽的少女带着美酒佳肴出现在阿特拉斯的面前：“阿特拉斯，你为什么哭泣？

抬头看看，放下你的重负，来喝酒，来吃东西，来提提神吧。

”但是，阿特拉斯说：“走开，别来打扰我。

我的任务就是用肩膀扛起整个地球，我不能放弃。

”

## <<巧用故事做培训>>

### 媒体关注与评论

在人类所有已发现或发明白的技术中，能让社会群体将知识牢记于心的最为重要的手段就是——故事。

——当代教育哲学家基兰·伊根（Kieran Egan）在人类所有已发现或发明的技术中，能让社会群体将知识牢记于心的最为重要的手段就是——故事。

——当代教育哲学家基兰·伊根（Kieran Egan）现代人越来越重视通过非正式渠道获取知识和技能，并在此期间接受培训师的帮助和指引。

从以往只注重工作、一切都由领导做决策，到现在注重工作成果、激发员工自主创新能力，讲故事作为培训方法的一种，可以满足多种学习方式的需求。

——英国特许人事和发展协会（CIPD）培训通常被看作成功的预演，当它充满灵感时——这就意味着培训者需要一些适应性、自发性和创造性的技巧，它才能运作得最好。

成功的培训师就是一个全能的戏剧家——既是描绘素材的演员，又是促进学员们互相影响的指导者。这是一门艺术。

——国际NLP大师苏茜·史密斯（Suzi Smith）

<<巧用故事做培训>>

编辑推荐

<<巧用故事做培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>