

<<幸福的公司>>

图书基本信息

书名：<<幸福的公司>>

13位ISBN编号：9787504475022

10位ISBN编号：7504475025

出版时间：2013-1

出版时间：中国商业出版社

作者：马传兴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;幸福的公司&gt;&gt;

## 前言

对于一个年过六旬的人来说，关于“幸福”的话题，似乎更应该谈论人生如何获得幸福，如何避免不幸。

可我相信类似的图书已经汗牛充栋，而我未必能在此话题上贡献更有创意的观点。

我所确信的是，在我将近50年的奋斗生涯里，我所感受到的幸福，和公司，和工作息息相关。

工作对于我，也许在一开始是不得已而为之的谋生之计，但当我从中获得了知识和成就感，我收获了快乐，并且这快乐构成了我生活的幸福主旋律。

由此，我想到，身边总有一些人抱怨工作忙碌、乏味，认为人生无聊寡趣，会不会是因为他们只看到自己的不幸，而忽略了那些近在身畔的快乐呢？

哲人说，幸福的本源是由于我们认知了自我，发掘了自我的本性。

我确信我是从工作中验证了这一点，也实现了这一点。

芝加哥大学心理系教授米哈里·契克森米哈赖教授曾说过：“幸福要靠个人修持，事先充分准备、刻意培养与维护。

”我赞同这一观点。

同时我还想补充一点，个人要获得幸福，除了要依仗其内在的心灵力量，还必须借助于外来的推动力。

只不过，不同的人所需要的外来推动力大小不一，这要看他掌控自我心灵的能力之强弱。

我愿意相信幸福与运气、概率无关，幸福用钱买不到，也不能仗恃权势巧取豪夺。

是的，幸福不受外在事物的操纵，它取决于人们对外界事物的阐释。

而这种阐释，由人们对生命的看法，对各种生活体验的真实感受汇集而成。

于是我想，既然我们不能代替他人去体验人生，亦不能将我们的人生体验强加于他人，那么，也许我们能做的，就是在如何看待生命，如何体验人生这一件事上，提供些许我们自己的感悟和建议。

现在，你已经知道这本书的初衷，即我希望能和大家一起分享我对如何从工作和公司中得到幸福的思考和感悟。

细心的读者将会发现，本书和目前流行的一些幸福书有着很大的不同。

没错，这是一本主要讲述企业如何为员工及其他利益相关者创造幸福条件的书，公司是本书的主角。为了更好地阐述这些感悟的内容，我采用了大家熟知的一些事例来证明我的观点，甚至也借鉴了像不丹这样的亚洲小国的例子。

多少年来，人们将追求幸福看成是一件个人私事：上一所好学校，毕业后找一份好工作，娶一个好妻子或者嫁一个好丈夫，拥有一个美满的家庭，还有一些意气相投的朋友能不时共享和谐的精神交流。

人们似乎从来没有想过，工作在自己的幸福生活中占据着多大的分量。

我们将一生的大部分黄金时光献给了工作，我们将心智献给了工作，我们一天中的大部分时间都在和同事及在业务中认识的朋友打交道，我们和工作形影不离，如果不能从中获得哪怕是一丁点儿的快乐，比如成就感、智慧碰撞的快感、心意相通的愉悦、潜能被激发的自豪感——如果连一项都没有，我们岂不是浪费了太多美好时光？

而事实上，从企业和工作中获得幸福并不仅限于以上几点。

我们的一生都在向世界索取源源不断的资源，我们也应该向世界有所回馈、回报。

企业家精心经营，为民众生产更多价廉质优的产品，提供更周到体贴的服务，创造更多就业机会，同时，企业在技术领域和管理领域的不断创新，将直接推动着整个人类社会的进步，这就是企业家所能体验到的最大幸福。

员工用心工作，为企业和社会创造好产品，提供好服务，充分发挥自己的聪明才智，使得自己的独到创见和高超技能发挥最大的效能，同时，和更多优秀人才通力合作，共同进步，并在这个过程中体验不同层面的幸福。

供应商、代理商和终端零售商，甚至消费者，企业所在的社区，乃至整个社会，都将是幸福企业的受益者、共享者。

## &lt;&lt;幸福的公司&gt;&gt;

所有成员同为一个行业生态链上的组成部分，与企业休戚相关，荣辱与共。

一个经营了20年的企业，虽然其规模不足千人，但是其利益相关者却有可能超过10万人甚至更多，毁掉这一生态系统中的任何一个环节，都有可能导致整个系统的崩溃，进而造成多米诺骨牌效应，掀起灾难性的风暴，这就是人们所说的蝴蝶效应。

所以，从这一角度来看，经营企业已经不仅仅是为了个人的温饱、财富和名誉，它是企业家和所有企业员工对社会的责任，干系更多人的幸福。

这是一份至高无上的荣誉。

我坚信也是人类所能体验到的幸福的最高境界。

这也是我以及其他许许多多企业经营者多年来虽然承受着巨大的工作压力却依然甘之如饴的原因所在。

本书的结构大致如下，在第一章，我将和大家一起探秘幸福的概念、各种理论及其发展历史，我们将进入神秘山国不丹，探寻该国为何被冠以“幸福国度”的美名。

第二章至第七章，我将分别从公司本质、企业梦想、归属感、快乐文化、公司契约、生态链共赢等多个角度阐述企业和员工及其他利益相关者幸福之间的辩证关系，我在结合杭申集团自身案例的同时，也引用了一些大家熟悉的企业如富士康、美国西南航空、星巴克、Google、微软以及Facebook等，它们能帮助我们更清晰、深入地了解与公司幸福有关的不同观点。

在第八章，我提出了一个“自然企业”的概念，这是一个比较大胆的设想，我认为未来的企业形态将是一个以幸福为宗旨的新型社会组织，完全不同于现行很多以营利为目的的企业。

这一设想并非凭空想象，我将以巴西的Semco为例来证明我的观点。

最后一章是整本书的内容回归和主题综述，无论企业为员工及其利益相关者的幸福做出了多少努力，最终的主动权仍然掌握在个人的手中，能不能重拾本然之心，将决定着一个人能否获得最长久、最真实的内心幸福。

以上这些就是我希望与你们分享的关于幸福的思考和心得。

我必须说，这些心得体会能在我的有生之年以图书形式与读者们见面，对于我而言，是件幸事。

它是我多年来不断观察和思考的思想成果，但我最想说的是，它更是许多人共同的劳动成果。

首先要感谢杭申集团的全体员工，感谢他们多年来对我的信任，和他们一起工作并收获人生幸福是我写作本书的最主要原因；感谢我的办公室主任张燕，她在繁忙的工作之余，还加班加点地帮我整理和挑选资料，谢谢她的尽心尽职；同时还要谢谢正经子集的众位同仁为本书的最终成稿，提出了很多有建设性的意见，做了大量细致而有效的工作，他们以自己的专业性为本书添加了亮色；最后要感谢的是我的老伴，她是最忠诚的读者，也是站在我背后默默支持我的贤内助，多年来，她总是鼎力支持我的工作，让我无后顾之忧地投身于公司管理当中，没有她。

我从公司经营中获得的幸福感就会大大逊色。

日本著名的推理小说家森村诚一曾说过，幸福越与人共享，它的价值就越增加。

现在，我把对幸福的感悟与你们分享，祈望你们能从我简陋的文字中找到自己的幸福音符，奏响你们的幸福多重奏，果真如此，幸甚至哉。

是为序。

## <<幸福的公司>>

### 内容概要

《幸福的公司》收录了人生数十载，关于幸福的持续观察和点滴感悟。

越来越多的事例表明，人们幸福与否与拥有金钱、财富的多少没有必然联系，反而与人们的生活理念、生活态度和生活体验息息相关。

自由自在，听从心的指令，不依赖于特定的事物，亦不勉强自己去符合某一特定的规定，一切行为的最终目的不过是为了获得生命原生的幸福、充实、宁静与喜悦。

人们能否从生活中获得快乐，取决于心灵如何过滤和阐释周围一切，即内心是否和谐，而与我们对周围一切的掌控力关联不大。

一个越是尊重契约的社会，它的文明程度也就越高，其社会发展也就越有秩序和效率。

同样的道理，一个越是尊重契约的公司，由于它能最大限度地满足人们对诚信、自主和公正的追求，因而它也就越能维护契约双方的基本利益。

《幸福的公司》适合企业管理者阅读。

<<幸福的公司>>

作者简介

马传兴，杭申集团董事长党委书记，中国电器工业协会常务理事，中国电器工业协会通用低压电器分会副理事长，中国电器工业协会电控配电设备分会副理事长，浙江省机械工会联合会副会长，浙江省残疾人教育就业协会副会长，杭州驻沪企业联合会常务副会长，杭州市萧山区慈善总会副会长，上海电器行业协会副会长，湖北经济促进会副秘书长，萧山高新企业协会副理事长，杭申集团科协主席。

## &lt;&lt;幸福的公司&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章幸福世界探秘 幸福的真意 珍惜当下 / 中道生活 / 满足需求 迷航的世界 幸福的经济学 / 回归亚当·斯密 / 国民幸福总值 幸福范本 幸福衡量体系 / 与生态相互依存 / 追求幸福的自由 幸福的无穷解 幸福公式 / 知足者常乐 / 信仰 启示录 谁为民众的幸福埋单？  
如何看待幸福生活里的得失？  
自成一统或与世界接轨，哪个更能获得幸福？

第二章幸福与公司本质 他们为何不幸福 墨菲法则怪圈 / 人性化管理缺失 / 文化断层 / 期望值与现实的距离 中国制造的困境 痛苦的经营管理者 / 并非孤例 公司存在的意义 公司目的 / 公司责任 启示录 焦虑症为何变本加厉？  
为何重提精神文明？

第三章幸福与企业梦想 与梦想同行 让梦想起航 / 共同的事业 追求新高度 新起点，新希望 / 展翅高飞 幸福价值观 最具幸福感公司 / 价值教育 与员工共同发展 投资人才即投资企业的未来 / 唤醒培训 启示录 我为何热衷于百年老店愿景？  
什么是最大福气？

第四章幸福与归属感 归属感与永续经营 永续经营的要素 / 家长式管理 / 推而广之 追随幸福的味道 发现幸福的事业 / 牢牢抓住机遇 赢利与尊严 我们是合伙人 / 想赢的激情 / 公平公正 赢得信任 不可辜负的信任 / 重新赢回信任 消费得起的幸福 与顾客交流情感 / 心灵栖所 启示录 越增长就会越平庸吗？  
为什么要回归“人”的核心价值观？

第五章幸福与快乐文化 工作即幸福 过程即幸福 / 成就感体验 / 充实的快乐 挑战行业教条 特立独行 / 与顾客共享快乐 快乐是一种文化 员工第一，顾客第二 / 快乐哲学 启示录 做对的事为何如此重要？  
为什么要聘用天性快乐的人？  
奖励总比惩罚更有效

第六章幸福与公司契约 常胜公司的基因 持续创新 / 与员工的心灵契约 / 与社会的回馈契约 给力地工作，快乐地生活 剪掉员工身上的束缚 / 避免员工被工作和家庭夹击 最奢华的员工福利 奢华工作环境 / 精英组织的吸引力 启示录 “最幸福公司”的涵义还可以怎样改写？  
福利只能上，不能下？  
如何刷新契约精神？

第七章幸福与生态链共赢 和谐共生 物种和谐 / 儒、释、道的和谐思想 在平衡中求发展 重新洗牌 / 维持行业生态平衡 / 渠道变局 为消费者谋求幸福 启示录 股东利益最大化还是兼顾其他利益相关者？  
职业经理人的忠诚和权利何在？

第八章幸福与自然企业 成为自然企业 什么是自然企业 / 现实中的自然企业 企业重组运动 逐步改良 / 让人们参与改变 轻管理时代 从小公司到大企业 / 生产者至上 启示录 如何保持“变”的原动力？  
人人都可以成为主管

第九章幸福与本然之心 重拾本然之心 控制贪欲 保有平常心 摆脱悲观绝望 与时俱进 启示录 永远心怀感激 追求更高的人生价值



## &lt;&lt;幸福的公司&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：甚至如果从GDP的角度来定义“幸福”，由于它关注的是数据，侧重于产出和消费，所以它认为的幸福必然是外部对人的感官刺激，而忽略了幸福与人的心灵的内在关系。

国民幸福总值 人类面临的一个困惑是，GDP每一年都在向上攀升，然而人们却没有因此感到更幸福。

世俗观点认为，一个人如果在事业、财富、名誉和地位、家庭、爱情、人际关系等方面获得了完满，他就能获得幸福。

所以许多人一生都在为此而努力奋斗。

可是，当人们真的达成了这些所谓的幸福必要条件时，却未必都感到真正的幸福。

有多项调查结果表明，人们的幸福感和收入正在出现背离趋势。

而另一个不容忽视的国际性趋势则是，全球每年用于抑郁症的医疗费用已经超过了600亿美元。

在美国，每年都有超过1000万人患临床抑郁症，其中将近四分之一的患者最终以自杀了结一生。

抑郁症正在成为仅次于癌症的人类第二杀手，有专家甚至指出，到2020年，抑郁症将成为除心脏病之外给社会经济造成沉重负担的最大的一种疾病。

促发抑郁症的原因中，遗传只占很小的一部分，身体疾病、人际关系的紧张、经济困难、生活方式发生巨大变化等，是促发抑郁症的最常见原因。

生活节奏加快，社会变革带来的激烈竞争，也使得生活在繁华都市中的人们患抑郁症的概率要高于居住在乡镇的人们。

从某种意义上来说，抑郁症就是一种现代病、都市病。

它在都市里肆意横行，已经发展成为一种灾难性疾病，成为人们追求幸福的重大障碍。

东西方社会都面临着同样的社会顽疾：全球气候变暖，生态环境恶化，重大灾难频发，国际犯罪率逐年上升。

人们一直在追求民主法治，却也一直遭受腐败、欺诈、道德沦丧、诚信丧失等社会问题的困扰。

越来越多的事例表明，人们幸福与否与拥有金钱、财富的多少没有必然联系，反而与人们的生活理念、生活态度和生活体验息息相关。

有一天，来自蚕卧在喜马拉雅山脉的一个名叫“不丹”的小国，忽然发出它的声音，称“以GDP为衡量一个国家是否进步的唯一标准的当今世界，就像是一架偏离航线的飞机。

”由于偏离了正确的航线，人类社会在迷失的世界里找不到幸福的方向。

今天出现的各种问题：各种环境灾难、经济发展障碍、国与国之间的流血冲突，以及由此类问题导致的社会动荡，无不是人类迷航之后导致的直接后果。

## <<幸福的公司>>

### 编辑推荐

《幸福的公司》是一本主要讲述企业如何为员工及其他利益相关者创造幸福条件的书，公司是《幸福的公司》的主要。

幸福，是人类社会的终极价值。

我相信，幸福的修持，除了依仗内在的心灵力量，还须借助外来推动力。

公司应该发挥类似的推动作用。



<<幸福的公司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>