

<<数字营销>>

图书基本信息

书名：<<数字营销>>

13位ISBN编号：9787504476678

10位ISBN编号：7504476676

出版时间：2012-7

出版时间：中国商业出版社

作者：（爱尔兰）瑞安，（爱尔兰）琼斯 著，派力 译

页数：145

字数：130000

译者：派力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字营销>>

内容概要

全球在社会化数字网络广告方面的花销将稳步增长至43亿美元，仅美国就将达到16亿多美元。

Damian

Ryan编著的《数字营销(世界最成功的25个数字营销活动)》选取了25个在创意和营销方面最成功的数字营销经典案例。

每个案例都包括了“当前面临的挑战、活动预算、目标受众、行动计划、结果、经验总结、活动链接、专家观点”等方面的内容，并且配以相应的图片进行清晰说明。

读者可以从《数字营销(世界最成功的25个数字营销活动)》中的每个案例中看到营销人员面对的不同挑战，他们部署的创造性数字化营销战略，以及对生意的最终影响。

虽然这些案例源于不同的产品品牌，在不同的技术平台推出了不同的营销活动，但是，他们都选用了数字化媒体，设计了品牌营销的创新性方式。

这些案例都有一个内在的、引人瞩目的因素，所以在纷乱的数字化网络世界可以脱颖而出——这些案例成功地整合了多种媒体和渠道，模糊了数字媒体与传统媒体之间的界限，利用数字化网络口碑带动传统大众媒体曝光，转而促使人们进行参与及消费活动。

<<数字营销>>

作者简介

达米安·瑞安 (Damian Ryan), 著名的数字媒体专家, 1997年在爱尔兰和英国成立了第一家数字媒体代理公司。他27年来在爱尔兰媒体和广告业从事最前沿工作, 目前是Mediaventura.com的创建合伙人。

卡尔文·琼斯(Calvin Jones), 著名的自由作家、新闻工作者、博客作家和在线营销专家。他涉足过多个行业, 有丰富的职业经历, 如海洋生物学家、IT培训师、IT项目经理、商人等, 这使他的写作有了坚实的知识积淀。在写作的同时, 他帮助不同规模组织更加有效地进行在线和离线的信息传播。他热衷于科技, 因为科技给现代信息传播带来了便利。

<<数字营销>>

书籍目录

- 引言(数字)营销的快速发展
- 案例研究
- Dockers “裤子之舞”
- 案例研究
- 奔驰 “Smart的真相”
- 案例研究
- 多力多滋 “626旅馆”
- 案例研究
- 凌仕 “原始本能”
- 案例研究
- Rage Against the Machine乐队赢得圣诞单曲冠军
- 案例研究
- 必胜客的 iPhone应用
- 案例研究
- 三星 Pixon系列手机 “尼克·图平摄影之旅”
- 案例研究
- TurboTax “超级状态”
- 案例研究
- 家乐氏 Rice Krispies麦片 “美味百分百”
- 案例研究
- 绝对伏特加 “绝对世界”
- 案例研究
- 任天堂 “马里奥 YouTube大作战”
- 案例研究
- 迪士尼/皮克斯《机器人总动员》
- 案例研究
- 澳大利亚昆士兰旅游局 “世界上最好的工作”
- 案例研究
- 派拉蒙电影公司《星际迷航》
- 案例研究
- 福斯特 “捕风捉影”
- 案例研究
- 福斯特 “Ozometer”
- 案例研究
- 锡恩美术馆 “游玩城市”
- 案例研究
- IBM “迷失太空”
- 案例研究
- 诺基亚 N97 “碰巧在线”
- 案例研究
- Pampero朗姆酒 “瞬时博物馆”
- 案例研究
- “百事给你美好一天”
- 案例研究
- WOWOW “12台摄影机打造你的彩虹”

<<数字营销>>

案例研究

防治疟疾基金会“世界防治疟疾日”推特之战

案例研究

Barnardo's “打破循环”

案例研究

奥巴马总统竞选

期待一个创新的数字化未来

<<数字营销>>

章节摘录

版权页：插图：当我们置身于这种思想的交流时，在网络上发生了一件有点让人吃惊的事情：营销人员开始把他们的案例研究发给我们。

其中包括一些真心希望分享他们在UDM中学到东西的人，他们想向我们展示自己是如何成功地运用这本书中的知识取得了数字营销的成功。

这说明在这个数字媒体全面主导的时代，书籍这种印刷媒体的影响力依然强大。

书籍仍然是一种非常有吸引力的重要媒介，至少到目前为止是这样。

面对读者的反馈，2009年年中的一天，我们坐在位于West Cork郊外的一家真正的爱尔兰酒吧——The Beehive Bar，开始讨论下一步该如何满足读者的需要。

我们最终的结论就是写作这本书。

本书中的25个案例研究是近几年来最成功、最有代表性的数字营销活动，绝对不会让人感到枯燥乏味。

这些案例是根据我们的主观想法从近几年积累的案例研究中选取的，所以难免受到个人喜好的影响。读者们需要注意的是，阅读案例时最好将之与其他没有收进本书的案例相比较，因为也许有些案例更具有参考价值，但是我们没有发现，或者由于某些营销机构或者品牌出于某种原因不希望与我们分享相关的信息。

我们考虑了很久要不要给这些案例打分或者评级，比如按照某种标准进行排序，或许这样对读者来说会更有价值。

但是，我们最终意识到打分在很大程度上是一种独断专行的表现，就没有按照特定顺序排列书中案例，而是让读者来判断它们的价值。

这本书只是一个起点，我们对数字营销案例的选择和研究可以起到抛砖引玉的作用，从而引发网络上持久的讨论和思考，也让我们从中获益。

案例的选择 我们是如何对书中的案例进行选择的呢？

这可不是件容易的事。

首先，我们列出100个从各种资源中筛选出的营销案例，包括曾获行业奖励的、网络上红极一时的、读者推荐的，当然还有过去几年中真正引起过我们两人共鸣的。

然后，我们从列表中逐一挑选，根据以下标准进行挖掘和评估：对挑战的理解和对实践方案的应用
首先，我们希望选出一些符合实际情况的营销活动。

活动的代理商必须完全理解产品和主题，更重要的是他们的工作与数字媒体有实际的联系。

数字营销面向传统受众与面向网络受众两者相比，我们更愿意看到后者。

对技术的创新和巧妙运用 达米安在1997年创设“金蜘蛛奖”和2002年“数字媒体奖”（现在这两个奖项仍然存在）的时候，就提出和使用了这个标准。

我们最终想看到的是能够巧妙地拓宽数字媒体界限的案例，希望它们能让我们发出“为什么之前没有人想到过？”

”的感叹。

<<数字营销>>

编辑推荐

《数字营销:世界上最成功的25个数字营销活动》为世界权威数字营销著作,亚马逊网站畅销图书。借助微博、论坛、社交网站、在线视频、电子邮件、手机信息等新的社会化媒体,IBM、迪士尼、必胜客、三星等25个世界知名公司及非营利性机构(包括奥巴马总统竞选活动)取得了非凡的营销成功。

《数字营销:世界上最成功的25个数字营销活动》与《微力无边》《淘营销》《网络营销实战密码》《微博营销手册》同类题材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>