

<<商会的力量>>

图书基本信息

书名：<<商会的力量>>

13位ISBN编号：9787504478979

10位ISBN编号：7504478970

出版时间：2013-1

出版时间：中国商业出版社

作者：陈昱寰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商会的力量>>

### 前言

推荐序1 为世人颇添快乐之气 中国新闻社社委委员，广东分社、安徽分社党委书记、社长 顾立军  
老年人常思既往，少年人常思将来。

唯思既往也，故生留恋心；唯思将来也，故生希望心。

老年人常好多忧，少年人常好行乐。

唯行乐者，故盛气；唯盛气者，故豪壮；唯豪壮者，故冒险；唯冒险者，故能创造世界。

长期致力于商会发展与建设的陈昱寰女士，不仅是热爱广东的商会者，而且是盛气者、豪壮者。

她在奋发实践中，用丰富的史料事实和多年打理商会的经验和体会。

撰述出数百万字的可供大家学习及参考的读本——《商会的力量》。

天下大势，合久必分，分久必合。

商业存有纷争，但商务没有硝烟和战争。

商业培育了市场，但商业更拓展了发展的空间；商业催动了人们的智慧；商业也更丰富了人的想象

。无农不稳、无工不富、无商不活是中国计划经济向市场经济过渡的基本概论。

有商必聚、商会必生、联盟必赢，又成为时代的定律。

1921年，十二位先驱之士创立了中国共产党。

原则上讲，她也是政治市场上的力量整合。

因为她的章程、理念和坚强的意志，成为了今天在世界上影响社会发展和进步的伟大政党。

千万个商家、业主，千百万种行业和业类，犹如五彩缤纷的花海。

形成了社会的风景。

多门类商户自愿形成的商会，又成了一种新型的结合体，互帮、互助，推动了社会的进步。

昱寰女士称此为“商会的力量”。

昱寰女士精心著述的《商会的力量》犹如春前之草，给老商家以振奋，给新创业者以一新。

虽然书稿尚未刊印问世，但笔者闻之，先睹之友认为，已皆市名耳，如雷旋顶。

为了使《商会的力量》能给社会带来影响，昱寰女士不惜花费时间，多方考研，百般论证，引经据典，用大量的史料和发展数据，论证“商会的力量”的价值和可持续性。

既承认历史始发的艰辛，又坦言风险中的收获；既对商会发展充满激情的描述，又告诫世人以智谋成的理念；既希望商会能够扬鞭奋蹄，又期盼各界父老乡亲给商会以鼎力呵护。

在中国特色社会主义道路上，社会组织阵营中的奇花异葩，鳞爪飞扬，使“商会的力量”伴随着中国特色社会主义建设进程与世界结缘，与幸福同行。

昱寰女士在《商会的力量》成书之际，再三囑言要我这个不才之人，为之写篇感言。

因本人才疏学浅，实难从命，仅利用龙年七月十七日周末茶余，写下以上读后偶思。

旨在衷心祝贺昱寰女士雄才大展，大作早就，为世人颇添快乐之气。

顾立军 2012年9月2日

## <<商会的力量>>

### 内容概要

《商会的力量:和谐共赢之道》的写作主要包括四大部分,即通过对商会的往昔、商会的变迁、商会的运作和商会的展望的描写透露商会在各个阶段所发挥的重要力量。

从我国第一个商会的诞生,到近代商会所经历的坎坷,再到我国经济步入现代化期间商会的点点滴滴。

书中还包含了众多成功商会的案例,并涉及我国商会从古至今的发展历程,对商会未来发展的趋势也做出了见解与分析。

希望深入浅出的写作风格能易于读者阅读和研究。

<<商会的力量>>

作者简介

陈昱寰，国际儒商学会副会长；孝行天下系列活动筹委会副秘书长兼广东联络处主任；中国品牌文化研究发展中心研究员；广东行政职业学院客座教授；广东省民营企业文化协会秘书长。

## &lt;&lt;商会的力量&gt;&gt;

## 书籍目录

作者简介 推荐序1为世人颇添快乐之气 推荐序2商会的力量是神奇的 推荐序3崭新未来的巨大推手 前言  
 商会：伟大时代的伟大组织 第一部分一个探索群体的坚实足迹——商会的往昔 第一章出世：为了人们的需要而来 第一节伟大的时刻——它来了 第二节探索，迈开微小却巨大的第一步 第三节商会是一种组织，一种制度，一种文化 第二章展露：“爱”是商会凝聚力滋生的土壤 第一节影响力因为做了这些事而壮大 第二节群众的口碑决定一切 第三节力量的源头来自对传统的跨越 第三章壮大：风风火火闯九州 第一节一边进步，一边野蛮生长 第二节美国归来，眼界大开 第三节凝结起个体生命的能量 第四章丰收：商会在百姓口碑投资下凝聚人心 第一节帮助别人就是把商会做大 第二节团结求存，互谋发展 第三节一个学习型团队，“小马拉大车” 第五章沉睡：带着重生的种子长眠于历史沃土 第一节取消与反取消之争 第二节带着希望长眠地下 第二部分使命召唤众商会重新崛起——商会的变迁 第一章身拾块晋代的砖看商会的沧桑 第一节山西大院背后的百年沧桑，43 第二节晋商文化如一束阳光掉进深渊 第三节品《乔家大院》里的晋商管理之道 第二章中国商帮如雨后春笋拔地而起 第一节企业家除了赚钱还会什么？ 第二节商会，商会，都来了！ 第三节1978—2008年这30年商业的变化 第三章新的时代在他们坚定的眼眸里变迁 第一节中国商帮的更迭与嬗变 第二节九大商帮，全景呈现中国“新社会阶层” 第四章21世纪的商会令人着迷 第一节广东省工商联：同谋发展，共铸辉煌 第二节深圳投资商会：立足粤港澳，面向海内外 第三节广东省河南商会：致力于为家乡做贡献 第四节广东省家具商会：让经商和慈善都成为事业 第三部分峰顶览众，稳做战略规划——商会的运作 第一章正在展开的商会的成功模式 第一节谁拥有商会？ 谁管理商会？ 第二节管理的奇迹，靠什么实现？ 第三节行动，经营理念的孕育 第二章“一个篱笆很多桩”的商会会员发展 第一节无处不在的神奇组织 第二节会员，崭新生活的巨大推手 第三节种下我的力量，收获希望海洋 第四节我要做什么和我会得到什么 第三章我们的力量你可以复制 第一节把力量奉献给商场 第二节随时伸出“有形之手” 第三节我们的其他力量 第四章营建创新功能，当代商会发展的必需途径 第一节三十年商会创新历程 第二节创新的目的不是速度，而是高度 第三节赢在专注——如何成为所在行业的冠军 第五章危机时刻，在险境中寻找无限可能 第一节商机和危机并存：危机面前的机会和挑战 第二节面对危机，从容不迫方显智慧 第三节另辟蹊径，转换思维更易走出困境 第四部分改变世界命运的平台——商会的展望 第一章震动八方，商会改变产业 第一节金融风潮，商会与企业人 第二节群体精神，商会与文化人 第三节慈善赈济，商会与公益人 第四节耕耘未来，商会与农业人 第二章地域无疆，影响中国走向世界 第一节10个中国人，9个温州商人 第二节上善若水，守信如潮 第三节为建设“文化强国”贡献一份力量 第四节商会未来是什么样子，现在就要埋下什么样的“种子” 第三章多一点公心修身，聚博爱造福苍生 第一节用公心换民心 第二节公心者，要有一颗平常心 第三节扬正气，有公心才有公正 第四节倾心于组织，与商会携手共进 第五节平实睿智，敬业奉献 跋欲把西湖比西子淡妆浓抹总相宜 又附读《商会的力量》有感 附录广东省民营企业文化协会发展大事记 后记

## &lt;&lt;商会的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页： 第一节 伟大的时刻——它来了 1902年1月10日，中国上海迎来了一场让中国人感到窘迫的谈判——中英商约谈判。

英国派定“ 总理印度事务大臣政务处副堂 ” 马凯 ( J.L.Mackay ) 为谈判新的通商行船条约及新税则的全权代表，并且带着一种势在必得的信心而来，因为英国商人早已为马凯准备好了充分的谈判资料。当然，且不论最终结果如何，尽管当时作为中国谈判代表的宗人府府丞盛宣怀表现得十分没有底气，但盛宣怀通过这次谈判已经产生了迫切需要中国商人联合起来的意识。

在此之前，由于中国商人势力的过度膨胀会威胁到皇权制度，由于1840年鸦片战争后外国资本和商品的汹涌输入，导致中国商人实质上是在皇权制度与资本主义建立起来的围墙内被束缚着生存、成长。然而，刚刚在中国这片古老的土地上萌发出来的让商人联合起来的意识，却向皇权制度和资本主义发起了挑战。

因为，如果中国商人继续生活在《辛丑条约》中规定的“ 各国不满足条约中‘ 通商行船 ’ 方面获得的权利而要求修订新约时，清政府必须无条件服从 ” 的环境中，中国或许早已被帝国主义踩在了脚下。

所以，随着“ 商人需要联合起来 ” 意识的蔓延，中国商人无法也不想再跟着资本主义转了。

在幅员辽阔的中国大地上，对“ 商人联合 ” 的要求已经极为迫切。

1902年2月22日，在盛宣怀的一再催促下，上海商业会议公所作为中国的第一个商会团体在南京路五昌里的一个民房里正式诞生。

1904年“ 上海商业会议公所 ” 遵“ 商部 ” 命令，改名为“ 上海商务总会 ”。

这一年，孙中山在檀香山加入华侨组建的洪门致公堂。

在今天看来，这无疑是一个伟大的时刻。

从此，各自为家的中国商人开始被联合起来的力量推动着快速前进。

而改变这一切的，不是资本、不是政治，正是这个叫做“ 商会 ” 的组织。

事实上，早在上海商务总会诞生以前，加拿大、英国、美国、日本等国家早已建立了商会组织。

中英商约谈判中马凯正是以“ 和明商会 ” 为后援，以“ 和明商会 ” 的意见为基础才拿出了一揽子解决方案，先发制人。

商会作为商品经济发展下的必然产物，其自身必然有着漫长的发展史。

顾名思义，“ 商 ” 是商会诞生的重要条件，而在这个条件下商会有着怎样的雏形和成长，商会的诞生和成长又为“ 商 ” 带来了怎样的影响？

就世界范围来说，第一个建立商会组织的国家是法国。

欧洲中世纪，贵族阶级开始走上一条下坡路，一种新生的阶级日益强大，它就是资产阶级。

同时，欧洲中世纪的工商业城市成为资本主义发展的原始胚胎，也为商会的出现打造了一个舒适的环境。

## &lt;&lt;商会的力量&gt;&gt;

## 后记

或许，这本书的概念可以到此结束，但由商会所散发出来的力量才刚刚开始。

多年来，我一直致力于商会的建设与发展工作，其间我付出了很多，有艰辛、有挫折、有苦恼、有不解、有泪水、有欢笑、有赞美、有收获……但我没有退却，始终迷恋于商会的力量。

我常常试问自己，如果中国所有的企业都加入商会组织，所有的企业家都有自己的“娘家”，都有归属，那么未来会发生什么事？

未来的中国又会产生怎样的变化？

中国的经济又会有什么样的效应？

21世纪的中国，各地商会蓬勃发展，尤其是作为政府与企业、企业与企业之间的桥梁和纽带，商会已成为经济建设、社会发展中的重要力量。

商会以非政府的力量推动着企业和企业家在全国乃至世界各地的发展，而维系这种形式的纽带正是商会凝聚起来的亲情、乡情、友情……我写此书或许只是一块敲门砖，那是因为中国千千万万的商会都有写不完的故事。

在我任秘书长这10年里，接触了许许多多的商会，还有很多更值得后人借鉴的案例及写不完的精彩故事。

限于篇幅，我只能暂且搁笔。

、我感动于商会的力量！

感动于支持、帮助、鼓励我写这本书的亲人、朋友、会员企业及众多商会的领袖。

值得一提的是，一次偶然的会在与裕通集团张钦洲董事长交谈中提到了商会的凝聚力，故萌发了写书的念头。

感恩张钦洲先生的智慧之光！

在此要特别感恩我的领导——广东省民营企业文化协会会长陈海燕先生。

给予了我莫大的支持和帮助，是他教我如何当一位合格的秘书长，并介绍了许多优秀的商会作为此书的案例，让我更有动力完成本书的写作。

感恩顾立军社长给予我的肯定和支持！

感恩任玉岭会长，当我把初稿给他指导时，他当场鼓励我马上完善此书并帮我提了书名。

感恩张磊院长多年来对我的栽培、鼓励和帮助。

感恩侯以峰老师对我的高度评价。

感恩王军让董事长和罗宇总经理对我的技术支持和帮助。

感恩我的同事李京桦、罗健强、岑睿多年来对我的扶持和帮助。

更要感恩我伟大的母亲周昭月一直在背后默默地支持我、鼓励我。

感恩义父马兴郁先生给予写作指导。

感恩我的弟弟陈晓峰、妹妹陈晓璇的赞助支持。

感谢我的孩子秦正青、秦嘉彤、秦璿琦、秦璿琳、李杰帮我整理材料、收集资料和编写！

更要由衷地感谢各级领导、各个行业商会及会员企业和企业家们用他们的亲身经历记录了商会的力量：中共广东省委统战部、广东省工商业联合会(总商会)各级领导；中国商务部新兴产业促进中心主任强宏教授；广东省工商业联合会(总商会)杨浩明书记；广东省民间组织管理局局长方向文先生；国际儒商学会会长潘亚敏教授；中国治理荒漠化基金会副理事长孙健宝先生；香港经纬集团主席陈经纬先生；香港旭日集团有限公司董事长杨钊先生；香江集团董事局主席刘志强先生、香江集团董事局副局长兼总裁翟美卿女士夫妇；国际体育娱乐有限公司Hazen先生、总经理Mable女士夫妇；广州立白企业集团有限公司董事长兼总裁陈凯旋先生；裕通实业控股集团有限公司董事长张钦洲先生；广东省河南商会会长、恒大地产集团董事局主席许家印先生；广州市宏宇集团股份有限公司董事长黄文仔先生；广东森岛集团有限公司董事长郭建基先生；广东南方恒裕集团有限公司董事长许裕长先生；广东晟晟投资有限公司董事长林佑钦先生；广州市莱克斯顿服饰有限公司董事长温汉清先生；谭木匠控股有限公司品牌总监李平先生；深圳市中意集团有限公司董事长赵心竹女士；广州市中茂行经贸发展有限公司总经理林启英女士；广东恒辉实业集团有限公司董

## &lt;&lt;商会的力量&gt;&gt;

事长兼总裁郑敬辉先生；广东海印集团股份有限公司董事长邵建明先生；广州市番禺裕丰钢铁有限公司董事长林广明先生；广东鼎龙企业集团有限公司董事长龙庆棠先生；广东省皮具箱包流通协会会长高钦利先生；广州市五湖四海集团有限公司何利耀先生；广州市天生印刷器材有限公司董事长林松泉先生；广东上方投资有限公司总经理刘冠先生；广东金松实业发展有限公司董事长赵浦松先生；广州市彬胜纺织品有限公司董事长兼总经理陈镇豪先生；盈天(国际)商务顾问有限公司总裁李兆禧先生；明伦书院院长魏东林先生；正德养生瞿俭、雪莲夫妇；广西宏华生物集团董事长李宁华先生；广州弘道经邦品牌策划有限公司董事长卢桑楦先生；广州思源学校校长邓放国先生；广州市流花阁餐馆董事长周敬居先生；广州豪洲环保生物开发有限公司董事长苏继森先生；广东省眼镜商会秘书长陈永年先生；广州首善社区文化服务中心主任杨露先生；咱家米良健康连锁机构董事长郭文忠先生；广州市荣威国际建材公司董事长董玉荣先生；广州市易家皇瓷制造有限公司董事长郑克勇先生；广州今宇汽车有限公司总经理王志宏先生；中德国际人力发展集团总裁陈百加女士；广东佰乐投资发展有限公司董事长郑凯雄先生；伟业工艺(潮州)有限公司董事长黄伟雄先生；广东逸舒制药有限公司董事长黄庆文先生；广东懂越药业有限公司董事长秦希普先生；玄定一生婚庆策划公司董事长何秀莹女士；广州旅易商务服务有限公司董事长周昌亿先生；中山广通物流发展公司董事长邓和广先生；广东铭润集团控股有限公司总裁钟明雄先生；广州恒钻环保科技有限公司总经理沈睦兴先生；广州词翰企业管理顾问有限公司总经理陈昭翰先生；正泰集团股份有限公司董事长兼总裁南存辉先生；中国五矿化工进出口商会会长陈浩然先生；沈阳温州商会会长胡定海先生；南昌温州商会会长吴振汉先生；沈阳温州商会副会长曾昌飏先生；湖南省电子产品工商协会会员陈令新先生；湖南常德电子产业协会会员王德海先生；义乌市小商城商会会员王春耕先生；广州圣和胜律师事务所律师郑凡先生。

## <<商会的力量>>

### 媒体关注与评论

遍及全国各地的温州商会发展迅猛，这个自主、自治，日益庞大的民间组织影响力越来越大，这是中国市场化进程中的一个标志性的事件——政府与市场之间的第三方力量开始崭露头角。

——中国大型权威经济新闻类杂志《经济》 加强粤港澳合作，促进海内外投资。

——深圳市投资商会名誉会长、香港长江实业集团董事局主席 李嘉诚 中国企业“走出去”是一个长期和复杂的征途，面临的困难比“引进来”更为艰巨，将遇到来自各方面的诸多障碍；需要政府、商会等中介机构、企业各方的相互配合。

——中国香港商会主席陈经纬先生 没有有组织的商业活动，就不会有现代社会，就无法获得大多数的商品和服务，无论是公共事业、电力供应、信息通讯、银行体系，还是产品。

——美国华盛顿大学企业研究中心主任 默里·韦登鲍姆

## <<商会的力量>>

### 编辑推荐

《商会的力量:和谐共赢之道》犹如春前之草，给老商家以振奋，给新创业者以一新。虽然书稿尚未刊印问世，但笔者闻之，先睹之友认为，已皆市名耳，如雷旋顶。

<<商会的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>