

<<常识的正面与反面>>

图书基本信息

书名：<<常识的正面与反面>>

13位ISBN编号：9787504479587

10位ISBN编号：7504479586

出版时间：2013-3

出版时间：中国商业出版社

作者：（英）朱尔斯·戈尔达,（英）托尼·埃克尔斯

译者：蒋宗强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<常识的正面与反面>>

前言

## <<常识的正面与反面>>

### 内容概要

伦敦商学院位列世界五大商学院之一，其欧洲第一商学院的位置更是不可动摇。本书两位作者都是伦敦商学院的资深教授，他们以最新的经济学和心理学调查为参考依据，并参照数百名世界级企业管理人员的工作成果与教训，揭示出企业管理上的偏见和盲点，指出如何打破常规，争取企业致胜的关键。

在书中，作者指出，管理者往往学习或者模仿同一套商业理论，存在众多管理盲点和偏见。这本书为那些老旧的问题和争论带来了全新的观点和改变，为现代企业提供了崭新的改变之路。

<<常识的正面与反面>>

作者简介

## &lt;&lt;常识的正面与反面&gt;&gt;

## 书籍目录

前言1 第一章做管理中的赢家1 01企业通过差异化，才能领先对手6 02成功的企业不可能轻易被模仿10 03抵制企业战略趋同化、平庸化13 04投入更多精力在追求创新上16 05注重企业附加值才是管理的王道19 06市场竞争中重要的是你比对手强多少23 07创造并留住客户才是企业的第一要务26 08洞察市场比描绘企业愿景更重要29 09企业内部问题远比外部问题重要32 10积极抢占市场“先行者”地位35 11战略的意义在于创造市场39 12不妨借鉴巴菲特的“反向思考法”42 13时刻用80/20法则思考问题46 14尽量避免决策过程非理性49 15慎重考虑营销战略的适用性52 16透析人性，重视市场经济的作用55 第二章破解战略思维的要点59 01战略必须灵活，否则就失去了意义62 02战略思维的难处在于独特、精准地看世界65 03卓越的战略往往被竞争对手视为异端68 04战略的命运要取决于市场的客观判断70 05先有实际的行动，再诞生出色的战略72 06不迷信专业人士，要依靠全体员工75 07制定战略类似于科学家反复做试验77 08战略思维应从研究具体的问题入手80 09转移注意力焦点，不被年度规划束缚83 10战略需要大胆、热情和创意86 11积极借鉴投资高手的思维方式91 12跨界思考，学会突破形形色色的边界95 13向哲学家和诗人学习另一种思考方式99 14梳理企业流程，削减繁文缛节102 15不被个人魅力的光环牵制105 16把创新变成现代企业的日常工作107 第三章掌握组织和管理的艺术111 01学会平衡好管理和创新116 02彻底解放员工的想象力120 03打破让企业效率低下的瓶颈123 04丢弃传统的标准管理模式125 05掌握六种外界力量对管理的影响129 06将网络新媒体运用于企业管理中132 07确保企业内部的沟通畅通134 08理解职业经理人的两难处境138 09比起改变员工，更关注改变环境141 10重视平行结构在企业中的作用144 11用催化机制调动员工的责任感146 12将进化主义深入根植到企业内部150 13对员工要更注重内在的激励153 14管理人员容易忽略的五个真理155 15改革企业环境，才能提高业绩159 16重视企业责任，慎重处理外包工作162 第四章实际管理中普遍存在的偏见165 偏见一：传统的管理方法永远适用169 偏见二：科学发现的逻辑没有借鉴价值172 偏见三：企业道德无足轻重175 偏见四：轻视员工自我变革的积极性178 偏见五：企业价值大小与其志向大小成正比181 偏见六：少数精英的意见才可靠183 偏见七：群众的智慧不足为道185 偏见八：企业业绩跟民主化没有相关性188 偏见九：企业必须处于绝对的稳定性状态190 偏见十：高压管理下才能出良好业绩193 偏见十一：企业信息必须严格保密195 偏见十二：决策与结果的联系不需要明朗197 偏见十三：只要是错误，就不可原谅199 偏见十四：离开会议，企业就无法运转202 偏见十五：对话要有激烈碰撞才有效果204 偏见十六：管理者必须狂热地忙碌206 偏见十七：规模经济的效益大于简单经济209 偏见十八：创新是个别“怪人”做的事211 偏见十九：要控制员工才能获得安全感213 第五章最具现实价值的应用与案例217 01把“ NoSurprise ”从你的字典里拿掉——采用全新的观察视角重新思考222 02“发现过程”具体该如何操作——“发现过程”的八个特点225 03拒绝急功近利的商学院课程——“发现过程”有其颠覆性227 04少一些循规蹈矩，会有更多惊喜——“发现过程”的效果，取决于议程是否开放229 05管理者需要保持开明的心态——重塑思维过程，踏上发现自我的旅程233 06挑选公司员工，来组织项目顾问团——英国保诚集团（Prudential）与实况测试的力量236 07鼓励下属“异想天开”的提案——英国天然气集团（BG）与异端思想的力量240 08将商业智慧与社会责任融合起来——达能集团（Danone）与“登山”项目244 09情感投入至关重要——“发现过程”对企业业绩的九大功效246 结束语249 致谢250

## <<常识的正面与反面>>

### 章节摘录

版权页：插图：然而，大多数企业并没有注意到管理企业环境的问题，管理者认为企业环境就像企业文化一样，是固定的，是难以改变的。

改变具体的个人被视为“微观的管理”，而改变企业的工作环境则被视为“宏观的管理”。

许多管理者宁愿改变个人，也不愿改变企业的工作环境。

相似地，在所谓的“人才争夺战”中，企业为了招聘到特别出色的员工（至少是能力合适的员工）而投入了大量的时间，却不愿创造高效的企业环境来激发现有员工的能量和激情。

如果人们拥有一个能够充分施展才华的舞台，就会表现出最高的水平。

在完成一项任务中全神贯注地发挥所有才华，是一种美妙的“心流”状态，也是一种非常高效的状态。

企业中的危险信号，就是很多员工要么压力太大（任务超过能力），要么感觉太无聊（能力超过任务）。

员工无论是压力太大，还是感到无聊，都会给企业带来很大损失。

管理者要让员工全身心地投入工作，关键就在于不要让员工认为自己只是完成某种任务的工具，不要让他们认为自己只是老板雇来的员工，而要让他们无拘无束、积极主动地投入工作。

这种情况下，工作本身就具有激励作用，员工会为了从工作中获取成就感和满足感而全力以赴。

如果管理者能创造一种良好的企业环境，调动员工的主动性，发挥他们的创新能力和勇气，那么就能为企业创造出经济价值。

举例来说，如果一个员工对某一项工作有他的不同见解，管理者可以试着让他来负责该项工作。

这种方式通常会鞭策这位员工以更积极并富有成效的方式去工作。

艾波比集团（ABB）前首席执行官珀西·巴内维克（Percy Barnevik）曾经指出，一个存在问题的组织才需要更好的领导者去管理。

最出色的基金经理之一、现任富达投资公司副主席的彼得·林奇（Peter Lynch）在挑选投资对象的时候，往往选择那些“任何人都能管理的简单的企业”。

如果一家企业需要特别优秀的经理人来管理，那么它要么是没有清晰的目标，要么是招了一些不合适的员工，要么是企业结构中存在需要严格监督的岗位。

无论任何企业，只要必须对其进行出色的管理，就说明企业结构设计上存在根本性的问题。

一般来讲，只有在下面几种情况中才需要经理人：人们在没有外在帮助和支持的情况下就完不成工作。

（能力不足的问题）如果缺乏严格监督，员工就会欺骗雇主。

<<常识的正面与反面>>

后记

## <<常识的正面与反面>>

### 媒体关注与评论

作者在开篇就指出，他们写作这本书的目的是要提供创新思想和反向投资观点，来挑战存在于大多数企业内部的陈腐老旧的商业策略……这本书的两位作者都是市场实验的密切投身实验者，两位都是伦敦商学院的重量级研究员。

——《今日管理》Management Today，英国权威经管杂志



## <<常识的正面与反面>>

### 编辑推荐

《常识的正面与反面:伦敦商学院至关重要的管理课》编辑推荐：伦敦商学院你最不容错过的管理课！  
全球三大商学院最受欢迎的管理课！

排除管理上的偏见和盲点，重塑企业的核心力量！

世界五百强管理人员必修课！

1.绝对的权威力——作者是任教世界三大商学院之一（伦敦商学院）三十年之久的教授。

他曾为世界很多的企业、组织进行过管理咨询，其中包括有微软、JWT、橘子、法国达能、美国怡安保险苯菲尔、BBC、劳斯莱斯等诸多世界一流的超强企业。

2.绝对的实战性——伦敦商学院的进修生，数百位世界五百强企业的管理者在作者的课程里实际提出或者暴露的问题，在书中一一剖析。

到底有多少是身为管理者的你犯过的？

3.最新的前沿性——结合当下最新的管理学前沿的理念和知识，让读者有耳目一新的感觉。

赢家通吃的年代，管理者的视野决定一切！

4.与沃顿商学院齐名的世界级商学院，最受欢迎的管理课隆重推出！

《沃顿商学院最受欢迎的谈判课》之后，另一本热销书！

<<常识的正面与反面>>

名人推荐

<<常识的正面与反面>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>