

<<营业竞争与创新>>

图书基本信息

书名：<<营业竞争与创新>>

13位ISBN编号：9787504527004

10位ISBN编号：7504527009

出版时间：2000-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：马月才 编写

页数：275

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营业竞争与创新>>

内容概要

竞争是创业者创业中首先要面对的课题。

怎样面对竞争，如何在竞争中获得成功，这是每个创业者都想掌握的知识。

该书正是从满足创业者学习竞争的需要出发，从营业竞争的策划、竞争战略的规定、竞争手段的选择、竞争焦点的分析、竞争技战术的运用，以及持久竞争优势手段——营业创新在创业各领域的有效推行等方百，为创业者在市场竞争中进行科学的竞争提供了理论和实践方面的借鉴。

全书结构的设计是遵照营业竞争活动的逻辑顺序编排的，实践性强，在论述中，引用了大量实际的例子，把理论知识和实践活动有机地结合在一起，为创业者学习和运用提供了方便。

同时，该书还可以作为广大企业管理工作者、学校师生等学习竞争理论和实践的参考用书。

<<营业竞争与创新>>

书籍目录

第一章 营业竞争策划 第一节 事业选择 第二节 竞争结构 第三节 竞争对手 案例分析 思考题第二章 营业竞争战略 第一节 进入战略 第二节 竞争战略 第三节 合作战略 第四节 回避战略 案例分析 思考题第三章 营业竞争手段 第一节 价格竞争 第二节 非价格竞争 第三节 排挤性竞争手段 第四节 竞争缓和 案例分析 思考题第四章 营业竞争焦点 第一节 从市场分析 第二节 从产品分析 第三节 从企业素质分析 第四节 从企业环境及形象分析 案例分析 思考题第五章 营业创新 第一节 产品创新 第二节 技术创新 第三节 管理创新 第四节 企业制度与组织创新 第五节 服务与流程创新 案例分析 思考题第六章 营业竞争技战术 第一节 竞争定位 第二节 制胜杠杆 第三节 攻防之道 第四节 时机选择 案例分析 思考题

<<营业竞争与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>