

<<洗衣店创办指南>>

图书基本信息

书名：<<洗衣店创办指南>>

13位ISBN编号：9787504527141

10位ISBN编号：7504527149

出版时间：2000-1

出版时间：劳动保障

作者：雪石 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<洗衣店创办指南>>

内容概要

本书是创业者培训系列教材之一。

本书内容包括宏观市场分析、创办洗衣店需要进行的各项准备及相关的经营管理知识、技术要求等。

本书不仅适用于作为创业培训教材，还可供其他人员参考。

<<洗衣店创办指南>>

书籍目录

第一章 宏观市场分析(1) 第一节 洗业市场需求 第二节 洗业现状及发展趋势 第三节 投资洗业大有作为思考题第二章 开业准备(11) 第一节 资金筹措 第二节 选择营业地址 第三节 设计经营方案 第四节 人员组织 第五节 经验准备 第六节 店面设计与布置 第七节 投资效益测算 第八节 综合评估与筹划 第九节 办理开业手续 思考题第三章 常用设备、用具选择(71) 第一节 洗衣机 第二节 干洗机 第三节 烘干设备 第四节 熨烫工具 第五节 洗涤用品 思考题第四章 技术战略与技术管理(97) 第一节 技术战略与企业发展 第二节 技术管理基本知识 第三节 洗衣店工艺管理 第四节 洗衣店操作管理 第五节 洗衣设备作管理 第六节 洗衣店安全管理 思考题第五章 洗衣店经营管理(139) 第一节 讲特色, 树形象 第二节 组织和制度建设 第三节 人的激励与管理 第四节 洗衣店质量管理 第五节 洗衣店业务管理 第六节 优质服务 第七节 财务管理和成本控制 思考题.....附录(192)

<<洗衣店创办指南>>

章节摘录

第七节 投资效益测算 投资开办洗衣店，目的是为了获取效益，投资效益有三种，即财务效益、国民经济效益和社会效益。

在第一章里，我们已分析了国民经济的发展状况及社会对洗衣业的需求，可以断定开办个体、私营洗衣店对国民经济的发展会起到积极的作用，同时会产生良好的社会效益，因为它能够满足人民生活某种需要。

但是如果赚不到钱，恐怕也就没人去干了，因为开店的人要生存、要发展自我，赚不到钱一切都无从谈起。

所以这一节我们研究的是财务效益，也就是投资项目的微观效益。

财务效益表现为项目的盈利能力、资金回收能力和偿债能力。

如果说经营方案是对未来企业或店铺在市场中的地位进行的全方位设计、定位，那么投资效益测算则是从投资者利益出发，用财务分析的方法，以货币为计量单位，对投资数额和回报情况进行的估计和推测。

这种估计和推测是以市场调查为依据，以经营方案为出发点，对所要开办的洗衣店前景的一种评价。

通过这种评价，可以为投资者进行决策、计划和控制提供广泛的帮助。

测算的内容一般包括投资数额、未来盈余分析、现金流量以及风险的估计与对策等。

一、正确估算投资数额 在洗衣店开办之前，要正确估算项目总投资额。

项目总投资是指从前期准备工作开始到洗衣店正式营业为止所发生的全部投资费用以及开业后所需要的全部流动资金。

对洗衣店的总投资额应有充分的估计，因为必须有足够的启动资金，洗衣店才能运转起来，如果计划不周，开办时资金紧缺，会造成诸多不利的局面。

但投入资金并不是越多越好，最好的状况是适量投入，使资金基本上派上用场面不造成闲置和浪费。

资金的闲置本身也是一种浪费，假如闲置的资金是借来的，而借款是要付利息的，货币是有时间价值的，不用来增值不就是亏损吗？

最好是把有限的资金全部用来增值，充分发挥资金的效能，体现其价值。

所以，要在准确估算投资总额的前提下，略有富余即可。

下面我们举一个小型洗衣店的例子，列表说明，供测算时参考。

.....

<<洗衣店创办指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>