

<<消费心理与营销策略>>

图书基本信息

书名：<<消费心理与营销策略>>

13位ISBN编号：9787504530462

10位ISBN编号：7504530468

出版时间：2001-07-01

出版时间：中国劳动社会保障出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理与营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>