

<<房地产营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销>>

13位ISBN编号：9787504538284

10位ISBN编号：7504538280

出版时间：2002-12-01

出版时间：中国劳动

作者：田彦 编

页数：247

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销>>

内容概要

本书将市场营销的基础知识与我国房地产营销的实践紧密结合,比较系统地介绍了房地产营销的基本概念、基本理论;制定房地产营销战略与策略的理论基础;房地产营销流程、操作实务、房地产网络营销等,另外还附有大量典型案例。

本书具有较强的针对性和速成性,既可以作为房地产营销人员的培训与自学用书、房地产专业的营销教材,又可供从事房地产营销活动的管理人员参考。

本书由田彦、文建军、李兵编写,田彦主编;其中,田彦编写第一章、第二章、第三章、第六章;文建军编写第四章、第七章;李兵编写第五章;田彦、文建军共同编写第八章、附录;赵越审稿。

<<房地产营销>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 房地产与房地产业 第二节 房地产产品和市场 第三节 房地产营销 第四节 入世对我国房地产业的影响 思考题第二章 房地产营销战略 第一节 营销环境分析 第二节 房地产购买行为分析 第三节 房地产业竞争环境及竞争对手分析 第四节 房地产市场细分与目标市场选择 第五节 房地产营销战略 思考题第三章 房地产营销策略 第一节 房地产营销产品策略 第二节 房地产营销价格策略 第三节 房地产营销渠道策略 第四节 房地产营销促销策略 第五节 房地产营销广告策略 第六节 整合营销理论 思考题第四章 房地产营销实务 第一节 房地产营销计划 第二节 项目筭及营销策划的实施 第三节 项目形象整合营销与项目包装 第四节 房地产广告推广 思考题第五章 房地产经纪人 第一节 房地产经纪人概述 第二节 房地产经纪人的业务 第三节 房地产经纪人必备的专业知识 第四节 对房地产经纪人的管理 思考题第六章 房地产营销相关知识 第一节 房地产法律知识 第二节 房地产行政管理 第三节 房地产税费 第四节 房地产测量 思考题第七章 房地产网络营销 第一节 互联网营销概述 第二节 房地产网络营销策略 第三节 实用房地产网络营方式 第四节 房地产网站 思考题第八章 房地产营销案例 第一节 商品房价格策略案例 第二节 房地产促销案例 第三节 房地产营销案例 第四节 房地产广告案例 第五节 中国房地产经典营销案例：现代城附录1 国家计委、建设部关于规范住房交易手续费有关问题的通知附录2 国家工商行政管理总局、建设部关于进一步加强房地产广告管理的通知附录3 招标采购挂牌出让国有土地使用权规定附录4 商品房买卖合同示范文本

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>