

<<无形资产>>

图书基本信息

书名：<<无形资产>>

13位ISBN编号：9787504540126

10位ISBN编号：7504540129

出版时间：2003-09

出版时间：中国劳动出版社

作者：巴鲁·列弗

译者：王志台

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<无形资产>>

### 内容概要

本书始终贯彻着这样的理念：无形资产对于企业非常重要，应该正确计量和评估。

虽然本书具有内容全面、分析深入、观点新颖等特点，但读者在阅读和理解本书时还是要注意以下几点：第一，本书是以市场经济完全成熟、知识经济有较快发展的美国作为研究的制度环境的，中国的市场经济尚处于初级阶段、知识经济的特征体现得还不充分，因此，无形资产的表现形式作用机理可能和本书所描述的有所差别。

## <<无形资产>>

### 作者简介

巴鲁·列弗：纽约大学斯特恩商学院的会计和财务学教授，文森特·C·罗斯研究中心主任。1968年，列弗教授在芝加哥大学获得博士学位。

列弗教授曾先后在芝加哥大学、加州大学伯克利分校等美国著名大学任教。

同时列弗教授还是多家知名公司的顾问。

列弗教授的研究领域主要涉及企业计价问题、公司治理问题、投资决策的信息使用以及无形资产的投资，他的研究成果主要体现在三本专著以及在世界一流的会计、财务和经济学期刊上发表的70多篇论文。

被《今日会计》评为改变企业运作模式的百名“最具影响的人”。

## <<无形资产>>

### 书籍目录

绪言第1章 无形资产的“3W” 什么是无形资产？

人们为什么如此关注无形资产？

谁会关注无形资产？

第2章 无形资产的经济涵义 非竞争性、非稀缺性和可升级性 网络效应 如果它真的这么好的话 部分独占性的外溢 无形资产的固有风险 无形资产市场第3章 无形资产的经验研究成果 无形资产创造的价值：一项案例研究 研究开发与商业企业的成长 组织资本 商标、特许权和客户相关资本 关于人力资本第4章 没有被确认的无形资产 有形—无形资产会计不对称现象 无形资产的政治 未被确认的无形资产：后果 危害的证据第5章 我们应该做些什么 拟建信息系统的目标 拟建信息系统的基本原理 会计又将如何鼓励性披露 大冲击第6章 前方的路附录A 无形资产的会计规则和制度附录B 知识资本的最佳管理实践 评论

<<无形资产>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>