

<<人像摄影技能>>

图书基本信息

书名：<<人像摄影技能>>

13位ISBN编号：9787504540430

10位ISBN编号：7504540439

出版时间：2003-11

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：劳动和社会保障部教材办公室组织 编写

页数：73

字数：122000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人像摄影技能>>

内容概要

本教材将摄影基础理论和现代商业人像拍摄技法相结合，注重基础理论的完整、简洁，强调拍摄技法的实用性。

教材内容涉及摄影的诞生、相机类型及主要装置、摄影曝光、胶卷和黑白暗房工艺、摄影构图、色彩的运用、摄影用光等基础理论，以及现代商业人像摄影技法和影楼运作策划，对于初学者提高理论知识、掌握拍摄技法给予了明确的指导。

初学者可以通过学习本教材，掌握商业人像摄影师应具备的基础知识和技能。

商业人像摄影师要把握现代时尚脉搏，紧跟时代步伐，应该不断学习，提高自身文化修养，深刻地体验生活，拍摄出具有时代特征、人文气息、唯美、艺术的人像摄影作品。

<<人像摄影技能>>

书籍目录

摄影引言第一章 相机与镜头 第一节 相机的类型 第二节 镜头第二章 相机的主要装置和功效
第一节 快门速度 第二节 聚焦 第三节 景深 第四节 焦深和超焦距 第五节 相机的使用
常识第三章 胶片 第一节 胶片的结构与类型 第二节 胶片的特性 第三节 胶片的储存和保护
第四章 摄影曝光 第一节 曝光对影像质量的影响 第二节 影响曝光量的因素 第三节 测光
系统的性能及其运用第五章 黑白胶片的显影与印放 第一节 黑白胶片的显影 第二节 黑白照片
的印放第六章 摄影用光 第一节 光的基本特性 第二节 自然光和现场光的运用 第三节 电子
闪光灯的运用 第四节 影室用光第七章 色彩及其色调的控制 第一节 光色与色彩的三要素 第
二节 色彩的感觉 第三节 色彩的基调第八章 摄影的影调控制 第一节 高调、低调和灰调 第
二节 影调与空间感、质感 第三节 影响影调效果的因素 第四节 人像摄影的影调控制第九章
摄影构图 第一节 画面的构成与虚实 第二节 拍摄点与画面的变化 第三节 常用的构图形式第
十章 商业人像摄影 第一节 婚纱摄影 第二节 艺术人像摄影 第三节 影楼的策划和运作

<<人像摄影技能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>