

<<企业文化师>>

图书基本信息

书名：<<企业文化师>>

13位ISBN编号：9787504542731

10位ISBN编号：7504542733

出版时间：2007-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中华人民共和国劳动和社会保障部培训就业司组织

页数：34

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化师>>

内容概要

为进一步贯彻《民办教育促进法》，更好地规范职业培训机构的办学行为，提高职业培训质量，劳动和社会保障部组织有关专家编制了《企业文化师职业培训计划 培训大纲》（以下简称《培训计划 培训大纲》）。

——本《培训计划 培训大纲》从经济发展对从业人员的 yêu求出发，依据国家职业标准，结合职业培训特点，对职业培训目标、课时分配、教学内容等都作了明确规定。

——本《培训计划 培训大纲》是分等级进行编写的，每个等级的培训计划中包括培训目标、教学要求和教学计划安排，培训大纲中包括课程任务和说明、课时分配、理论知识部分教学要求及内容和专业能力部分教学要求及内容。

——本《培训计划 培训大纲》是在各有关专家 and 实际工作者的共同努力下完成的。

参加编审的主要人员为谢佩良、王学秀、黄河涛、闻效仪、王希坤。

——本《培训计划 培训大纲》在编写过程中得到了北京科联创新教育研究院等有关单位的大力支持，在此表示衷心感谢。

——本《培训计划 培训大纲》由中华人民共和国劳动和社会保障部培训就业司组织制定。

<<企业文化师>>

书籍目录

助理企业文化师培训计划助理企业文化师培训大纲企业文化师培训计划企业文化师培训大纲高级企业文化师培训计划高级企业文化师培训大纲

<<企业文化师>>

章节摘录

助理企业文化师培训大纲 3.2 基础知识 3.2.1 教学要求 通过培训,使培训对象了解企业管理和组织行为基本知识,重点掌握企业文化基本知识,为能力训练奠定理论基础。

3.2.2 教学内容 (1) 企业管理基本知识 1) 企业的定义及分类。

2) 中国企业发展状况。

3) 管理的职能。

4) 管理要素。

(2) 组织行为基本知识 1) 个体与群体。

2) 沟通与协调。

3) 激励与约束。

(3) 企业文化基本知识 1) 企业文化的概念。

2) 企业文化的发展历程。

3) 中国企业文化传播及理论特色。

4) 企业文化建设。

5) 企业文化管理。

3.2.3 教学建议 教学重点是企业文化基本知识,企业管理和组织行为基本知识可做适当介绍,主要由培训对象自学。

3.3 相关法律、法规知识 3.3.1 教学要求 通过培训,使培训对象认识相关法律法规与企业文化建设的辩证统一关系,认识到制度文化是企业文化的重要组成部分。

3.3.2 教学内容 (1) 《中华人民共和国公司法》的相关知识。

(2) 《中华人民共和国企业法》的相关知识。

(3) 企业经营过程中相关法律知识。

(4) 《中华人民共和国劳动法》的相关知识。

(5) 国际经济法相关知识。

3.3.3 教学建议 在课堂上做重点介绍,主要让培训对象自学。

.....

<<企业文化师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>