

<<药品营销>>

图书基本信息

书名：<<药品营销>>

13位ISBN编号：9787504544353

10位ISBN编号：7504544353

出版时间：2004-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：方金明 编

页数：379

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品营销>>

内容概要

为适应新形势对药品营销从业人员素质的要求,全面提高其综合知识水平和实际操作能力,编写了这本《药品营销》。

本教材内容涵盖面广、深入浅出,简洁、实用,突出综合性、应用性和实践性,贴近医药市场,贴近医药从业人员培训实际。

本书主要内容包括药品营销市场与营销实务、药品知识、药品养护、职业道德与职业素质、药品管理法规等方面的知识,比较系统地介绍了药品营销需要了解和掌握的基本理论和基本技能。

本书供培训药品营销人员使用,也可供医药职业学校教学使用,亦可为从事药品经营、管理工作的人员提供参考。

<<药品营销>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 市场营销概述 第二节 医药市场概况 思考题第二章 药品营销市场 第一节 影响药品营销的环境因素 第二节 医药市场的开拓 思考题第三章 药品营销实务 第一节 药品销售技术 第二节 药品营销策略 第三节 药品促销方式 思考题第四章 药品知识 第一节 西药 第二节 中药材 第三节 中成药第五章 药品养护 第一节 药品养护概述 第二节 仓储条件及管理技术 第三节 仓库的常规工作 第四节 各剂型的药品养护 思考题第六章 职业道德 第一节 概述 第二节 医药职业道德 第三节 药品经营职业道德 思考题第七章 药品管理法规 第一节 我国药品管理立法状况 第二节 药品管理法规内容介绍 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>