

<<企业商标权益保护>>

图书基本信息

书名：<<企业商标权益保护>>

13位ISBN编号：9787504544483

10位ISBN编号：7504544485

出版时间：2004-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：李智编

页数：270

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业商标权益保护>>

内容概要

本书系统介绍了企业商标权获得和保护的相关内容，主要包括商标权的获得、商标权的保护、商标权的行使、商标使用的管理、商标代理制度、国际商标注册申请、商标的国际保护以及商标侵权的法律制裁等内容。

全书通过大量案例进一步说明了处理商标问题的步骤、技巧、方法，从而为解决企业常见的商标法律问题提供了参考。

其内容丰富实用、浅显易懂，力争为创业人员在创业过程中维护自身权益提供有益的参考。

本书不仅可以作为创业培训教材，也可供高校师生、普通创业者、企业管理人员参考。

本书由李智编著，吴湘闽审稿。

<<企业商标权益保护>>

书籍目录

第一章 商标 第一节 商标的概念 第二节 商标的分类及功能 第三节 商标法概述 案例 思考题
第二章 商标权概述 第一节 商标权的概念与特征 第二节 商标权法律关系的主体 第三节 商标权法律关系的客体 第四节 商标权法律关系的内容 案例 思考题
第三章 商标权的获得 第一节 获得商标权的原则 第二节 商标注册的申请 第三节 商标注册的审查和核准 第四节 商标异议的裁定 第五节 商标在国外的注册 案例 思考题
第四章 商标权的保护 第一节 商标权保护综述 第二节 商标权的保护范围 第三节 商标权的限制 第四节 注册商标的期限、续展与终止 案例 思考题
第五章 商标权的行使 第一节 注册商标的使用 第二节 注册商标的使用许可 第三节 注册商标的转让 案例 思考题
第六章 商标使用的管理 第一节 商标管理机构 第二节 注册商标的管理 第三节 未注册商标的管理 第四节 被撤销或注销商标的管理 第五节 商标印制的管理 案例 思考题
第七章 商标代理制度 第一节 商标代理的意义和种类 第二节 商标代理业务 第三节 商标代理机构和商标代理人 案例 思考题
第八章 国际商标注册的申请及商标的国际保护 第一节 国际商标注册的申请 第二节 商标的国际保护 案例 思考题
第九章 商标侵权及法律制裁 第一节 商标侵权的种类及认定 第二节 侵犯注册商标专用权纠纷的解决方式 第三节 注册商标专用权的行政保护与司法保护 第四节 驰名商标的法律保护 第五节 服务商标的法律保护 案例 思考题
附录1 中华人民共和国商标法(第二次修正)(20011027) 附录2 中华人民共和国商标法实施条例附录3 商标注册申请书式

<<企业商标权益保护>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>