

<<培训！ 培训！

图书基本信息

书名：<<培训！  
培训！  
>>

13位ISBN编号：9787504545091

10位ISBN编号：7504545090

出版时间：2004-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：彼得·哈尼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<培训！ 培训！

### 内容概要

一次成功的招聘会为你带来优秀的员工，然而，“优秀”不是一成不变的，它需要后期的投资和培养，培训——成为最好的途径！  
诸多培训方面享有盛益的专家，凭借多年的经验和学识，将会明白清晰的告诉你。  
你的员工如何始终保持优秀？

#### 作者简介

彼得·哈尼博士是位杰出的心理学家，同时也是一位管理咨询顾问，曾在福特和英国航空公司工作过，他是国际管理中心的管理学教授，管理咨询委员和培训发展委员会的成员之一，曾向许多培训公司提供培训内容方面的建议。

书籍目录

第一章 培训与发展的益处 培训是一种投资吗 培训：一种更好的定义 培训与发展的益处 培训与发展：需要与经营目标相联系 结论第二章 为变化而培训：一项对人的投资 对培训的挑战 对管理的挑战 对人力资源的挑战 对培训者的挑战 结论第三章 培训的标准 什么是标准 “标准”和“资格认证”的区别中哪里 个人间的竞争 能力培训 专业团体的作用 进一步学习 雇主的作用 个人的作用第四章 组织培训的需求 什么是培训需求 谁有培训需求 为什么会产生培训需求 如何认识培训需求 培训需求说明中应包括的内容 谁会产生培训需求，产生的原因是什么 结论第五章 职业培训必备 工作分析 工作说明书 职位说明书 相关信息的获得 一种探讨可能实现的方法 培训需求分析第六章 作为管理者的培训者第七章 培训者的有效发展第八章 有效培训者检查表第九章 运用评价方法 第十章 培训记录第十一章 培训方法及战略第十二章 偏爱的学习风格第十三章 个人与小组学习第十四章 有弹性的学习第十五章 交流技巧训练第十六章 人际关系技巧培训

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>