

<<数据挖掘>>

图书基本信息

书名：<<数据挖掘>>

13位ISBN编号：9787504547095

10位ISBN编号：7504547093

出版时间：2004-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：(美)迈克尔.贝里 戈登.利诺夫

译者：袁卫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数据挖掘>>

### 内容概要

《数据挖掘》内容包括：数据挖掘概述、为什么要精通数据挖掘这门艺术、数据挖掘方法论：互动循环系统、数据挖掘技术与算法、无所不在的数据、数据挖掘在目录直销中的应用等。

<<数据挖掘>>

作者简介

作者：(美国)迈克尔·贝里(BerryMichaelJ.A.) (美国)利诺夫(LinoffGordonS.) 译者：袁卫 等  
迈克尔·贝里和戈登·利诺夫：是数据挖掘公司的创始人，该公司是美国一家很受欢迎的数据挖掘顾问公司。  
在从事数据挖掘项目之余，他们在世界各地讲课、演讲，所到之处均大受欢迎。

<<数据挖掘>>

书籍目录

第一部分 本书集点 第1章 数据挖掘概述 第2章 为什么要精通数据挖掘这门艺术 第3章 数据挖掘方法论：互动循环系统 第4章 客户和他们的生命周期 第二部分 数据挖掘的三大支柱 第5章 数据挖掘技术与算法 第6章 无所不在的数据 第7章 建立有效的预测模型 第8章 实施控制：建立数据挖掘环境 第9章 数据挖掘在目录直销业中的应用 第10章 数据挖掘在在线银行业中的应用 第11章 数据挖掘在无线通信业中的应用 第12章 数据挖掘在电信业中的应用 第13章 谁正在买什么 第14章 不浪费、不短缺：改善生产流程 本章小结

媒体关注与评论

书评针对企业高管面临的棘手问题提供简洁实用的MBA解决方案, CEO、CFO、CTO、CIO.....必备的案头管理工具书。

使用本丛书的全美十大商学院: 斯坦福大学商学院 哈佛商学院 宾夕法尼亚大学沃顿商学院 麻省理工大学斯隆商学院 西北大学凯洛格商学院 杜克大学富卡商学院 芝加哥大学商学院 哥伦比亚大学商学院 达特茅斯学院塔克商学院 加利福尼亚大学伯克利分校哈斯商学院

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>