

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787504547446

10位ISBN编号：7504547441

出版时间：2005-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：王R 著

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系原理与实务>>

前言

《中华人民共和国劳动法》规定：“从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。”国家对相应的职业制定《职业技能标准》，实行职业技能培训。

职业技能培训是提高劳动者知识与技能水平、增强劳动者就业能力的有效措施。社会主义市场经济条件下，劳动者竞争上岗，以贡献定报酬，这种新型的劳动、分配制度，正成为千千万万劳动者努力提高职业技能的动力。

实施职业技能培训，教材建设是重要的一环。为适应职业技能培训的迫切需要，推动职业培训教学改革，提高培训质量，中国劳动社会保障出版社会同劳动和社会保障部有关司局，组织有关专家、技术人员和职业培训教学人员编写了《职业技能培训教材》系列丛书。

《职业技能培训教材》以相应工种、专业的《职业技能标准》为依据，贯彻“求知重能”的原则，在保证知识连贯性的基础上，着眼于技能操作，力求内容浓缩、精练，突出教材的针对性、典型性、实用性。

<<公共关系原理与实务>>

内容概要

本书由劳动和社会保障部教材办公室委托湖北省劳动保障厅组织编写，供职业技能培训公共关系专业使用的统编教材。

本书内容包括公共关系的含义和功能、公共关系的构成要素、公共关系机构和人员、公共关系的工作程序、企业公共关系、广告及其策划、公共关系会议和专题活动、公共关系的形象战略管理、公共关系的危机管理等。

本书也可供职业学校、在职培训及自学使用。

本书由王璟、龙长明、乐小勇、薛明霞、黄春喜、肖顺禹编写，王璟、龙长明主编，刘希彬、聂银珊审稿。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第一章 公关系的含义和功能 第一节 公共关系的含义 第二节 公共关系的功能第二章 公共关系的构成要素 第一节 公共关系的主体——社会组织 第二节 公共关系的客体——公众 第三节 公共关系的介体——传播第三章 公共关系机构和人员 第一节 公共关系机构 第二节 公共关系人员第四章 公共关系的工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估第五章 企业公共关系 第一节 企业内部公共关系 第二节 企业外部公共关系第六章 广告及其策划 第一节 广告 第二节 公共关系广告 第三节 广告策划第七章 公共关系会议和专题活动 第一节 公共关系会议 第二节 公共关系专题活动第八章 公共关系的形象战略管理 第一节 组织形象管理 第二节 CIS战略第九章 公共关系的危机管理 第一节 公共关系危机预防 第二节 公共关系危机处理附录一 国际公共关系协会 (LPRA) 道德准则附录二 美国公共关系协会 (IPR) 职业行为准则附录三 美国公共关系协会 (PRSA) 职业道德准则附录四 中国国际公共关系协会 (CIPRA) 会员行为准则

章节摘录

3. 公共关系意识 从思想观念角度分析，公共关系是一种意识。

它是一种影响和制约组织的政策和行为的经营观念和管理哲学，它不仅指导着公共关系实务工作的健康发展，而且还渗透到管理者日常行为的各个方面，成为引导、规范组织行为的一种价值观念和行为准则。

当人们自觉地认识到公共关系状态的客观性和公共关系活动的重要性时，便会形成特定的公共关系意识或公共关系观念。

主要包括形象意识、公众意识、传播意识、协调意识、互惠意识和服务意识等。

公共关系的形象意识表现为组织在决策和行动中高度重视自身的声誉和形象，自觉地进行形象投资、形象管理、形象塑造，将信誉和形象视作组织的无形资产、无形财富，把树立和维护良好的组织形象作为重要的战略目标。

公共关系的公众意识表现为组织的领导者和管理者高度重视公众的利益，将公众的意愿作为决策和行动的依据，将符合与满足公众的要求作为组织的价值追求，并以此作为制定组织的经营方针和管理政策的重要原则。

公共关系的传播意识表现为组织的经营者和管理者有强烈的传播和沟通欲望，自觉地利用一切机会和传播媒介去影响公众、引导公众和争取公众，并善于运用双向沟通的方法去赢得公众的理解、信任与好感。

<<公共关系原理与实务>>

编辑推荐

《公共关系原理与实务》为适应职业技能培训的迫切需要，推动职业培训教学改革，提高培训质量，中国劳动社会保障出版社会同劳动和社会保障部有关司局，组织有关专家、技术人员和职业培训教学人员编写了《职业技能培训教材》系列丛书。

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>