

<<退出战略>>

图书基本信息

<<退出战略>>

内容概要

对于私营企业主而言，成功地实现企业退出是企业生活中的一件大事。

本书将向你异示如何以“麻烦”最少、回报最大的方式实现企业退出。

本书是独一无二的，因为作者是站在企业主的立场上，把企业退出计划需要的所有知识都整合到了这本书中。

本书的前三部分（基础篇、退出战略选择、计划的准备和实施）为企业退出这个复杂的问题提供了最佳解决方案。

书中强调了提前多年做计划的重要性，并强调应提前识别和克服出售障碍以利于新的接收者。

第三部分主要讨论了确定和实施主要出售计划的步骤，第四部分附录则详细讨论了每一种退出战略（有些你可能从来没有考虑过），并告诉你如何选择最佳退出路线。

本书强调了退出计划应有一个坚实的基础，而企业持续经营计划则确保了企业能够平稳交待并为业主带来最大回报。

本书不仅能在现在和未来为你节省时间和金钱，它还能帮助你从毕业的事业中获得最大的回报。

<<退出战略>>

作者简介

约翰·霍基，商学硕士，注册会计师，出庭律师，他在商业、咨询等专业领域有丰富的经验，曾制造业、出版企业的企业经理，也曾拥有自己的企业。

他在企业破产和重组方面有多年经验，并从事过15年企业交购、出售和退出战略方面的专业咨询。

约翰是退出战略有限公司经理，这是一家专门提供退出战略的专业公司。

<<退出战略>>

书籍目录

导言：比尔和卡罗尔的故事第一部分 基础篇 第1章 时间和时机的重要性 第2章 如何为企业的持续经营进行规则 第3章 确定企业的价值第二部分 退出战略选择 第4章 适合你的企业退出方式 第5章 如何选择最佳的退出战略 第6章 出售障碍第三部分 计划的准备和实施 第7章 商业计划：基本要素 第8章 短期退出战略计划 第9章 如何制定主要退出战略计划 第10章 综合财务规划 第11章 将主要退出战略计划付诸行动第四部分 附录 附录1 税务问题 附录2 企业价值评估原则和方法 附录3 代理商和特许经营人 附录4 家庭继承计划 附录5 管理层收购和管理层换购 附录6 发行股票或公开上市 附录7 特许经营许可 附录8 同行交易 附录9 单业主合并 附录10 终止经营 有价值的网站

<<退出战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>