

<<客户关系管理 (精装)>>

图书基本信息

书名：<<客户关系管理 (精装)>>

13位ISBN编号：9787504548931

10位ISBN编号：7504548936

出版时间：2004年12月1日

出版时间：中国劳动社会保障出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户关系管理 (精装)>>

内容概要

《客户关系管理》为剑桥大学职业领导人实战工作坊教材之一。

<<客户关系管理 (精装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>