

<<6个月扭亏为盈>>

图书基本信息

<<6个月扭亏为盈>>

内容概要

这是一本凝聚了作者加里 萨顿多年实践经验的书。

在本书中，加里 萨顿用直率、诙谐而又诚实的语言，向那些问题企业的高管人员奉上了一系列行之有效的技巧，以遏止负现金流，扭转企业的局面，并重新获利。

他曾经在八个不同行业从事企业挽救工作，叱咤风云，战绩不俗，号称“当代首席执行官”（CEO du jour），如今，他与大家分享他无与伦比的智慧和独树一帜的观点，你的公司会因此而获得新生。

本书的商战故事将会指导你的管理，你会学到： 为债权人工作和为股东工作的企业挽救专家有何不同； 如何识别那些骗子（失业的CEO们和所谓的财务公司），防止他们耍花招； 如何使你对客户的所知胜于他们自己对自身的了解； 为什么那些在危难之时挽救了公司的经理人在危机过后却不能使基业常青； 如何停止你和公司之间赌博（你认为不是在赌博么？

其实就是）； 如何在提高商业伦理的同时增加利润。

这不仅仅是为生存而战，更是你的生命之搏，在《6个月扭亏为盈》这本书中你会发现许多一针见血、直指实质的成功建议，这些建议在其他地方难得一见。

<<6个月扭亏为盈>>

作者简介

加里 萨顿曾在多家公司担任“挽救CEO”，涉及领域横跨印刷、软件、零售广告、航空航天制造、卫星通信、在线数据存储等，享有“扭亏为盈的CEO”的美称。
目前，萨顿先生还是两家上市公司和多家私有企业的董事。
他在当地的一家杂志（T-Sector）开辟了专栏，并且出版了多本专著。

<<6个月扭亏为盈>>

书籍目录

第1章 先止血第2章 挽救的正与邪第3章 重复同样的错误第4章 做那些卖得掉的第5章 树起一面旗帜，任何一面第6章 专业化才能生存第7章 藐视收支平衡第8章 削减成本第9章 启动新产品计划第10章 管理胜于领导第11章 深入客户之心第12章 便宜是溢美之辞第13章 提升价值第14章 人力资源的两者皆非第15章 快马加鞭第16章 更聪明的面试第17章 灰姑娘第18章 第二种观点第19章 合同是销售文献第20章 不唯学历论第21章 扭转歧视之风第22章 四处踱步第23章 提高工资，减少福利第24章 激励每个人第25章 坚船不破第26章 公布解雇政策第27章 打破联合第28章 远离政治伎俩第29章 与债务魔鬼共舞需要铁的手腕第30章 躲避计算机陷阱第31章 刹住开会之风第32章 踢倒围墙第33章 你的业务是什么第34章 挽救为上，重建为下第35章 远离铅弹的肥皂泡第36章 办公室爱情第37章 远离毒品和酒精（略）第38章 停止赌博（略）第39章 送上帝回教堂第40章 削减咨询第41章 少用律师第42章 与银行家浪漫手牵手第43章 注册会计师不仅仅是会计第44章 关于保险的糊涂事第45章 挑战社会改良家……

<<6个月扭亏为盈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>