

<<高级物流师>>

图书基本信息

书名：<<高级物流师>>

13位ISBN编号：9787504550354

10位ISBN编号：7504550353

出版时间：2005-8

出版时间：中国劳动

作者：王东

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;高级物流师&gt;&gt;

## 前言

为推动物流师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在物流师从业人员中推行国家职业资格证书制度，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——物流师（2004年版）》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——物流师》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对物流师职业活动的领域，按照模块化的方式，分物流员、助理物流师、物流师、高级物流师4个级别进行编写。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——高级物流师》适用于对高级物流师的培训，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

## &lt;&lt;高级物流师&gt;&gt;

## 内容概要

为推动物流师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在物流师从业人员中推行国家职业资格证书制度，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——物流师（2004年版）》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——物流师》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对物流师职业活动的领域，按照模块化的方式，分物流员、助理物流师、物流师、高级物流师4个级别进行编写。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——高级物流师》适用于对高级物流师的培训，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

<<高级物流师>>

书籍目录

第一章 物流信息管理第一节 物流管理信息系统规划第二节 物流管理信息分析和利用第二章 供应链管理第一节 供应链管理策略设计第二节 供应链管理流程设计第三节 供应链合作关系设计第三章 物流系统规划第一节 物流系统规划概述第二节 物流中心选址第三节 物流中心设施规划设计第四节 物流系统规划评价和方案选择第五节 物流中心项目可行性研究第四章 物流战略管理第一节 物流发展战略第二节 物流战略方案的实施第五章 培训与指导第一节 培训第二节 管理人员的指导与开发参考文献

## 章节摘录

(4) 物流联盟的方式 供应链联盟可分类为资源补缺型、市场营销型和联合研制型三种。物流联盟的方式可分为以下几种方式： 1) 纵向 即垂直一体化，这种联盟方式是基于供应链一体管理的基础形成的，即从原材料到产品生产、销售、服务形成一条龙的合作关系。垂直一体化联盟能够按照最终客户的要求为其提供最大价值的同时，也使联盟总利润最大化，但这种联盟一般不太稳固，主要是在整个供应链上，不可能每个环节都能同时达到利益最大化，因此打击了一些企业的积极性，使它们有随时退出联盟的可能。

2) 横向 即水平一体化，由处于平行位置的几个物流企业结成联盟，包括第三方物流。这种联盟能使分散物流获得规模经济和集约化运作，降低了成本，并且能够减少社会重复劳动。但其也有不足的地方，如它必须有大量的商业企业加盟，并有大量的商品存在，才可发挥它的整合作用和集约化的处理优势，此外，这些商品的配送方式的集成化和标准化也不是一个可以简单解决的问题。

3) 混合模式 既有处于上下游位置的物流企业，也有处于平行位置的物流企业的加盟。

4) 以项目为管理的联盟模式以项目为中心，由各个物流企业进行合作，形成一个联盟。这种联盟方式只限于一个具体的项目，联盟成员之间合作的范围不广泛，优势不太明显。

5) 基于web的动态联盟 由于市场经济条件下的激烈竞争，为了占据市场的领导地位，供应链应成为一个动态的网络结构，以适应市场变化、柔性、速度、革新、知识的需要，不能适应供应链需求的企业将被淘汰，并从外部选择优秀的企业进入供应链。

供应链从而成为一个能快速重构的动态组织，实现供应链的动态联盟，但这种联盟方式缺乏稳定性。

(5) 如何建立一个强有力的物流联盟 1) 联盟要给成员带来实实在在的利益 联盟采取的每一项措施都要考虑每个成员的利益，使联盟的每个成员都是受益者，并能协调处理成员之间的关系，提高客户服务能力，减少成本和获得持久的竞争优势。

2) 联盟战略目标与企业的物流战略一致或部分一致联盟是一个独立的实体，是一个系统一体化的组织，联盟成员需采取一致的努力，优化企业的外部行为，共同协调并实现联盟的目标。

<<高级物流师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>