

<<营业经理（上册）>>

图书基本信息

书名：<<营业经理（上册）>>

13位ISBN编号：9787504550545

10位ISBN编号：750455054X

出版时间：2005-8

出版时间：中国劳动出版社

作者：储卫民

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营业经理（上册）>>

前言

职业资格证书制度的推行，对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能，提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义，也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展，特别是加入世界贸易组织以后，各种新兴职业不断涌现，传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容

。为适应新形势的发展，优化劳动力素质，上海市劳动和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试，推出了1+X的鉴定考核细目和题库。

1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库，X是为适应上海市经济发展的需要，对职业标准和题库进行的提升，包括增加了职业标准未覆盖的职业，也包括对传统职业的知识 and 技能要求的提高。

上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式，得到了国家劳动和社会保障部领导的肯定。

为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要，劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写，教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能，较好地体现了科学性、先进性与超前性。

聘请编写1+X鉴定考核细目的专家，以及相关行业的专家参与教材的编审工作，保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色，按等级、分模块单元的编写模式，使学员通过学习与培训，不仅能够有助于通过鉴定考核，而且能够有针对性地系统学习，真正掌握本职业的实用技术与操作技能，从而实现我会做什么，而不只是我懂什么。

<<营业经理（上册）>>

内容概要

本套教材由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海1+X职业技能鉴定考核细目——营业经理组织编写。

本套教材从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握营业经理的核心内容与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材分为上、下两册，本书为上册，主要侧重零售企业经营管理的 basic 理论和基本操作技能。主要内容包括：零售企业及企业管理理论、零售企业经营战略与经营决策、零售企业文化与企业形象、零售企业组织管理、零售企业人力资源管理、零售营销管理、零售企业财务管理、零售企业税务管理等。

本教材编写人员有多年从事本职业教育培训的经验，并参加了上海1+X职业技能鉴定考核细目和题库的建设，熟悉本职业的培训 and 考核。

因此，本教材具有很强的针对性和权威性。

本教材可作为营业经理职业技能培训与鉴定考核教材，也可供中等、高等职业学校师生使用，以及供相关从业人员参加岗位培训使用。

<<营业经理(上册)>>

书籍目录

第一章 零售企业及企业管理理论 第一节 零售业起源与形成 第二节 现代零售企业 第三节 现代企业制度 第四节 企业管理概念 第五节 零售企业管理的最新发展及趋势 第二章 零售企业经营战略与经营决策 第一节 零售企业经营战略概述 第二节 零售企业外部环境分析 第三节 零售企业内部环境分析 第四节 零售企业经营战略的制订与实施 第五节 零售企业经营决策 第三章 零售企业文化与企业形象 第一节 零售企业文化概述 第二节 零售企业文化建设的原则与途径 第三节 零售企业跨文化管理 第四节 零售企业形象与零售企业形象策划 第五节 零售企业伦理 第四章 零售企业组织管理 第一节 零售企业组织与组织管理的概念 第二节 公司制零售企业的法人地位与治理结构 第三节 零售企业管理组织结构 第四节 零售企业组织设计 第五章 零售企业人力资源管理 第一节 零售企业人力资源管理概述 第二节 零售企业职务分析 第三节 零售企业人员的招聘与使用 第四节 零售企业员工职业生涯 第五节 零售企业薪酬福利 第六节 零售企业绩效管理 第七节 零售企业员工教育培训 第八节 零售企业团队管理 第九节 零售企业员工激励 第十节 零售企业学习型组织创建 第六章 零售营销管理 第一节 零售营销概论 第二节 零售营销理论的发展 第三节 零售营销信息与市场调查 第四节 消费者购买心理和行为 第五节 零售市场细分 第六节 零售目标市场与目标市场定位 第七节 零售营销策略 第七章 零售企业财务管理 第一节 零售企业理财管理概述 第二节 零售企业会计报表概述 第三节 零售企业资产负债表 第四节 零售企业利润表 第五节 零售企业现金流量表 第六节 零售企业财务分析 第八章 零售企业税务管理 第一节 零售企业主要税种 第二节 零售企业税收法律责任 第三节 零售企业节税管理

章节摘录

第一章 零售企业及企业管理理论 学习零售企业经营管理，应该对企业管理及零售企业的发展过程在总体上有一个全面、系统的认识，这是了解零售业营业管理的出发点。

第一节 零售业起源与形成 企业是生产力发展到一定水平的产物，它随着商品经济的发展而发展。

同样，零售业的发展也是商品经济发展到一定阶段的产物。

一、零售业的发展 零售业的历史发展过程是在商品经济的推动下进行的。

早期的商品销售是在集市中以物物交换的形式进行的，那些旅行商人、小贩从市场周围地区收集产品，在本地区市场销售，市场交换使得本地居民有机会获得其他地区的商品。

随着市场规模日益扩大，也日趋专业化，开始出现了长期、固定的室内外市场。

18世纪之后，人口扩大和经济增长促进了市场贸易的发展高潮，城镇里出现了手工作坊，像服装鞋帽、工艺礼品、食品这样的手工艺者，从自己的作坊内出售他们的产品。

最初只是在集市举办的间隔期发生，以后逐渐使商品生产与店铺销售相分离，店铺主开始采购商品再销售，而且每家店铺都能提供不同种类的多样商品，自此，伴随着市场的发展，零售业也产生了。

.....

<<营业经理（上册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>