

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787504551207

10位ISBN编号：7504551201

出版时间：2005-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：潘鲁

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计师>>

前言

为推动广告设计职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在广告设计从业人员中推行国家职业资格证书制度，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——广告设计师》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——广告设计师》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对广告设计师职业活动的领域，按照模块化的方式，分三级广告设计师、二级广告设计师、一级广告设计师3个级别进行编写。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——广告设计师（二级）》适用于对二级广告设计师的培训，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

本书由潘鲁生、石增泉、高金康、荆雷、顾群业、康军雁、苗登宇编写，潘鲁生主编；何洁审稿；本书部分广告图片由石增泉、苗登宇、孙大刚、陈洪、康军雁、仇宏洲、李笑海、牛均设计。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

<<广告设计师>>

内容概要

《广告设计师(3级)》根据《国家职业标准——广告设计师》的要求，由劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

《广告设计师(3级)》为广告设计师基础知识部分，介绍了三级广告设计师、二级广告设计师、一级广告设计师应掌握的基础知识，涉及职业道德、广告学概论、市场营销学、设计概论和相关法律法规知识等内容。

书籍目录

第一章 设计制作 (1) 第一节 图形制作 (1) 第二节 图像制作 (29) 第三节 版式制作 (74) 第四节 网页制作 (104) 第二章 设计表现 (131) 第一节 图形创意 (131) 第二节 字体设计 (140) 第三节 标志设计 (152) 第四节 版式设计 (164)

章节摘录

2. 静态数字图像可以分成矢量图像和位图图像两种类型。

(1) 矢量图 矢量图是一种抽象的图像，它是依据某个标准进行分析而产生的结果，它不直接描述图像上的每一点，而是描述产生这些点的过程和方法。

矢量图形也称为面向对象的图形或绘图图形，矢量文件中的图形元素称为对象。

组成矢量图形的基本纲领元素是点、线、面。

每个对象都是一个自成一体的实体，它具有颜色、形状、轮廓、大小和屏幕位置等属性。

既然每个对象都是一个自成一体的实体，就可以在维持它原有清晰度和弯曲度的同时，多次移动和改变它的属性，而不会影响图例中的其他对象，因此基于矢量的程序特别适用于图例和三维建模。

基于矢量的绘图同分辨率无关，因此它们可以按最高分辨率显示到输出设备上。

矢量图是分辨率独立的图形，可以将一个矢量图放大或缩小，但无论放大或缩小多少倍，图形都有一样平滑的边缘，一样的视觉细节和清晰度。

这是因为矢量图在存储到一个文件格式中时并没有真正的转换，一幅矢量图是以一些数学公式存在，只有每次进行图形编辑时才能转换到屏幕上，并且只有在指定图像尺寸和分辨率后才能转换到打印机上。

对矢量图进行线形变换不会产生失真，但矢量图是以一组指令形式存在的，因此在显示过程中计算时间比较长，影响计算机运行速度。

矢量图由设计软件如CorelDRAW和Adobe Illustrator等生成，无法通过扫描或从一张PhotoCD中获得。

矢量绘图程序定义（如数学计算）角度、圆弧、面积以及与纸张相对的空间方向，包含赋予填充和轮廓特征性的线框。

矢量图所生成的文件比位图图像文件要小，非常适用于文字设计、标志设计、版式设计、图案设计等。

<<广告设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>