

<<营销师>>

图书基本信息

书名：<<营销师>>

13位ISBN编号：9787504553454

10位ISBN编号：750455345X

出版时间：2006-3

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：范慰慈

页数：326

字数：513000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;营销师&gt;&gt;

## 内容概要

??为了适应国家职业资格全国统一鉴定考试的需要，依据《国家职业标准——营销师》和《国家职业资格培训教程——营销师》（以下简称《教程》）的内容，我们组织有关专家精心编写了《国家职业技能鉴定指南——营销师》（以下简称《鉴定指南》）。

??《鉴定指南》的内容主要分为“鉴定要点与重点提示”和“辅导练习”两大部分。

“鉴定要点与重点提示”部分内容浓缩了《教程》中的知识点，其中的章节排序与《教程》一致，是对《教程》内容的提炼和完善，起到提纲挈领的作用，可以帮助考生理清思路、把握学习重点。

“辅导练习”部分内容涵盖了国家职业资格全国统一鉴定考试中的主要鉴定内容，覆盖面广、题量丰富，题型与国家职业资格全国统一鉴定考试题型完全对接，考生通过大量的练习可以达到举一反三、全面复习的目的。

书末还附有模拟试卷和参考答案，可供考生进行模拟测试，以检验学习效果，并促使考生在短期内熟悉题型。

??《鉴定指南》是《教程》的有效补充，适用于参加国家职业资格全国统一鉴定考试营销师（国家职业资格二级）和高级营销师（国家职业资格一级）的考生，对提高考生应试能力起到指导作用。

<<营销师>>

书籍目录

第一部分 应试指导 第二部分 营销职业道德与基础知识 第一章 营销职业道德 第二章 市场营销基础知识 第三章 社交礼仪知识 第四章 相关法律法规知识 第三部分 营销师知识与技能 第一章 市场调研与分析 第二章 营销战略与营销活动管理 第三章 产品与价格管理 第四章 分销渠道管理 第五章 促销管理 第六章 销售管理 第七章 网络营销管理 第四部分 高级营销师知识与技能 第一章 市场调研与分析 第二章 营销战略与营销活动管理 第三章 产品与价格管理 第四章 渠道管理 第五章 促销管理 第六章 销售管理 第七章 网络营销管理 第五部分 模拟试卷 营销师模拟试卷 高级营销师模拟试卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>