

<<广告设计师（中级）>>

图书基本信息

书名：<<广告设计师（中级）>>

13位ISBN编号：9787504553850

10位ISBN编号：7504553859

出版时间：2006-3

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：孟祥林

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计师（中级）>>

前言

《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中明确指出：要严格实施就业准入制度，加强职业教育与劳动就业的联系。

与此同时，职业资格证书已逐步成为各级各类职业院校学生求职择业的“通行证”。

为了进一步贯彻《决定》精神，衔接各级各类职业院校学生的专业学习与鉴定考核要求，提高学生的职业能力水平，劳动和社会保障部教材办公室在调研全国百余所职业院校教学实际状况的基础上，针对参加职业技能鉴定的学生群体，组织编写了《国家职业技能鉴定操作技能强化训练（学生取证专用）》系列教材（以下简称《技能强化训练》）。

《广告设计师（中级）》就是系列教材中的一本。

《技能强化训练》内容以国家职业技能鉴定考核为依据，全面体现“考什么、编什么”，有助于学生熟练掌握鉴定考核要求。

对取证应试具有直接的指导作用；在结构上，《技能强化训练》分为应试指导、实战演练、亲临考场、理论知识强化四部分，引导学生在职业技能鉴定前进行科学的应试复习，其中前三部分直接指导操作技能考核。

理论知识强化部分直接指导理论知识考核。

《技能强化训练》在语言运用上力求简洁精练。

特别是在实战演练部分中多采用指令性语言，明确指导完成训练项目的实际操作步骤。

使学生在短期内快速掌握鉴定考核要求。

《技能强化训练》既可作为各级各类职业院校及高等院校学生鉴定前短期强化培训教材，也可作为鉴定前应试辅导自学用书。

《国家职业技能鉴定操作技能强化训练——广告设计师（中级）》由赵晓丹、付运来、王珺姬、闫玉光、马桂双编写，孟祥林主编，张长书审稿。

《技能强化训练》的编写模式是一次全新的探索，具有一定的难度，由于时间仓促，缺乏经验，不足之处恳请广大读者提出宝贵意见和建议。

<<广告设计师（中级）>>

内容概要

《广告设计师（中级）》包括应试指导、实战演练、亲临考场、理论知识强化4部分。职业资格证书逐步成为就业通行证，国家职业技能鉴定的应试人数也因此而日益攀升，《广告设计师（中级）》的读者对象是职业技能鉴定应试人员中的学生群体。

在内容上，根据考核要点的要求，逐条对读者进行鉴定前的强化训练；在形式上，根据考前科学的复习方式，逐步引领读者进入鉴定考核实战空间，并帮助读者到达胜利的彼岸。

应试指导——根据操作技能鉴定考核要求给出“技能鉴定考核试题形式”“试卷的组成及考核注意事项”“提高适应能力，考出好成绩”“考核内容”4项内容，旨在帮助和指导读者在考核前做好知识和心理等多方面的应试准备。

实战演练——根据操作技能考核的要求，逐条对考核要点的操作技能进行具体指导，旨在使读者深入理解考核要点的要求，并熟练掌握考核要点要求的操作技能。

亲临考场——通过完整的操作技能考核试卷使读者熟悉考试形式，了解考场规则、评分原则和标准，有针对性地进行考前准备。

理论知识强化——根据理论知识鉴定考核要点的要求，给出理论知识考试复习重点内容，旨在帮助读者在考前对理论知识考核要点内容进行强化记忆，起到“临阵磨枪”的作用。

<<广告设计师（中级）>>

书籍目录

应试指导技能鉴定考核试题形式试卷的组成及考核注意事项提高适应能力，考出好成绩考核内容中级广告设计师操作技能鉴定考核要点表中级广告设计师理论知识鉴定考核要点表实战演练考核要点1——平面图形制作考核要点2——平面图像制作考核要点3——平面广告版式制作考核要点4——网页页面制作考核要点5——图形创意考核要点6——字体设计与应用考核要点7——完成标志设计正稿考核要点8——标志标准制图法考核要点9——确定标志标准色考核要点10——完成版式整体设计亲临考场试卷1试卷2理论知识强化考核范围1——图形设计软件的操作知识考核范围2——图像设计软件的操作知识考核范围3——印刷制版工艺知识考核范围4——排版软件操作知识考核范围5——Dreamweaver软件的操作知识考核范围6——图形创意知识考核范围7——汉字的设计与表现考核范围8——拉丁字母的设计与表现考核范围9——标志设计基础知识考核范围10——版式排版知识

<<广告设计师（中级）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>